Stand: 12/2006



Herausgeber:

Region Ostfriesland e.V. Brigitte Nolopp, Geschäftsführerin Marktpassage 4 26603 Aurich

Tel 0 49 41 - 6 98 25 52 Fax 0 49 41 - 6 98 25 59

modellregion@ostfriesland.de www.modellregion-ostfriesland.de

Konzeption und Gestaltung:

InternetConcept
Tourismusagentur für Internet-Lösungen
Fünftelweg 46
26789 Leer

www.ic-tourismus.de info@ic-tourismus.de

Copyright:

Region Ostfriesland e.V.

Benutzung des Ostfriesland-Logo oder des Gestaltungsrasters nur in Absprache mit dem Region Ostfriesland e.V.

Α	Ein	führung	5-6
-	1	Einführung	6
В	Gru	ındlagen	7-15
	1	Gestaltungsflächen	8-9
	2	Farben	10-12
	3	Schriften / Systemschriften	13-14
	4	Bild- und Formensprache	15-16
C	Sei	tanaufbau	17-28
	1	Definierte Bereiche	18-19
	2	Spaltenraster	20-21
	3	Schriftgrößen	22-23
	4	Bildergrößen / Teaser	24-25
	5	Tabellarische Übersicht	26-27
D	Anv	wendungsbeispiele	28-39
	1	Tourismus	28-30
	2	Landwirtschaft	31-33
	3	Kultur	34-36
	4	Wirtschaft	37-39

EINFÜHRUNG

Die Marke Ostfriesland wird in ihrer Gesamtheit wahrgenommen. Deshalb tritt sie mit ihren Bereichen visuell einheitlich und geschlossen auf – unabhängig vom Medium. Dieser Styleguide beinhaltet die Übertragung der für den Printbereich vereinbarten Gestaltungsrichtlinien auf die Online-Auftritte der Marke Ostfriesland und ihrer einzelnen Bereiche. Ziel ist die einheitliche und benutzerfreundliche Gestaltung der Internetauftritte der Marke Ostfriesland, ohne individuelle Gestaltungsmöglichkeiten zu sehr einzuschränken.

Der Online-Styleguide der Marke Ostfriesland gilt für die Bereiche Tourismus, Landwirtschaft, Kultur und Wirtschaft. Der Styleguide richtet sich an Mediendesign-Agenturen.

Das Corporate Design der Marke Ostfriesland hat feststehende Basiselemente, die unabhängig vom jeweiligen Medium gelten und in den Online-Auftritten an technische Gegebenheiten angepasst sind: die stets oben links positionierte Wortmarke, die immer unten rechts positionierte Wort-Bildmarke, ein nach Primär-und Sekundärfarben gestuftes Farbspektrum und einheitliche Schriften. Die Basiselemente werden einheitlich auf den Websites der Marke Ostfriesland eingesetzt und tragen so zu einem gemeinsamen "Look and Feel" der Online-Medien bei. Nebenbei gibt es einen bestimmten Spielraum, der den Anforderungen der unterschiedlichen Medien in ihrer Nutzung und Handhabung Rechnung trägt.

Die Gestaltungsfläche ist in einen Kopfbild-, Service-, Navigations- und einen Contentbereich aufgeteilt. Dieser besteht aus einem mittlerem Bereich und einer rechten Spalte, deren Anordnung durch den Styleguide definiert ist. Die im Corporate Design der Marke Ostfriesland verwendeten und mit ihren Positionen definierten Gestaltungselemente erleichtern die Handhabung und Orientierung auf den einzelnen Websites.

Die Farbwahl eines Internetauftrittes orientiert sich in ihrer Anmutung an der Thematik und ihren Inhalten. Die Farben sind einerseits dem Corporate Design unterworfen, bieten aber zusammen mit der Bildwahl, z. B. im Identitätsbereich, genügend Spielraum für die individuelle Gestaltung des Betreibers.

Als Maßeinheit für die Anordnung und die Größenangaben von einzelnen Layoutelementen wird die Einheit Pixel (px) verwendet. Die Angaben sind für eine Bildschirmauflösung 1024 px x 768 px optimiert.





GRUNDLAGEN GESTALTUNGSFLÄCHEN

Die folgenden Gestaltungsvorgaben wurden entwickelt, um ein optimales Erscheinungsbild der Internetpräsenz bei einer Bildschirmauflösung von 1024 px x 768 px zu gewährleisten. Hierbei wird davon ausgegangen, dass das Browserfenster im Bildschirm füllend dargestellt wird und keine so genannten Y-Scrollbalken (d. h. zusätzliche senkrechte Browserleisten) geöffnet sind, wie z. B. "Favoriten" beim Internet Explorer.

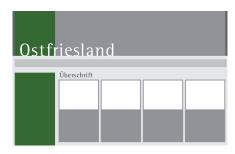
Eine Umsetzung von mehreren parallelen Versionen einer Internetseite für verschiedene Auflösungen ist nicht notwendig.

Gestaltungsflächen

Die Gestaltungsfläche ist in ein Grundraster mit Rastereinheiten (RE) von jeweils 16 px x 15 px (Breite x Höhe) unterteilt. Gestalterisch wird hier von einer inneren Browserfenster-Breite von 940 px ausgegangen, auf Basis der empfohlenen Bildschirmauflösung von 1024 px x 768 px. So ist auf beiden Seiten noch ein minimaler Rand von jeweils 10 Pixeln zur empfohlenen Bildschirmauflösung vorhanden.

Hinsichtlich der Barrierefreiheit sollte bei der Entwicklung des Designs und der Programmierung eines Internetauftrittes stets darauf geachtet werden, dass die Webseiten unabhängig von Bildschirmauflösungen, Browserfenster-Größen oder eingestellter Schriftgröße eines Nutzers gut funktionieren und ansprechend aussehen. Grundsätzlich muss man zwischen der Browserfenster-Größe und der tatsächlichen Bildschirmauflösung unterscheiden, da Internetnutzer die Größe ihres Browserfensters unabhängig von der Bildschirmauflösung ihres Monitors individuell bestimmen können.

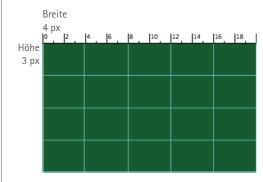
Eine vertikale Begrenzung ist nicht definiert, da die Anordnung und Länge einer Internetseite von der Struktur und Darstellungsweise ihrer Inhalte abhängt. Geht die Gestaltung in der Vertikalen stark über den sichtbaren Bereich hinaus, sollten die Inhalte durch Y-Sprungmarken angemessen gegliedert werden.



Der sichtbare Bereich der Gestaltungsfläche, ausgehend von einem 1024 px breiten Browserfenster bei eingeblendeten Menüleisten.

Raster

Der Raster wird immer, beginnend an der linken oberen Ecke, von oben nach unten und von links nach rechts aufgebaut.



Screen-Aufteilung

Die Gestaltungsfläche wird in mehrere gleich platzierte und in ihrer Funkti- on definierte Spalten aufgeteilt. Dies erleichtert die Orientierung in den unterschiedlichen Internetauftritten der Marke Ostfriesland und trägt zu ihrer Wiedererkennung in erheblichem Maße bei.

Die Bereiche sind:

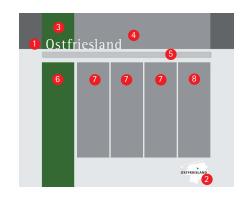
- der Logobereich links für die Wortmarke
- der Logobereich rechts unten für die Wort-Bildmarke
- 3. der Identitätsbereich (Farbfläche halbtransparent oben links)
- 4. der Kopfbildbereich
- der Servicebereich mit Servicefunktionen der Internetpräsenz (optional)
- der Navigationsbereich mit den Navigationsebenen, ggf. auch den hierarchisch tieferen Ebenen
- 7. der Contentbereich für die Text- und Bildinhalte
- 8. der rechte themenbezogene Contentbereich (optional)

Bereiche Landwirtschaft, Kultur & Wirtschaft

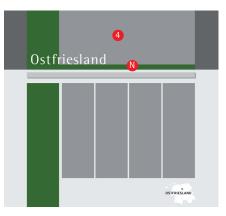
Diese Bereiche haben einen gleich hohen Kopfbereich (4), der eine Höhe von 200 px hat.

Bereich Tourismus

Der touristische Bereich hat einen größeren Kopfbereich (4), der eine Höhe von 300 px hat. Im touristischen Webauftritt kommt es verstärkt auf die emotionale Ebene an, die durch die Kopfbilder visualisiert wird.



Die Screenaufteilung besteht aus 5 Spalten, wobei die erste für die Navigation vorgesehen ist und einen doppelt so großen Abstand (16 Pixel) hat.



Der touristische Internetauftritt hat optional eine zusätzliche horizontale Navigation (N). Diese dient als Informationsebene, wobei der vertikale Bereich für die Erlebnisebene vorgesehen ist.



GRUNDLAGEN FARBEN

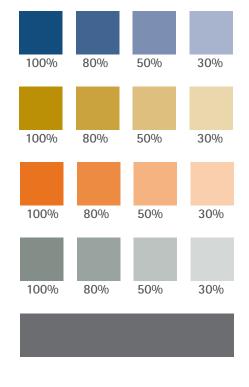
Bereichsfarben

Ein wichtiges Basiselement des Corporate Designs ist das definierte Farbklima. Ein ausgewähltes Farbklima ist eine Farbkombination, die zur unverwechselbaren Gesamtwirkung innerhalb des Corporate Designs beiträgt.

Das Corporate Design verfügt über mehrere definierte Farben für die unterschiedlichen Bereiche der Marke Ostfriesland, die von Basisfarben begleitet werden. Farbflächen sind aus den definierten Farbtönen eines Klimas gewählt oder sind Prozenttöne derer. Die Verknüpfung des Identitäts- und des Navigationsbereiches wird durch gleiche Farben innerhalb des Farbklimas und Basisfarben bzw. neutralen Farben visualisiert.

Der Contentbereich als Träger der Hauptinformationen wird durch eine hellgraue neutrale Fläche in der Basisfarbe gehalten und gegliedert durch durch farbige oder weiße Flächen. Die Farbwahl einer Internetpräsenz orientiert sich in ihrer Anmutung an der definierten Bereichsfarbe. Grundsätzlich sollte die Gestaltungsfläche mittig auf der Hintergrundfläche stehen. Durch die hellgraue Hintergrundfarbe entsteht eine Verbindung mit der Wortbildmarke bzw. eine Abgrenzung von den Navigationsund Informationsebenen.

Die Webfarben sind durch das Corporate Design gleichermaßen festgelegt. Für die Online-Anwendungen wurden die Primärfarben in Hexadezimalzahlen übertragen.



Tourismus

print: 90c 60m 10y 30k

web: #004b7c

Landwirtschaft

print: 0c 25m 100y 30k

web: #c29800

Kultur

print: Oc 65m 100y 5k

web: #cc6600

Wirtschaft

print: 10c 0m 10y 50k

web: #909793

Neutrale Farbe

print: Oc Om Oy 70k

web: #666666

Hinter grund

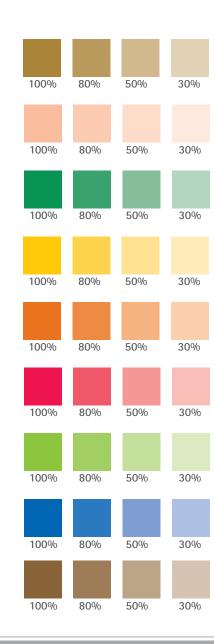
print: Oc Om Oy 10k

web: #eceded

Farben innerhalb des Bereichs Tourismus

Der Bereich Tourismus bildet eine Ausnahme, da er neben der Informationsnavigation noch eine Erlebnisnavigation hat. Dieser ist sowohl in den Printmedien als auch im Internet durch ein Farbklima strukturiert.

So hat jeder Erlebnisbereich seine eigene Identitätsfarbe.



Typisch Ostfriesisch

print: 10c 30m 80y 30k

web: #b38e38

Kulinarisch

print: 0c 10m 35y 0k web: #f8c3a5

Natur

print: 85c 0m 85y 20k web: #098945

Familien

print: 0c 20m 100y 0k

web: #fdcc00

Kultur

print: 0c 65m 100y 5k web: #e37005

Wellness

print: 0c 100m 60y 0k

web: #ce1e1e

Radfahren / Sport

print: 50c 0m 100y 0k

web: #96bf0d

Wasser

print: 100c 60m 0y 0k web: #005da8

Landerlebnis

print: 30c 50m 80y 30k

web: #725e2a



GRUNDLAGEN SCHRIFTEN

Schriften

Das Corporate Design der Marke Ostfriesland verwendet die Schrift Rotis als Hausschrift. Sie ist sowohl typografische Basis als auch integraler Bestandteil in den Printmedien.

In Online-Medien kann diese Schrift nur in Bildelementen Verwendung finden (z. B. Texte in Bildern und Grafiken, Überschriften als Bilder). Als Systemschrift wird für die Online-Medien der Marke Ostfriesland die Schrift Trebuchet festgelegt. Diese Schrift ist in ihrer Laufweite und Anmutung der Rotis relativ ähnlich.

Da nicht davon ausgegangen werden kann, dass die Trebuchet auf allen verwendeten Betriebssystemen der Nutzer installiert ist, wird eine Folge von Alternativschriften angegeben. Sie lautet: Verdana, Helvetica, Arial.

Der Einsatz von Systemschriften erfordert keinen Erwerb von Nutzungsrechten und ist somit kostenfrei.



Verwendung von Schriften

1. Rotis

(d. h. generierte Schrift und Bildelemente)
Die bis zu 10 Hauptmenüpunkte sollten
im Optimalfall vorher genau definiert und
festgelegt werden, so dass diese als grafische
Elemente eingebunden werden können. Die
Untermenüpunkte, die sich vielleicht eher
ändern, sollen in der Systemschrift angelegt
werden.

2. Systemschrift

Als Systemschrift wird grundsätzlich die Trebuchet eingesetzt. Sollte diese Schrift auf einem Betriebssystem nicht vorhanden sein, werden nach dieser Priorität die Verdana, Helvetica oder Arial verwendet.

Rotis Sans Serif

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄËÖÜÁÇÔØ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüáô1234567890

[{}(,,;:!?&\bar{\pi}*@)]1234567890

Trebuchet

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄËÖÜÁÇÔØ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüáô1234567890 [{}(,.;:!?&ß*@)]1234567890

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄËÖÜÁÇÔØ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüáô1234567890 [{}(,.;:!?&ß*@)]1234567890

Helvetica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄËÖÜÁÇÔØ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüáô1234567890 [{}(,,;:!?&ß*@)]1234567890

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄËÖÜÁÇÔØ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüáô1234567890 [{}(,,;:!?&ß*@)]1234567890



GRUNDLAGEN
BILD- UND FORMENSPRACHE

Bild- und Formensprache

Die klare und eindeutige Bildsprache der einzelnen Bereiche der Marke Ostfriesland bedient sich ausschließlich der professionellen Farb-Fotografie. Sie vermeidet Metaphern, Inszenierungen und Collagen ebenso wie grafische Nachbearbeitungen, zum Beispiel Verläufe, Filter oder andere Verfremdungen. Auch der Einsatz von Grafiken wie Logos und dergleichen anstelle von Fotos ist nicht gestattet.

Die grafischen Elemente für die Internetpräsenzen der Marke Ostfriesland basieren auf den Formen Rechteck und Linie. Sie werden zur Gliederung der Navigationsebenen oder zur strukturierten Darstellung der Inhalte verwendet.

Eine Kombination unterschiedlicher Elemente ist ebenso zu vermeiden wie die Verwendung von Kreisen, Ovalen, abgerundeten Ecken sowie grafischen 3D-Effekten. Die einzelnen Elemente werden wie folgt definiert:

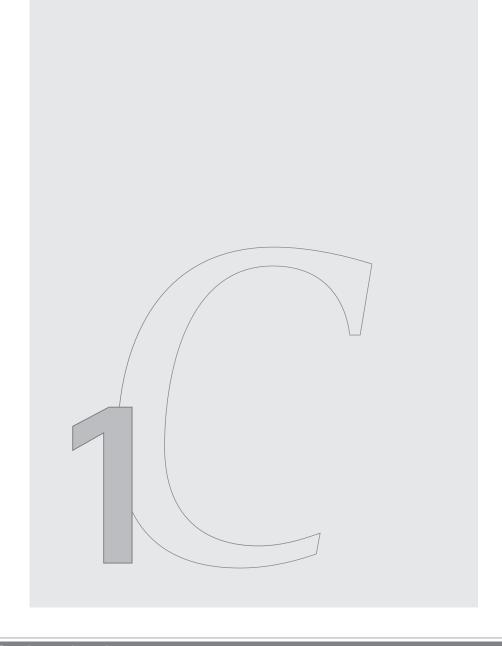
- Für Linienstärken gilt: 1 px.
- Für Quadrate und Rechtecke gilt: Ihre Seitenlängen müssen horizontal durch 4 teilbar sein, vertikal durch 3 und sich am Ausrichtungsraster orientieren.
- Für Pfeile gilt: Die Pfeilspitze soll einen rechten Winkel bilden.











SEITENAUFBAU DEFINIERTE BEREICHE

Logobereich

Im Logobereich links oben wird ausschließlich die Wortmarke "Ostfriesland" positioniert. Der Logobereich befindet sich auf der Gestaltungsfläche an der linken Unterkante des Kopfbereiches.

Empfehlung: Die Wortmarke ist mit einem Link zur Homepage belegt, so dass die Homepage immer mit einem Klick erreichbar ist. Die Wortmarke darf dabei nicht durch Animation verändert werden.

Im Logobereich rechts unten wird ausschließlich die Wortbildmarke positioniert. Sie benötigt einen gewissen Freiraum. Vom letzten Element der Webseite muss dieser mindestens 15 px betragen; zum unteren Rand des Browserfensters genau 15 px.

Identitätsbereich

Durch die Fortführung der jeweiligen Farbe im Identitätsbereichs wird die Marke Ostfriesland oder der jeweilige Bereich deutlich gekennzeichnet.

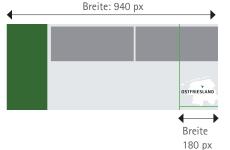
Der Identitätsbereich besteht aus drei Elementen. Zum einen aus einer 80%igen transparenten Farbfläche am linken oberen Rand. In ihr steht typografisch eine Anmerkung zum jeweiligen Bereich, ähnlich wie bei den Printmedien im seitlichen Farbbalken.

Zum zweiten wird der Identitätsbereich durch die optionale Serviceleiste dargestellt, falls eine solche Vorhanden ist.

In der Ebene der Navigation wird der Identitätsbereich fortgeführt. Es wird empfohlen, nicht mehr als zehn Punkte im Hauptmenü zu platzieren. Eine Ausnahme bildet hierbei nur der touristische Bereich.

Die Platzierung anderer Navigationselemente im Identitätsbereich ist nicht gestattet.





Die Wortmarke

Stand: vom linken Rand 24 px an der Unterkante des Kopfbereichs (Höhe: 200 px)

Schriftgröße: 80 px

Das Wort "Ostfriesland" schließt mit der Kante des "r" bündig mit dem Identitätsbereich ab.

Die Wortbildmarke

Stand: rechtsbündig bei 940 px

Breite: 180 px

Abstand vom unteren Browserfensterrand: 15 px

Abstand nach oben: mindestens 15 px

Ostfriesland Softes Section Überschrift Überschrift

Identitätsbereich

Bestehend aus einer Fläche links oben mit entsprechender Typografie; Serviceelement und Navigation in entsprechenden Farbabstufungen.

Die Fläche links oben ist 80% transparent. Der Text in der Schrift Rotis Sans Serif hat eine Schriftgröße von 16 px, einen oberen Abstand von 30 px sowie einen Abstand zur rechten Kante der Fläche von 8 px.

Der Servicebereich hat 30% der Identitätsfarbe.

Nicht aktive Menüpunkte sind mit 60% der Farbe unterlegt; aktive Menüpunkte mit 30% der Identitätsfarbe.

Servicebereich

Der Servicebereich dient der Platzierung von Service-Elementen wie einer Suche, einem Schnellfinder als Pull-down-Menü sowie anderer servicerelevanter Funktionen. Er hat eine Breite von 940 px und eine Höhe von 30 px und fungiert als Trennelement zwischen dem Kopfbereich und dem Contentbereich.

Die Aufteilung der Gestaltungsfläche in einen Identitäts-, einen Service-, einen Navigations- und einem Contentbereich wird durch eine Farbkodierung dargestellt. Die Verknüpfung des Identitätsund des Navigationsbereichs wird durch eine gleiche Bereichsfarbe und Farbabstufungen dieser Farbe visualisiert.

Gestaltete Teaser

Der Akzentuierung dienen abgestufte Farben bzw. Farbbalken aus dem definierten Farbklima, zum Beispiel bei den gestalteten Teasern. Diese Teaser müssen grafisch eingebunden werden, insofern sollte hier als Schrift die Rotis Verwendung finden.

Identitäts-, Service-, Navigations- und Contentbereich

- 1. Identitätsbereich
- 2. Servicebereich
- 3. Navigationsbereich
- 4. Contentbereich



Contentbereich

Der Contentbereich beinhaltet die redaktionellen Inhalte des Internetauftrittes.
Diese können sehr unterschiedlich sein:
Text- und Bildinformationen, Tabellen,
Links, Datenbankanbindungen etc. Die
Gestaltung des Contentbereichs transportiert die visuelle Kultur der Marke
Ostfriesland in besonderem Maße, da
hier die wechselnden Bilder und Texte
die Aufmerksamkeit besonders in Anspruch nehmen.

Der Contentbereich besteht aus vier Spalten á 180 px.

Der Contentbereich beginnt mit seiner linken Seite mit einem Abstand von 16 px zum Navigationsbereich. Er wird durch weisse Farbflächen gehalten.

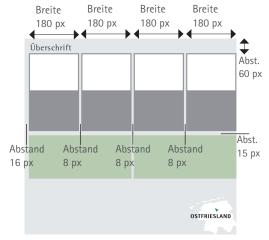
Zur Serviceleiste (nach oben) hat der Contentbereich einen Abstand von 60 px.

Die Überschrift über dem Contentbereich steht bündig mit dem ersten Hauptmenüpunkt der Navigation und hat einen Abstand von maximal 30 px zum Servicebereich.

Die Breite des Contentbereichs nimmt den gesamten restlichen Raum ein. Auf der rechten und linken Seite bleibt ein Streifen von 10 px als Abstand zum inneren Browserrand geschützt.

Bilder sind alle im Format 4:3 in das Raster eingebunden und haben zur weissen Fläche jeweils einen Abstand von 4 px.

Der Abstand zwischen den Spalten beträgt jeweils 8 px; der vertikale Abstand zwischen Teasern und später zwischen Artikeln beträgt 15 px.





SEITENAUFBAU SPALTENRASTER

Spaltenraster

Empfehlung: Texte, Tabellen und Formulare können im Sinne eines Satzspiegels innerhalb der Spalten angeordnet werden. Zur Auswahl stehen folgende Spaltenraster:

- Vierspaltige Raster
- Dreispaltige Raster mit

 Marginalspalte (= Themenbereich)
- Zweispaltige Raster

Für Überschriften, größere Abbildungen etc. können mehrere Spalten zusammengefasst werden. Ebenso ist es möglich, die vordefinierten Spalten für Tabellen etc. weitere Male zu unterteilen. Jedoch sollten für Content mindestens 2 Spalten zusammengefasst werden.

Die Marginalspalte enthält Text- und Bildinformationen, die einen nebenstehenden Inhalt ergänzen und themenbezogen sind. Dies kann eine Auflistung weiterführender Links, die direkte Verbindung zu Sonderseiten und -themen oder auch die Abbildung von Bannern zu Unterseiten oder auch externen Seiten sein.

Für die gestalteten Banner darf ein vierspaltiges oder dreispaltiges Raster im unteren Bereich immer auf 2 spalten aufgeteilt werden.



Vierspaltiges Raster



Dreispaltiges Raster mit Marginalspalte



Zweispaltiges Raster



Dreispaltiges Raster mit Marginalspalte, weiterem Teaser sowie den beiden grafischen Teasern unten. Die Marginalspalte kann durch ihren Inhalt eine andere Höhe haben als die drei ersten Teaser.



SEITENAUFBAU SCHRIFTGRÖSSEN

Schriftgrößen

Im Contentbereich kann sowohl die Rotis als auch die Systemschrift Trebuchet verwendet werden. Allerdings muss die Rotis als Bild, d. h. als gif-Grafik eingebunden werden. Von daher sollte bei zu ändernden Texten wie z. B. Fließtexten die Systemschrift Trebuchet Verwendung finden.

Empfehlung: Wenn Überschriften,
Thementitel oder Ähnliches als Grafiken
gesetzt werden, ist darauf zu achten,
dass die Zugänglichkeit des Textes und
die semantische Auszeichnung mit entsprechenden HTML-Tags (h1, h2, caption,
legend, u. Ä.) gewährleistet ist. Dies ist
zur Einhaltung der Barrierefreiheit sowie
zur Optimierung einer Seite für Suchmaschinen unerlässlich.

Empfehlung: Als Schriftfarbe für die großen Überschriften in der Rotis wird die Farbe mit der Hexadezimalzahl #333333 oder sogar #666666 empfohlen.

Als Schriftfarbe für Fließtext wird schwarz verwendet; als on-mouse-over

Definition bei aktiven bzw. nicht-aktiven Menüpunkten wird schwarz bzw. #333333 verwendet.

- 1. Identitätsbeschreibung oben links: Rotis Sans Serif 65, 16 px
- 2. Wortmarke: Rotis Semi Serif, 80 px
- 3. Servicebereich-Schrift: Rotis Sans Serif, 14 px
- 4. Seitenüberschriften: Rotis Semi Serif 55, 30 px,
- 5. Teaserüberschriften: Trebuchet 14 px (nicht abgebildet)
- 6. Teasertext: Trebuchet 13 px (nicht abgebildet)
- 7. Artikelüberschriften: Trebuchet 14 px
- 8. Artikeltext: Trebuchet 13 px
- 9. Gestaltete Banner: Rotis Sans Serif, 14 oder 15 px (nicht abgebildet)
- 10. Tabellenüberschriften Trebuchet 14 px
- 11. Tabellentext Trebuchet 13 px
- 12. Hauptnavigationspunkte Rotis Sans Serif, 14
- 13. Unternavigationspunkte Trebuchet 13 px



Untermenüp 13 5.1

Untermenüpunkt 5.2

Untermenüpunkt 5.3

Untermenüpunkt 5.4

Untermenüpunkt 5.5

Untermenüpunkt 5.6

Untermenüpunkt 5.7

Untermenüpunkt 5.8

Untermenüpunkt 5.9

Untermenüpunkt 5.10

Untermenüpunkt 5.11

Hauptmenüpunkt 6

Hauptmenüpunkt 7

Hauptmenüpunkt 8

Kontakt

nutzer nicht gerne allzu lange Texte am Bildschirm lesen. Hier steht der Text zum Artikel. Er kann auch länge sein, als die Bilder daneben. Es können 1 - x Bilder platziert werden. Es ist jedoch darauf zu achten, dass Internetnutzer nicht gerne allzu lange Texte am Bildschirm lesen.Hier steht der Text zum Artikel. Er kann auch länger sein, als die Bilder daneben. Es können 1 - x Bilder platzi-ert werden. Es ist jedoch darauf zu achten, dass Internet nutzer nicht gerne allzu lange Texte am Bildschirm lesen.Hier steht der Text zum Artikel. Er kann auch länge sein, als die Bilder daneben. Es können 1 - x Bilder platzi ert werden. Es ist jedoch darauf zu achten, dass Internet nutzer nicht gerne allzu lange Texte am Bildschirm lesen Hier steht der Text zum Artikel. Er kann auch länger sein, als die Bilder daneben. Es können 1 - x Bilder platziert werden. Es ist jedoch darauf zu achten, dass Internet nutzer nicht gerne allzu lange Texte am Bildschirm lesen.

Name der Institution
Musterstraße
12345 Musterort
Tel. 01234 / 23456

linken kann.

Hier steht ein themen

bezogener Text, der z. B

auf eine andere interne oder externe Seite ver-

→ Weitere Info

Überschrift für Artikel ohne Bild

Hier steht der Inhalt einer Tabellenzeile

Hier steht der Inhalt einer Tabellenzeile

Hier steht der Text zum Artikel. Dieser Artikel enthält keine Bilder. Hier steht der Text zum Artikel. Dieser Artikel enthält keine Bilder. Hier steht der Text zum Artikel. Dieser Artikel enthält keine Bilder. Hier steht der Text zum Artikel. Dieser Artikel enthält keine Bilder. Hier steht der Text zum Artikel. Dieser Artikel enthält keine Bilder. Hier steht der Text zum Artikel. Dieser Artikel enthält keine Bilder. Hier steht der Text zum Artikel. Dieser Artikel enthält keine Bilder. Hier steht der Text zum Artikel. Dieser Artikel enthält keine Bilder. Hier steht der Text zum Artikel. Dieser Artikel enthält keine Bilder.



OSTFRIESLAND



SEITENAUFBAU BILDERGRÖSSEN

Bildergrößen

Es ist vorgesehen, dass man jedes Bild auf Klick in vergrößerter Ansicht dargestellt bekommt. Ein Bild öffnet sich dann in einem neuen Fenster und wird in der Größe 600 x 450 px dargestellt. Insofern müssen Bilder von vornherein in dieser Größe angelegt werden.

Es sind nur Querformate erlaubt im Seitenverhältnis 4 : 3. Die Bilder haben zur weissen begrenzenden Fläche jeweils einen Abstand von 4 px.

Bei umfließendem Text wird ein Mindestabstand zum Bild von 16 px empfohlen.

Gestaltung von Teasern

Bei der Gestaltung von Teasern ist in jedem Fall darauf zu achten, dass Überschriften nur einzeilig sind und nicht umbrechen. Auf zu lange Wörter oder Wort-Zusammensetzungen dieser Art ist daher genau achten! Ein Teaser darf maximal eine Überschrift-Zeile plus 5 Fließtextzeilen enthalten. Danach wird per Link auf eine nachfolgende Seite verwiesen.

Bilder innerhalb des Contentbereichs werden in ihren Formaten und Größen anhand des Ausrichtungsrasters von 4 px x 4 px linksbündig in den Spalten platziert. Empfehlung: Werden Bilder von einem Text umflossen, wird zwischen dem Text und dem Bild ein Mindestabstand von 16 px eingehalten.

Dadurch ergeben sich folgende dargestellten Bildgrößen:

- 1. Teaserbilder: 172 x 129 px
- 2. Gestaltete Teaser:

368 x 150 px (mit optischem Rand von 15 px nach oben und unten, um Objekte überstehen zu lassen = Endformat)

- 3. Artikelbilder klein: 172 x 129 px
- 4. Artikelbilder gross: 360 x 270 px
- 5. Gestaltete Banner: 180 x 457 px (Endformat)

ACHTUNG:

Während Bilder automatisch mit einem weissen Rand von 4 px zur darunterliegenden Fläche ausgegeben werden, müssen sowohl gestaltete Teaser als auch gestaltete Banner schon im dargestellten Endformat angelegt werden.

Gestaltete Teaser müssen mit einem freien Rand nach oben und unten angelegt werden, damit Elemente überstehen können.

Gestaltete Banner müssen mit einem weisen Rand von 4 px ringsherum angelegt werden.











TABELLARISCHE ÜBERSICHT

SPALTENDEFINITIONEN			
	Breite in px	Höhe in px	
Navigationsspalte	180	variabel	
Contentspalten	180	variabel	
Marginalspalte	180	variabel	

ABSTÄNDE			
		horizontal	vertikal
	Kopfbild - Serviceelement	-	15
	Serviceelement - Navigation	-	30
	Serviceelement - Überschrift	-	30
	Navigation - Contentspalte 1	16	-
	Contentspalten 3 / Marginalspalte	8	-
	Kopfbild - Serviceelement	-	15

ELEMENTGROSSEN		
	Breite in px	Höhe in px
Identitätsfarbfläche Tourismus*	180	300
Identitätsfarbfläche Bereiche	180	200
Kopfbild Tourismus*	760	300
Kopfbild Bereiche	760	200
Informations-Navigation horizontal Tourismus*	940	30
Serviceelement (plus Schlagschatten 25%)	940	30
Navigationselemente links	180	30
gestalteter Teaser (inkl. 15 px Fläche oben / unten)	368	150
gestalteter Banner (inkl. 4 px weisser Rahmen)	180	457

BILDGRÖSSEN			
	Breite in px	Höhe in px	
Teaserbild	172	129	
Artikelbild klein	172	129	
Artikelbild gross	360	270	
Logo rechts unten	180	ergibt sich	

SCHRIFTGRÖSSEN			
	Schrift	Größe/Abstand px	Farbe Hexadezimal
Beschreibung Identitätsbereich	Rotis Sans Serif 55	16	#ffffff
Ostfriesland Wortmarke	Rotis Sans Serif 55	80	#ffffff
Seitenüberschrift	Rotis Semi Serif 55	30	#333333
Hauptnavigation nicht aktiv/aktiv	Rotis Sans Serif 55	14/31	#666666/000000
Unternavigation nicht aktiv/aktiv	Trebuchet	13/20	#666666/000000
Überschrift Teaser	Trebuchet	14	#666666
Fließtext Teaser	Trebuchet	13	#000000
Überschrift Artikel	Trebuchet	14	#666666
Fließtext Artikel	Trebuchet	13/18	#000000
Links	Trebuchet	13/18	s. Identitätsbereiche

FARBDEFINITIONEN IDENTITÄTSBEREICHE		
		Farbe Hexadezimal
	Tourismus	#004b7c
	Landwirtschaft	#c29800
	Kultur	#cc6600
	Wirtschaft	#909793
	Neutrale Farbe (Farbflächen rechts und links für alle Bereiche ausser Tourismus)	#666666
	Hintergrundfarbe	#eceded



ANWENDUNGSBEISPIELE TOURISMUS

Tourismus

Anwendungsbeispiele

Die folgenden Anwendungsbeispiele von exemplarischen Internetauftritten einzelner Bereiche veranschaulichen die Corporate-Design-Richtlinien der Marke Ostfriesland und visualisieren den gestalterischen Spielraum innerhalb der Vorgaben und Empfehlungen.

Homepages und Folgeseiten

In den Anwendungsbeispielen für Homepages und Folgeseiten kommen unterschiedliche Farben, Formen und grafische Auszeichnungselemente zum Einsatz.

Kopfbilder

Pro Hauptrubrik soll ein aussagekräftiges, emotionales Kopfbild zugeordnet werden. Für die Unterrubriken bleibt das jeweilige Bild der Hauptrubrik dann bestehen.

Hintergrundfarbe der Kopfbilder

Speziell für den Bereich Tourismus verhält sich die Hintergrundfarbe rechts und links des Kopfbildes anders als in den übrigen Bereichen. Sie dient zur Orientierung und Visualisierung des gewählten Erlebnisbereichs.

Es gibt einen neutralen Ton für die Menüpunkte in der Service-Navigation, nämlich ein 30%iges Blau als Abstufung des Grundtons.

Für die Hintergrundfarbe rechts und links der Kopfbilder der Erlebnis-Naviation wird jeweils der 50%-Ton der Erlebnisfarbe verwendet.

ACHTUNG:

Die folgenden Abbildungen sind rein exemplarisch zu verstehen. Sowohl Bilder als auch Texte sind Dummies. Manche Abbildungen können aus Platzgründen nach unten nicht vollständig dargestellt werden.



Exemplarische Startseite

Tourismus



Exemplarische Startseite mit Querteaser und Banner



Exemplarische Themenseite zweispaltig mit mittig platzierten gestalteten Teasern



Exemplarische Themenseite dreispaltig mit Marginalspalte



Exemplarische Seite mit einem Artikel mit kleinen Bildern, einem Artikel ohne Bild und einer Tabelle



Exemplarische Seite mit einem Artikel mit großem Bild, einem Artikel mit kleinem Bild und Tabelle



ANWENDUNGSBEISPIELE LANDWIRTSCHAFT

Landwirtschaft

ACHTUNG:

Die folgenden Abbildungen sind rein exemplarisch zu verstehen. Sowohl Bilder als auch Texte sind Dummies. Manche Abbildungen können aus Platzgründen nach unten nicht vollständig dargestellt werden.



Exemplarische Startseite

Landwirtschaft



Exemplarische Startseite mit Querteaser und Banner



Exemplarische Themenseite zweispaltig mit mittig platzierten gestalteten Teasern



Exemplarische Themenseite dreispaltig mit Marginalspalte



Exemplarische Seite mit einem Artikel mit kleinen Bildern, einem Artikel ohne Bild und einer Tabelle



Exemplarische Seite mit einem Artikel mit großem Bild, einem Artikel mit kleinem Bild und Tabelle



ANWENDUNGSBEISPIELE KULTUR

Kultur

ACHTUNG:

Die folgenden Abbildungen sind rein exemplarisch zu verstehen. Sowohl Bilder als auch Texte sind Dummies. Manche Abbildungen können aus Platzgründen nach unten nicht vollständig dargestellt werden.



Exemplarische Startseite

Landwirtschaft



Exemplarische Startseite mit Querteaser und Banner



Exemplarische Themenseite zweispaltig mit mittig platzierten gestalteten Teasern



Exemplarische Themenseite dreispaltig mit Marginalspalte



Exemplarische Seite mit einem Artikel mit kleinen Bildern, einem Artikel ohne Bild und einer Tabelle



Exemplarische Seite mit einem Artikel mit großem Bild, einem Artikel mit kleinem Bild und Tabelle

OSTFRIESLAND

Überschrift über einer Tabelle
Hier steht der Inhalt einer Tabellenzeile

Hier steht der Inhalt einer Tabellenzeile



ANWENDUNGSBEISPIELE WIRTSCHAFT

Wirtschaft

ACHTUNG:

Die folgenden Abbildungen sind rein exemplarisch zu verstehen. Sowohl Bilder als auch Texte sind Dummies. Manche Abbildungen können aus Platzgründen nach unten nicht vollständig dargestellt werden.



Exemplarische Startseite

Landwirtschaft



Exemplarische Startseite mit Querteaser und Banner



Exemplarische Themenseite zweispaltig mit mittig platzierten gestalteten Teasern



Exemplarische Themenseite dreispaltig mit Marginalspalte



Exemplarische Seite mit einem Artikel mit kleinen Bildern, einem Artikel ohne Bild und einer Tabelle



Exemplarische Seite mit einem Artikel mit großem Bild, einem Artikel mit kleinem Bild und Tabelle