

# Gestaltungshandbuch

Aktualisierungen und Erweiterungen

Stand: 5/2008

**Hinweis:**

Mithilfe dieser Broschüre erhalten Sie einen Überblick über alle aktuellen Änderungen im Gestaltungshandbuch.

Alle Neuerungen und Ergänzungen sind orange hervorgehoben. Sofern ganze Seiten neu sind, wurde die Überschrift orange hinterlegt.

Es finden sich somit Blätter, die bestehende Seiten im Gestaltungshandbuch ersetzen und gegen die gleichnamigen Seiten ausgetauscht werden können (S. 3, 4 mit 4.1, 17, 21 und 48) und Blätter, die den Inhalt ergänzen (S. 64.1 und .2, S. 76.1 bis .3 und S. 82.1 bis .5).

Die ergänzenden Blätter können hinter die entsprechenden Seiten geheftet werden. Bei kompletter Neuauflage des Gestaltungshandbuchs bekommen diese Seiten dann eine eigene Seitenzahl.



**Herausgeber:**

Region Ostfriesland e.V.  
Brigitte Nolopp, Geschäftsführerin  
Marktpassage 4  
26603 Aurich

Tel 0 49 41 - 6 98 25 52  
Fax 0 49 41 - 6 98 25 59

modellregion@ostfriesland.de  
www.modellregion-ostfriesland.de  
www.marke-ostfriesland.de

**Konzeption und Gestaltung:**

REDLINE design & illustration  
Klunderburgstr. 1  
26721 Emden

**in Zusammenarbeit mit:**

BBDO Consulting GmbH  
Königsallee 92  
40212 Düsseldorf

**Copyright:**

Region Ostfriesland e.V.  
Mai 2008

*Benutzung des Ostfriesland-Logo oder des Gestaltungs-  
rasters nur in Absprache mit dem Region Ostfriesland e.V.*

## Übersicht

### A Gestaltungsrahmen

5 - 36

- |   |                     |    |
|---|---------------------|----|
| 1 | Logo                | 5  |
| 2 | Farben              | 16 |
| 3 | Gestaltungselemente | 18 |
| 4 | Typografie          | 22 |
| 5 | Papier              | 31 |
| 6 | Tonalität           | 33 |

### B Umsetzung

37 - 79

- |   |   |             |
|---|---|-------------|
| 1 | Geschäftspapiere                        | 37          |
| 2 | Publikationen                           | 46          |
|   | - Broschüre (DIN A4) Hochformat         | 51          |
|   | - Broschüre (DIN A4) Querformat         | 58          |
|   | - Broschüre Quadratisch                 | 61          |
|   | - Broschüre DIN A5 Hochformat           | 64.1 - 64.2 |
|   | - Flyer Hochformat                      | 65          |
|   | - Flyer Querformat                      | 68          |
|   | - Plakat Hochformat                     | 71          |
|   | - Plakat Querformat                     | 75          |
|   | - Viel-Text-Plakat                      | 76.1 - 76.3 |
|   | - Info-Tafeln                           | 77          |
|   | - Info-Tafeln quadratisch               | 82.1 - 82.2 |
|   | - Roll-Up Display (extreme Hochformate) | 82.3 - 82.4 |
|   | - Signet (Zackenmarke)                  | 82.5        |

## **C Anhang**

- 1 Größentabellen
- 2 Lies mich!

**83 - 93**

83

91

## Farbkodierung HKS

Die Aufschlüsselung der themenbezogenen Farben:

Ostfriesland:

HKS 58 N = C 85 %, M 0 %, Y 85 %, B 20 %

Grün

Tourismus:

HKS 41 N = C 90 %, M 60 %, Y 10 %, B 30 %

Marine-blau

Landwirtschaft und Natur:

HKS 71 N + 30 % schwarz = C 0 %, M 25 %, Y 100 %, B 30 %

Senf

Kultur I:

HKS 82 N = C 0 %, M 65 %, Y 100 %, B 5 %

Orange

Kultur II:

C 20 %, M 100 %, Y 100 %, B 25 %

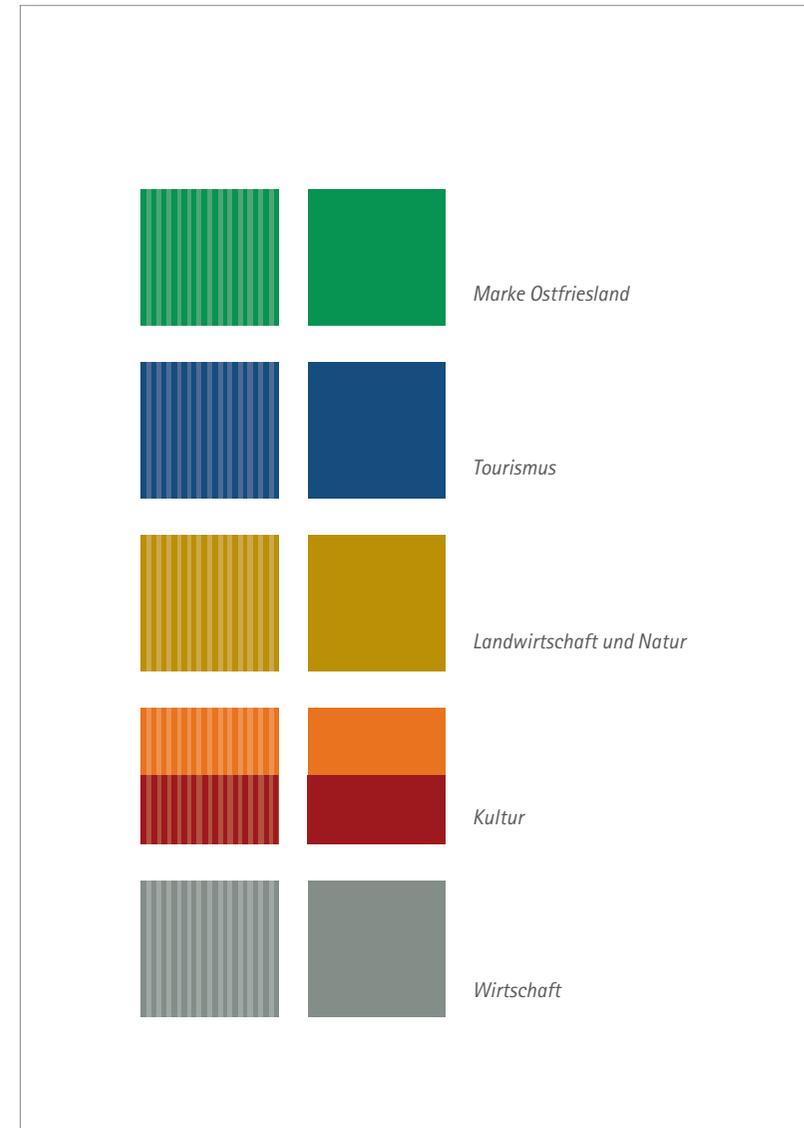
Ziegelrot

Wirtschaft:

HKS 92 N = C 10 %, M 0 %, Y 10 %, B 50 %

Anthrazit-grau

Die abgeschwächten Streifen sind in 75 % der jeweiligen Farbe angelegt. Die Streifen haben eine Stärke von 0,75 mm und werden nur in der Länge verändert.



## Streifenmuster

Das vertikale Streifenmuster findet immer Verwendung als Gestaltungselement auf Broschüren und Flyern. Weitere Gestaltungsmöglichkeiten sind denkbar, z.B. im Broschüreninnenteil, auf Verpackungen und dergleichen. Die Streifen sind in der Farbkodierung des darzustellenden Bereichs eingefärbt. Das Leitthema bestimmt dabei den zugehörigen Bereich.

Die abgeschwächten Streifen sind in 75 % der jeweiligen Farbe angelegt. Die Streifen haben immer eine Stärke von 0,75 mm und werden nur in der Länge verändert.

**Die Verwendung des Streifenmusters ist auf Formate bis einschließlich DIN A3 begrenzt. Formate über DIN A3 verwenden grundsätzlich kein Streifenmuster.**



## Schriftformate

Die Angaben bezogen auf die Schriftgröße (Schriftgrad) werden grundsätzlich für den Anwendungsfall „*Druckvorlage in einer Auflösung von 300 dpi*“ gemacht. Für die unterschiedlichen Standard-DIN-Formate richtet sich die Schriftgröße nach der Basishöhe des Anwendungsquadrates (bzw. einem Vielfachen ihrer Basishöhe).

Das Anwendungsquadrat errechnet sich als der 30. Teil der kürzeren Seite der DIN A-Seite. Für die DIN A4-Seite ist das Anwendungsquadrat demnach 7 mm (210 mm/30).

Die Konstruktionsvorschrift ist uneingeschränkt gültig für alle Standard-DIN-Formate (DIN A6 - DIN A0).

Dem Anhang sind die genauen Werte für die zugewiesenen Schriftformate zu entnehmen.

### SONDERFALL

Bei der Infotafel hat das Anwendungsquadrat ein Maß von 20mm x 20 mm



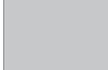
## Alle Anwendungsquadrate (AQ)

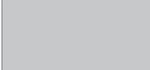
 *Flyer DIN lang, 1 AQ = 3,5 mm x 3,5 mm*

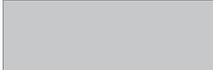
 *DIN A5, 1 AQ = 4,9 mm x 4,9 mm*

 *Broschüre DIN A4, 1 AQ = 7 mm x 7 mm*

 *Plakat DIN A3, 1 AQ = 9,9 mm x 9,9 mm*

 *Plakat DIN A2, 1 AQ = 14 mm x 14 mm*

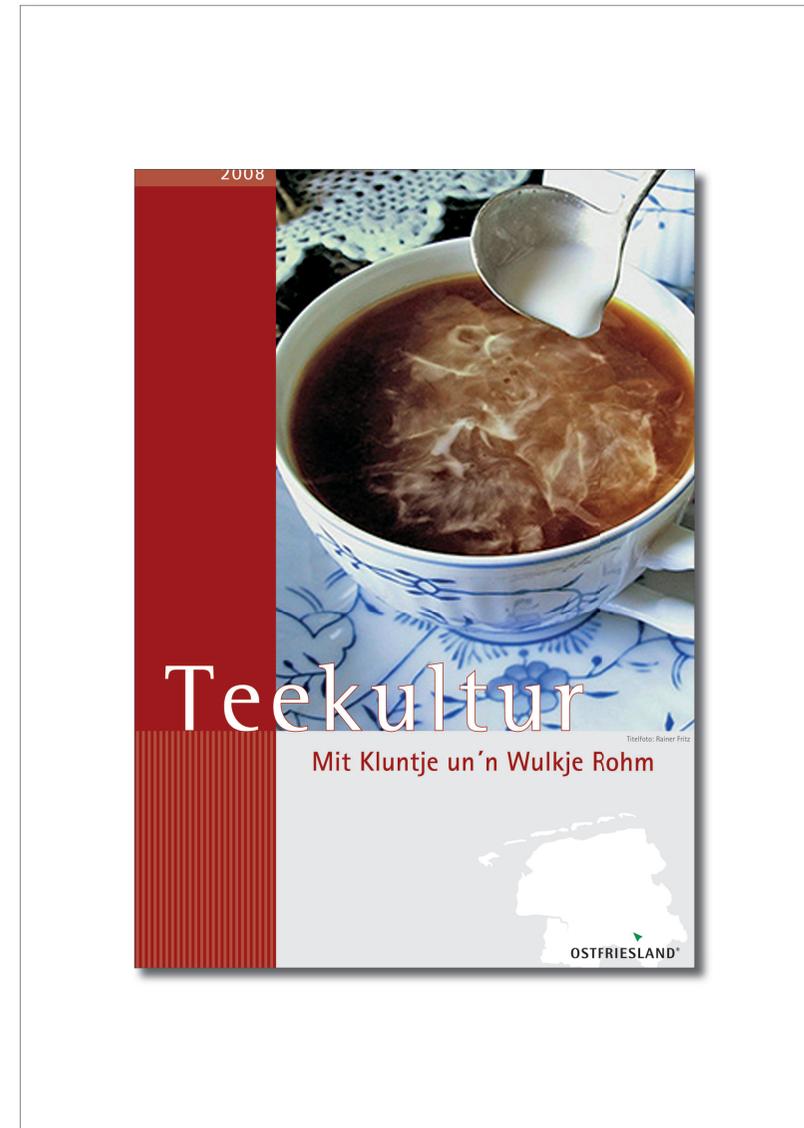
 *Plakat DIN A1, 1 AQ = 19,8 mm x 19,8 mm*

 *Plakat DIN A0, 1 AQ = 28 mm x 28 mm*

## Broschüre DIN A5 Hochformat Beispiel

Neu ab 2008!

Dem Anhang sind die genauen Werte für die zugewiesenen Schriftformate zu entnehmen.

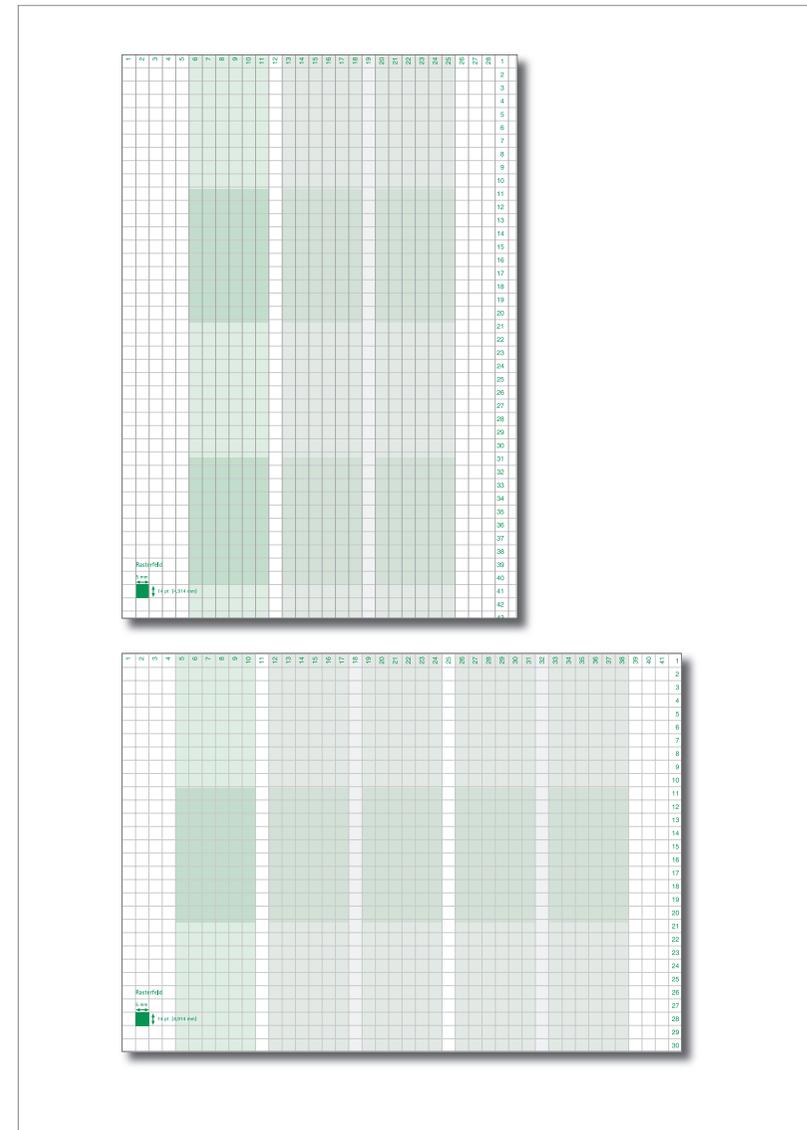


# Broschüre DIN A5 Innenseite

Grundraster

Papierformat

B 148 mm x H 210 mm



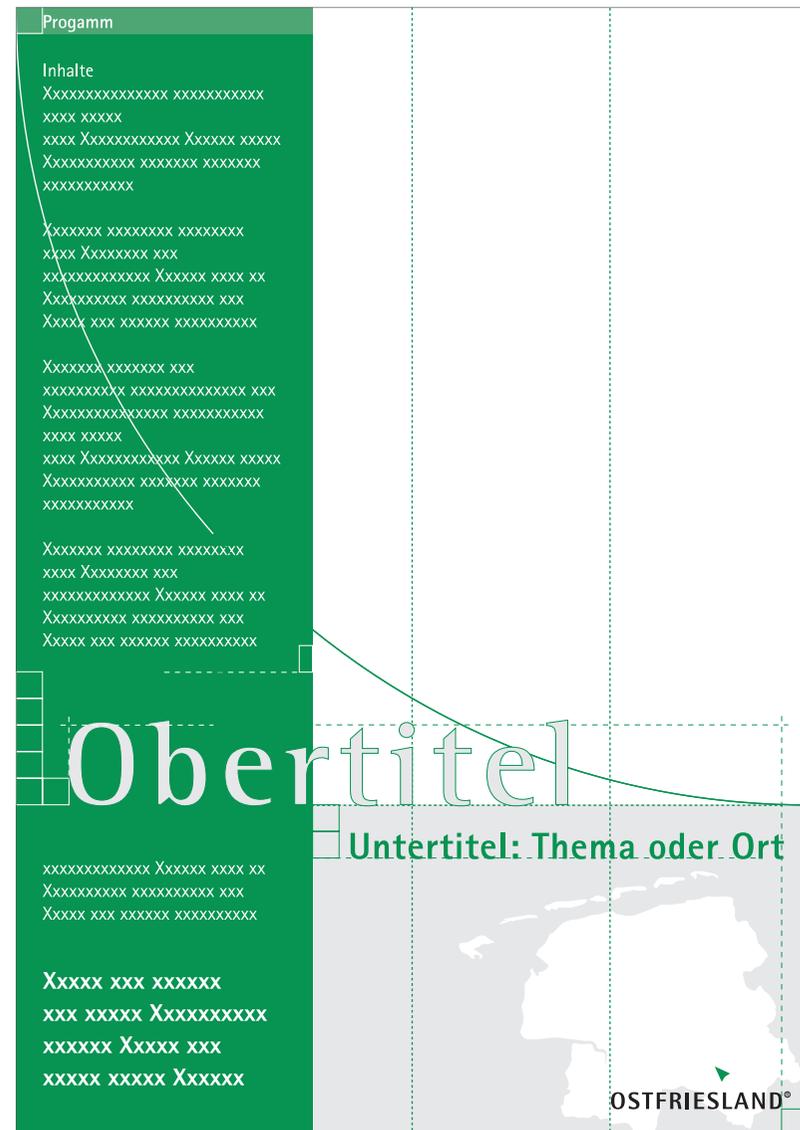
5 mm  
14 pt (4,914 mm)

## Viel-Text-Plakat Raster

### Weitere Logos:

- links neben Ostfrieslandlogo, max. drei

Die zugewiesenen Schriftformate entsprechen denen eines (normalen) Plakats. Die genauen Werte dafür sind dem Anhang zu entnehmen (Größentabellen).



## Viel-Text-Plakat

Der linke Streifen ist breiter und bietet Platz für mehr Text (ca. 150 Wörter in etwa 38 Zeilen).



## Viel-Text-Plakat Beispiel

Erfahrungsgemäß funktionieren Plakate mit mehr Bild und weniger Text besser. Die Vorgaben dafür werden beschrieben auf den Seiten 71 – 76.



Programm

11.00 Uhr:  
Festakt im Zelt  
anschl. Erbsensuppenessen

Schiffe:  
MS Stadt Aurich  
Wappen von Ihlow  
Kümo Ostfriesland  
MS Nankea  
Boote, Boote, Boote

14.00 - 18.00 Uhr:  
Filme von den Bauarbeiten  
NDR-Film mit Hannes Flesner  
hist. Kolonialwarenladen  
Feuerwehr-Kapelle Walle  
Grill Et Bierstand  
Aal- und Fischbude  
Popcorn-Stand  
Brot- und Berlinerbäckerei  
Kinderkarussell  
Kinderhüpfburg  
Kinderschminken

ab 20.00 Uhr:  
Tanz mit der Oldie-Band „84The  
Stingrays“'93

# Volksfest

ab 23.00 Uhr:  
Kanal in Flammen:  
Fackelschwimmer

**Viele Aktionen  
zur Wieder-Eröffnung  
der Schleuse Rahe  
am 23. Juni 2007**

**an der Schleuse Kukelorum**



## Info-Tafeln quadratisch

### Weitere Logos:

- links neben Ostfrieslandlogo, max. zwei

Eine quadratische Info-Tafel leitet sich von den Vorgaben für eine (normale) Info-Tafel ab. Das Maß für die Höhe (60 cm) entspricht hier auch dem Maß für die Breite.

Der Farbbalken oben links kann bei der quadratischen Variante auch entfallen.

**WALLHECKENROUTE**

Willkommen zur „Wall-Fahrt“:  
Starten Sie Ihr Naturerlebnis. 20 interessante Touren mit annähernd 500 km ausgewiesenen Rad- und Wanderwegen führen durch die typische ostfriesische Landschaft, entlang der reizvollen Wallhecken.

**20 Routen**  
(Routenpläne erhalten Sie bei allen örtlichen Tourist-Informationen oder über [www.ostfriesland.de](http://www.ostfriesland.de))

Leer: Stadt Leer, Westoverledingen und Uplengen  
Aurich: Stadt Aurich und Großefehn (Holtrup, Timmel)  
Wittmund: Stadt Wittmund, Dunum und Friedeburg  
Friesland: Cleverns und Bockhorn/Zetel/Varel  
Ammerland: Rastede und Wiefelstede

**Wallhecken**

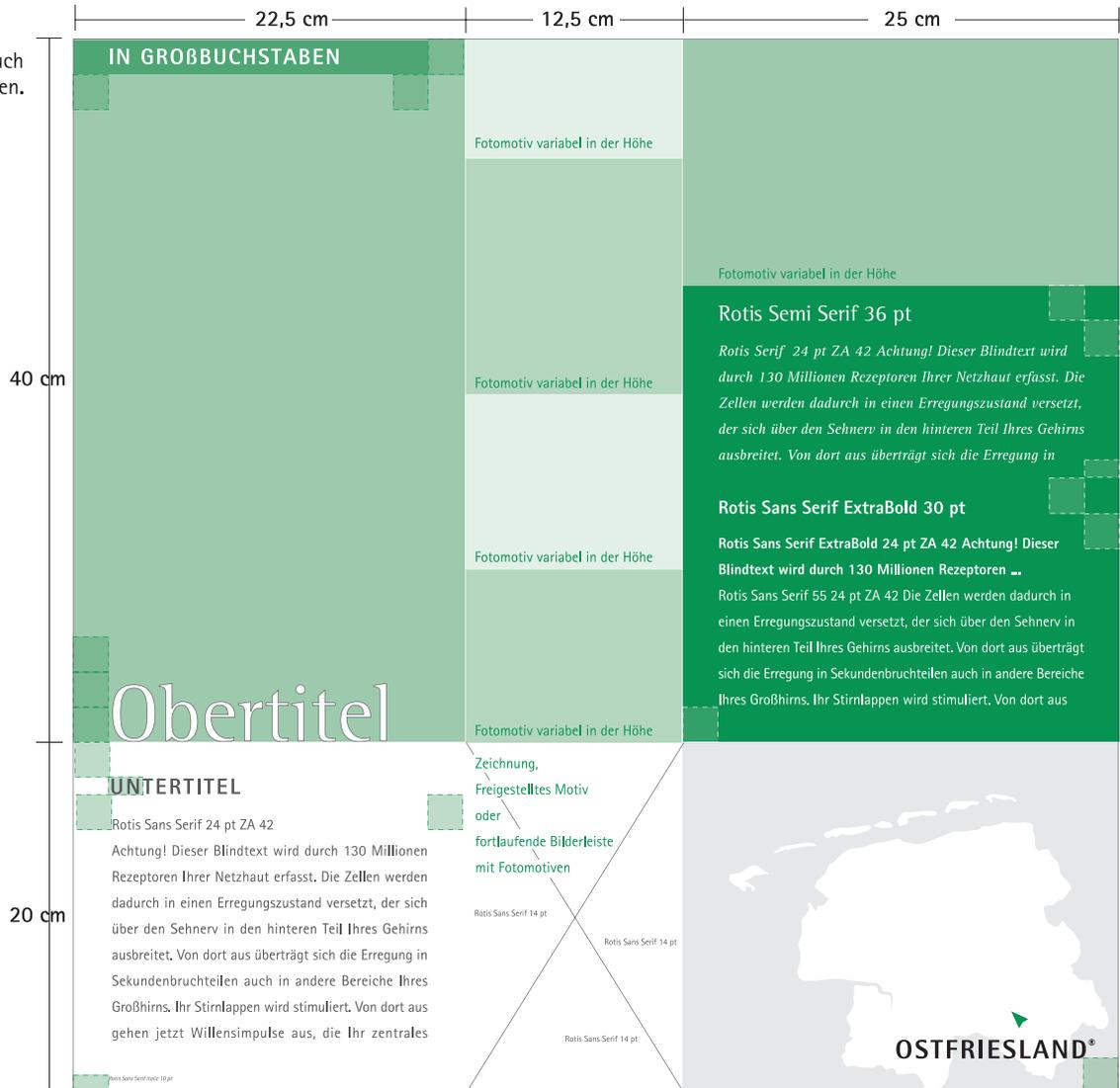
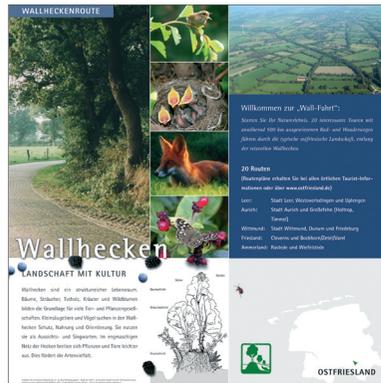
**LANDSCHAFT MIT KULTUR**

Wallhecken sind ein struktureicher Lebensraum. Bäume, Sträucher, Totholz, Kräuter und Wildblumen bilden die Grundlage für viele Tier- und Pflanzengesellschaften. Kleinsäugetiere und Vögel suchen in den Wallhecken Schutz, Nahrung und Orientierung. Sie nutzen sie als Aussichts- und Singwarten. Im engmaschigen Netz der Hecken breiten sich Pflanzen und Tiere leichter aus. Dies fördert die Artenvielfalt.

Süden Norden  
Baumschicht  
Strauchschicht  
Krautschicht

**OSTFRIESLAND**

Der obere Farbbalken kann bei dieser Info-Tafel auch weg-gelassen werden.



Fotomotiv variabel in der Höhe

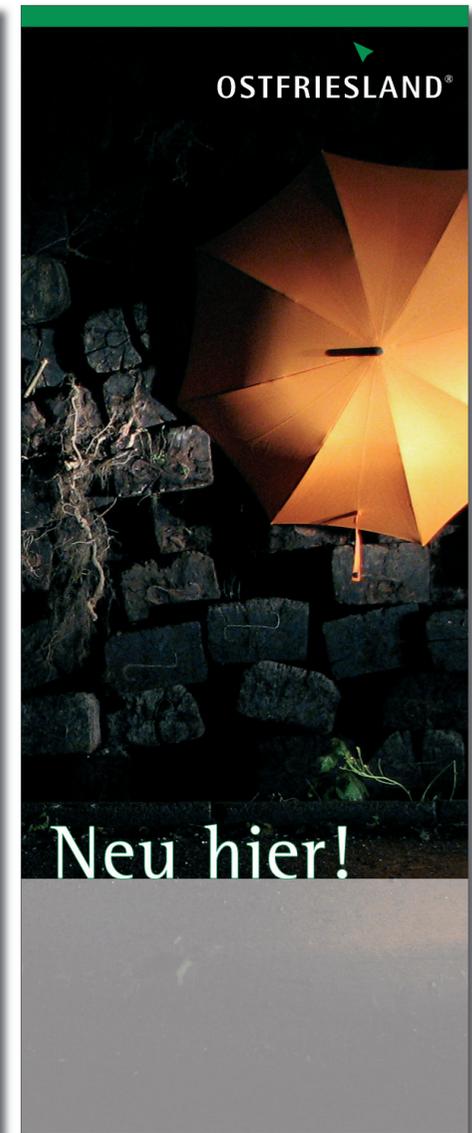
Informationsfläche variabel in der Höhe

- AQ : 2 cm x 2 cm
- ein halbes AQ : 2 cm x 1 cm

## Roll-Up Display (extreme Hochformate)

Extreme Hochformate, wie sie zum Beispiel im Messebau gern eingesetzt werden, empfehlen wir vom Hochformat der Plakatvariante abzuleiten (siehe S. 74 im Gestaltungshandbuch).

In diesem Fall besteht häufig der Wunsch, das Logo sehr weit oben im Bild zu platzieren, um beispielsweise Messebesuchern das schnelle Entdecken eines Messestandes zu erleichtern. Damit das Logo gut sichtbar ist, sollte das verwendete Foto in der Nähe der Oberkante einen möglichst nahezu einfarbigen Hintergrund haben.



## Roll-Up Display Variante

Lässt sich ein einfarbiger Hintergrund im oberen Bereich mit dem Foto nicht vereinbaren, kann ein passender einfarbiger Streifen in weiß oder grau (10% schwarz) platziert werden.



## Signet (Zackenmarke)

Im Rahmen von Projekten mit mehreren Partnern wird in Ostfriesland immer häufiger ein Signet mit einer sehr auffallenden gezackten Form eingesetzt, das wechselnde Themen und Inhalte transportiert und wie ein Aufkleber eingesetzt werden kann.

Im Interesse aller anderen Markennutzer sind neue Signets genau wie andere Veröffentlichungen vom Markenmanagement freizugeben.

