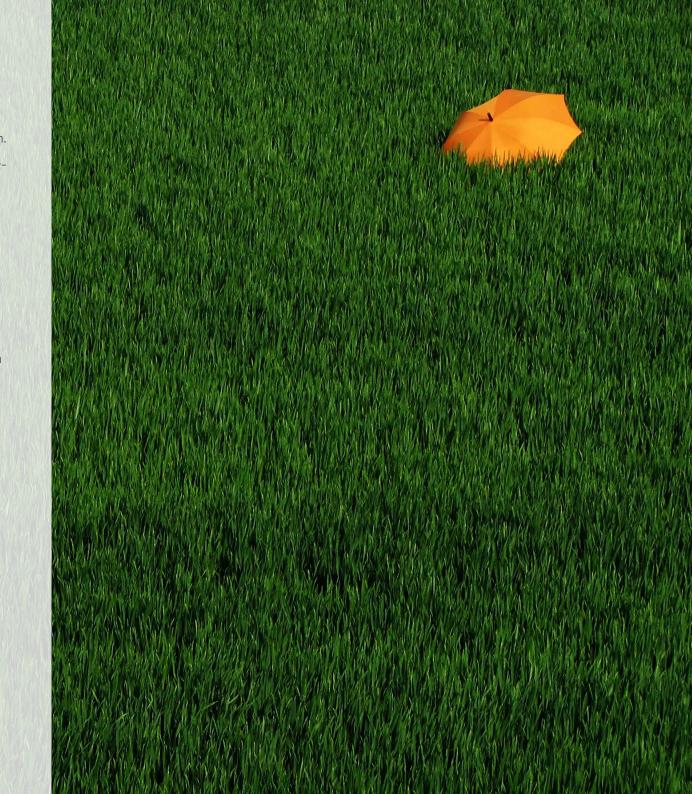
Gestaltungshandbuch Aktualisierungen und Erweiterungen Stand: 5/2008

Hinweis:

Mithilfe dieser Broschüre erhalten Sie einen Überblick über alle aktuellen Änderungen im Gestaltungshandbuch.

Alle Neuerungen und Ergänzungen sind orange hervorgehoben. Sofern ganze Seiten neu sind, wurde die Überschrift orange hinterlegt.

Es finden sich somit Blätter, die bestehende Seiten im Gestaltungshandbuch ersetzen und gegen die gleichnamigen Seiten ausgetauscht werden können (S. 3, 4 mit 4.1, 17, 21 und 48) und Blätter, die den Inhalt ergänzen (S. 64.1 und .2, S. 76.1 bis .3 und S. 82.1 bis .5). Die ergänzenden Blätter können hinter die entsprechenden Seiten geheftet werden. Bei kompletter Neuauflage des Gestaltungshandbuchs bekommen diese Seiten dann eine eigene Seitenzahl.



Herausgeber:

Region Ostfriesland e.V. Brigitte Nolopp, Geschäftsführerin Marktpassage 4 26603 Aurich

Tel 0 49 41 - 6 98 25 52 Fax 0 49 41 - 6 98 25 59

modellregion@ostfriesland.de www.modellregion-ostfriesland.de www.marke-ostfriesland.de

Konzeption und Gestaltung:

REDLINE design & illustration Klunderburgstr. 1 26721 Emden

in Zusammenarbeit mit:

BBDO Consulting GmbH Königsallee 92 40212 Düsseldorf

Copyright:

Region Ostfriesland e.V. Mai 2008

Benutzung des Ostfriesland-Logo oder des Gestaltungsrasters nur in Absprache mit dem Region Ostfriesland e.V.

Übersicht

А	A Gestaltungsrahmen		
	1	Logo	5
	2	Farben	16
	3	Gestaltungselemente	18
	4	Typografie	22
	5	Papier	31
	6	Tonalität	33
В	B Umsetzung		37 - 79
	1	Geschäftspapiere	37
	2	Publikationen	46
		- Broschüre (DIN A4) Hochformat	51
		- Broschüre (DIN A4) Querformat	58
		- Broschüre Quadratisch	61
		- Broschüre DIN A5 Hochformat	64.1 - 64.2
		- Flyer Hochformat	65
		- Flyer Querformat	68
		- Plakat Hochformat	71
		- Plakat Querformat	75
		- Viel-Text-Plakat	76.1 - 76.3
		- Info-Tafeln	77
		- Info-Tafeln quadratisch	82.1 - 82.2
		- Roll-Up Display (extreme Hochformate)	82.3 - 82.4
		- Signet (Zackenmarke)	82.5

C Anhang

1 Größentabellen

2 Lies mich!

83 - 93

83

91

Farbkodierung HKS

Die Aufschlüsselung der themenbezogenen Farben:

Ostfriesland:

HKS 58 N = C 85 %, M 0 %, Y 85 %, B 20 % $Gr\ddot{u}n$

Tourismus:

HKS 41 N = C 90 %, M 60 %, Y 10 %, B 30 % Marine-blau

Landwirtschaft und Natur:

HKS 71 N + 30 % schwarz = C 0 %, M 25 %, Y 100 %, B 30 % Senf

Kultur I:

HKS 82 N = C 0 %, M 65 %, Y 100 %, B 5 % Orange

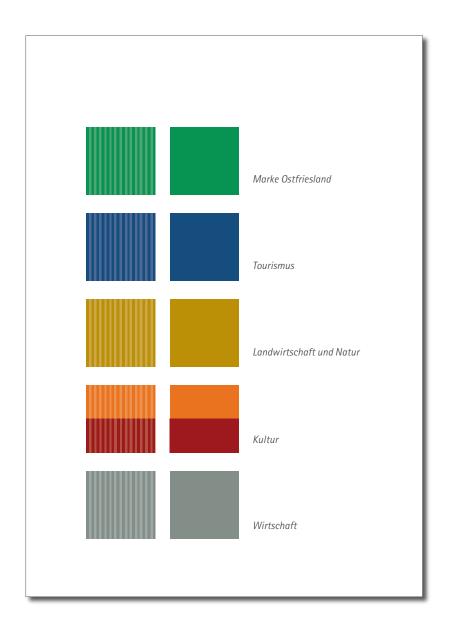
Kultur II:

C 20 %, M 100 %, Y 100 %, B 25 % Ziegelrot

Wirtschaft:

HKS 92 N = C 10 %, M 0 %, Y 10 %, B 50 % Anthrazit-grau

Die abgeschwächten Streifen sind in 75 % der jeweiligen Farbe angelegt. Die Streifen haben eine Stärke von 0,75 mm und werden nur in der Länge verändert.

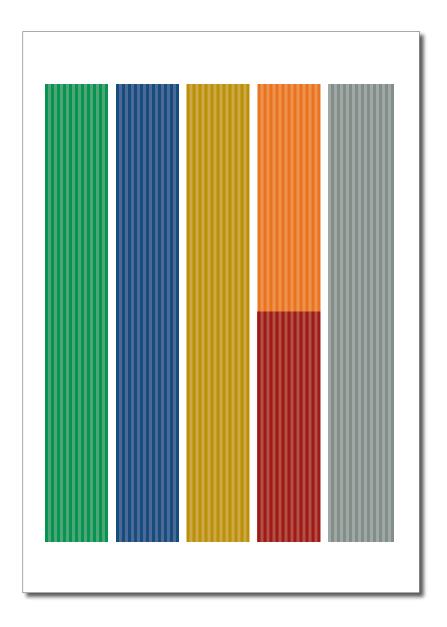


Streifenmuster

Das vertikale Streifenmuster findet immer Verwendung als Gestaltungselement auf Broschüren und Flyern. Weitere Gestaltungsmöglichkeiten sind denkbar, z.B. im Broschüreninnenteil, auf Verpackungen und dergleichen. Die Streifen sind in der Farbkodierung des darzustellenden Bereichs eingefärbt. Das Leitthema bestimmt dabei den zugehörigen Bereich.

Die abgeschwächten Streifen sind in 75 % der jeweiligen Farbe angelegt. Die Streifen haben immer eine Stärke von 0,75 mm und werden nur in der Länge verändert.

Die Verwendung des Streifenmusters ist auf Formate bis einschließlich DIN A3 begrenzt. Formate über DIN A3 verwenden grundsätzlich kein Streifenmuster.



Schriftformate

Die Angaben bezogen auf die Schriftgröße (Schriftgrad) werden grundsätzlich für den Anwendungsfall "Druckvorlage in einer Auflösung von 300 dpi" gemacht. Für die unterschiedlichen Standard-DIN-Formate richtet sich die Schriftgröße nach der Basishöhe des Anwendungsquadrates (bzw. einem Vielfachen ihrer Basishöhe).

Das Anwendungsquadrat errechnet sich als der 30. Teil der kürzeren Seite der DIN A-Seite. Für die DIN A4-Seite ist das Anwendungsquadrat demnach 7 mm (210 mm/30).

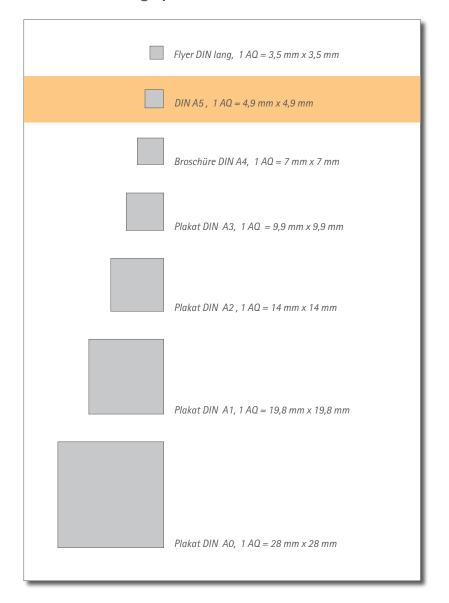
Die Konstruktionsvorschrift ist uneingeschränkt gültig für alle Standard-DIN-Formate (DIN A6 – DIN A0).

Dem Anhang sind die genauen Werte für die zugewiesenen Schriftformate zu entnehmen.

SONDERFALL

Bei der Infotafel hat das Anwendungsquadrat ein Maß von 20mm x 20 mm

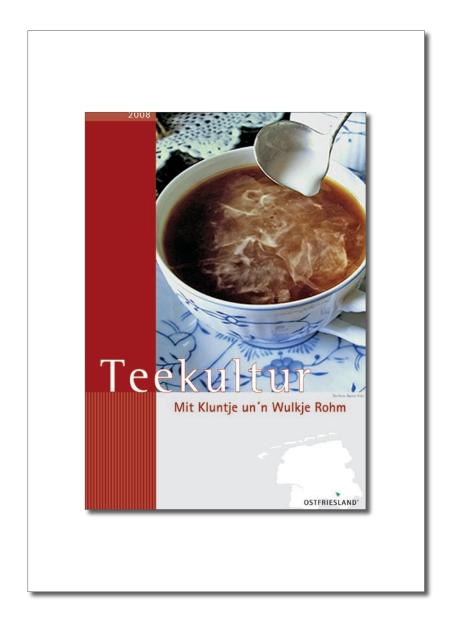
Alle Anwendungsquadrate (AQ)



Broschüre DIN A5 Hochformat Beispiel

Neu ab 2008!

Dem Anhang sind die genauen Werte für die zugewiesenen Schriftformate zu entnehmen.

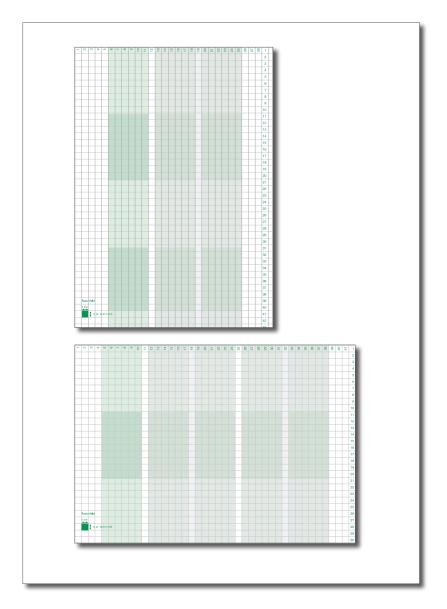


Broschüre DIN A5 Innenseite

Grundraster

Papierformat

B 148 mm x H 210 mm





Viel-Text-Plakat Raster

Weitere Logos:

- links neben Ostfrieslandlogo, max. drei

Die zugewiesenen Schriftformate entsprechen denen eines (normalen) Plakats. Die genauen Werte dafür sind dem Anhang zu entnehmen (Größentabellen).



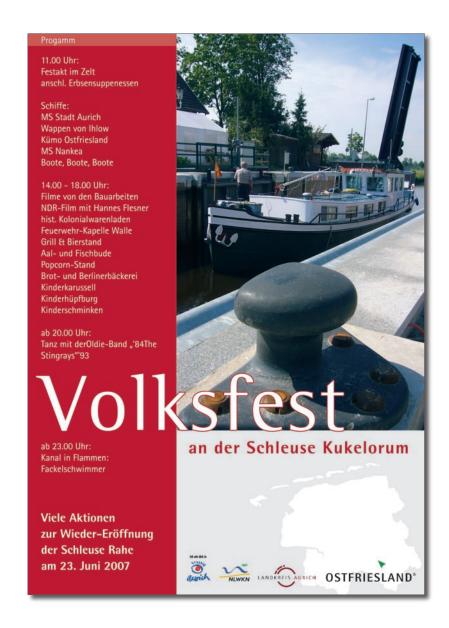
Viel-Text-Plakat

Der linke Streifen ist breiter und bietet Platz für mehr Text (ca. 150 Wörter in etwa 38 Zeilen).



Viel-Text-Plakat Beispiel

Erfahrungsgemäß funktionieren Plakate mit mehr Bild und weniger Text besser. Die Vorgaben dafür werden beschrieben auf den Seiten 71 – 76.



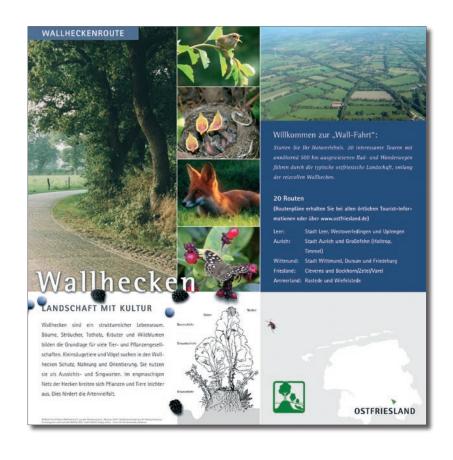
Info-Tafeln quadratisch

Weitere Logos:

- links neben Ostfrieslandlogo, max. zwei

Eine quadratische Info-Tafel leitet sich von den Vorgaben für eine (normale) Info-Tafel ab. Das Maß für die Höhe (60 cm) entspricht hier auch dem Maß für die Breite.

Der Farbbalken oben links kann bei der quadratischen Variante auch entfallen.





AQ:2 cm x 2 cm

ein halbes AQ: 2 cm x 1 cm

Roll-Up Display (extreme Hochformate)

Extreme Hochformate, wie sie zum Beispiel im Messebau gern eingesetzt werden, empfehlen wir vom Hochformat der Plakatvariante abzuleiten (siehe S. 74 im Gestaltungshandbuch).

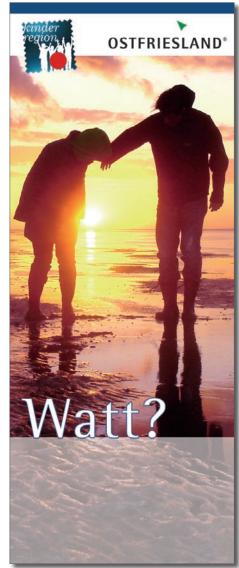
In diesem Fall besteht häufig der Wunsch, das Logo sehr weit oben im Bild zu platzieren, um beispielsweise Messebesuchern das schnelle Entdecken eines Messestandes zu erleichtern. Damit das Logo gut sichtbar ist, sollte das verwendete Foto in der Nähe der Oberkante einen möglichst nahezu einfarbigen Hintergrund haben.





Roll-Up Display Variante

Lässt sich ein einfarbiger Hintergrund im oberen Bereich mit dem Foto nicht vereinbaren, kann ein passender einfarbiger Streifen in weiß oder grau (10% schwarz) platziert werden.





Signet (Zackenmarke)

Im Rahmen von Projekten mit mehreren Partnern wird in Ostfriesland immer häufiger ein Signet mit einer sehr auffallenden gezackten Form eingesetzt, das wechselnde Themen und Inhalte transportiert und wie ein Aufkleber eingesetzt werden kann.

Im Interesse aller anderen Markennutzer sind neue Signets genau wie andere Veröffentlichungen vom Markenmanagement freizugeben.

