



---

*Auswahl eingesetzter Kommunikationsinstrumente in Ostfriesland*

Aurich, den 19.03.03

## Agenda

### ■ Geographische Beschreibung

- Eingesetzte Kommunikationsinstrumente
  - Standortkommunikation
  - Tourismus
- Zusammenfassung
- Anhang

## Geographische Beschreibung

Das Bundesland Niedersachsen ist in die Regierungsbezirke Weser-Ems, Lüneburg, Hannover und Braunschweig eingeteilt - Ostfriesland befindet sich im nördlichen Teil des Weser-Ems Regierungsbezirkes.



\* Quelle: Industrie- und Handelskammer Ostfriesland und Papenburg

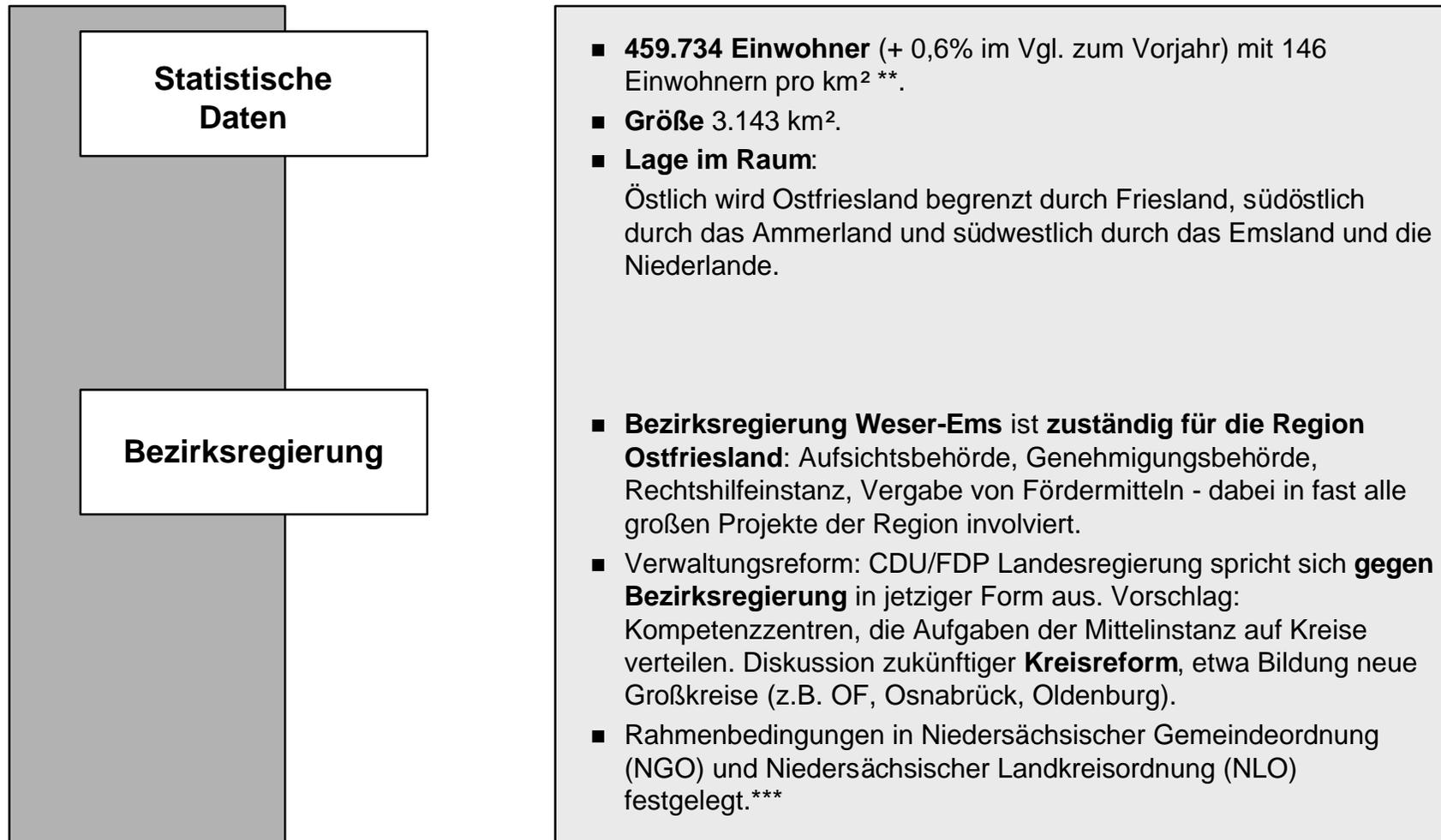
Aus Touristen-Perspektive gehören die Landkreise Wilhelmshaven und Friesland inklusive zugehöriger Inseln zu Ostfriesland.

<p><b>Ostfriesland aus Touristenperspektive</b></p>		<p><b>Mehrzahl von Gästen</b> aus Urlaubsorten innerhalb und außerhalb Ostfrieslands <b>subsumierten folgende Bereiche unter Ostfriesland*</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Landkreis Aurich</li><li>■ Landkreis Wittmund</li><li>■ Landkreis Leer</li><li>■ Kreisfreie Stadt Emden</li><li>■ Kreisfreie Stadt Wilhelmshaven</li><li>■ Landkreis Friesland</li><li>■ Inkl. Inseln Borkum, Lütje Hörn, Juist, Memmert, Norderney, Baltrum, Langeoog, Spiekeroog, Wangerooge, Minsener Oog</li></ul>
<p><b>Historische Grenzen Ostfriesland</b></p>		<p><b>Tatsächliche Grenzen Ostfrieslands**:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Landkreis Aurich (inkl. Inseln Memmert, Juist, Norderney, Baltrum)</li><li>■ Landkreis Wittmund (inkl. Inseln Langeoog, Spiekeroog)</li><li>■ Landkreis Leer (inkl. Inseln Borkum, Lütje Hörn)</li><li>■ Kreisfreie Stadt Emden.</li></ul>

Quellen: \*Europäisches Tourismus Institut Trier

\*\*Industrie- und Handelskammer für Ostfriesland und Papenburg

## Statistische sowie politische Daten Ostfrieslands\*.



Quellen: \* Industrie- und Handelskammer für Ostfriesland und Papenburg

\*\*Niedersächsisches Landesamt für Statistik und Statistisches Bundesamt, 31.12.2001

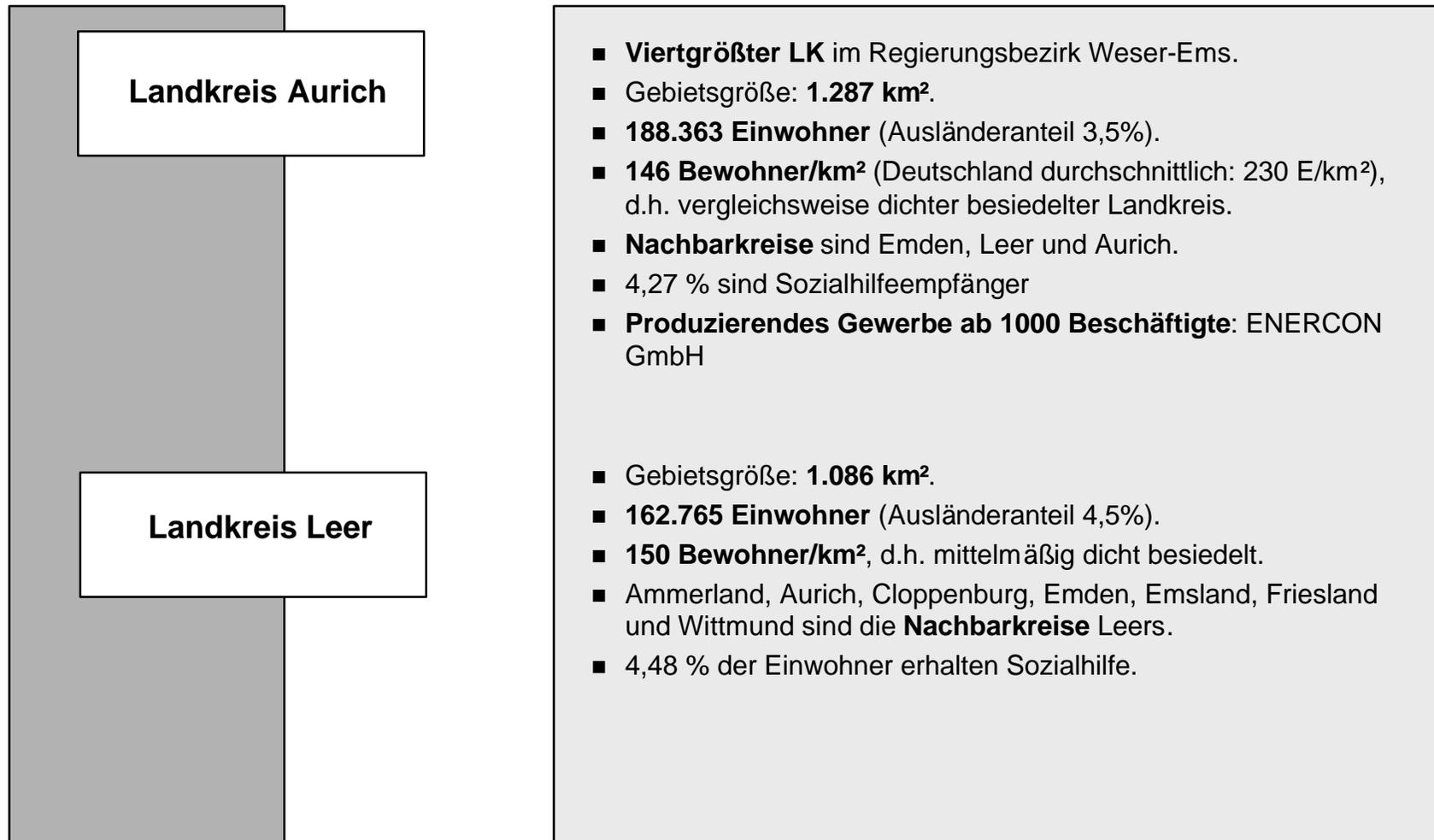
\*\* [www.niedersachsen.de](http://www.niedersachsen.de)

Kommunikation in Ostfriesland

15. Juli 2003

Seite 5

## Statistische Daten der Kreise und kreisfreien Stadt Ostfrieslands.



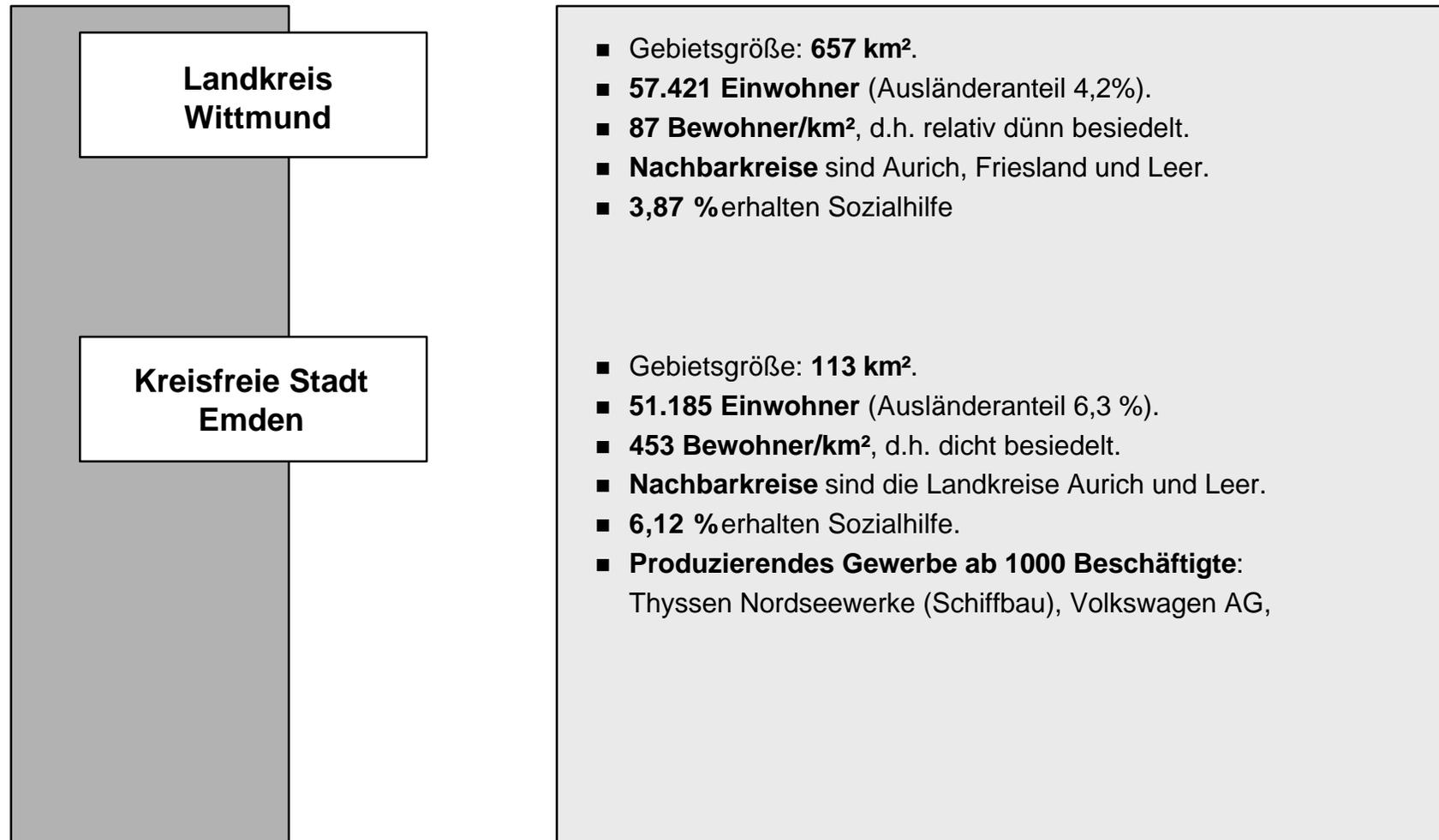
Quelle: [www.meinestadt.de/kreis-leer](http://www.meinestadt.de/kreis-leer), kreis-aurich, kreis-wittmund, emden  
Niedersächsisches Landesamt für Statistik und Statistisches Bundesamt 31.12.2001

Kommunikation in Ostfriesland

15. Juli 2003

Seite 6

## Statistische Daten der Kreise und kreisfreien Stadt Ostfrieslands.



Quelle: [www.meinestadt.de/kreis-leer](http://www.meinestadt.de/kreis-leer), kreis-aurich, kreis-wittmund, emden  
Niedersächsisches Landesamt für Statistik und Statistisches Bundesamt 31.12.2001

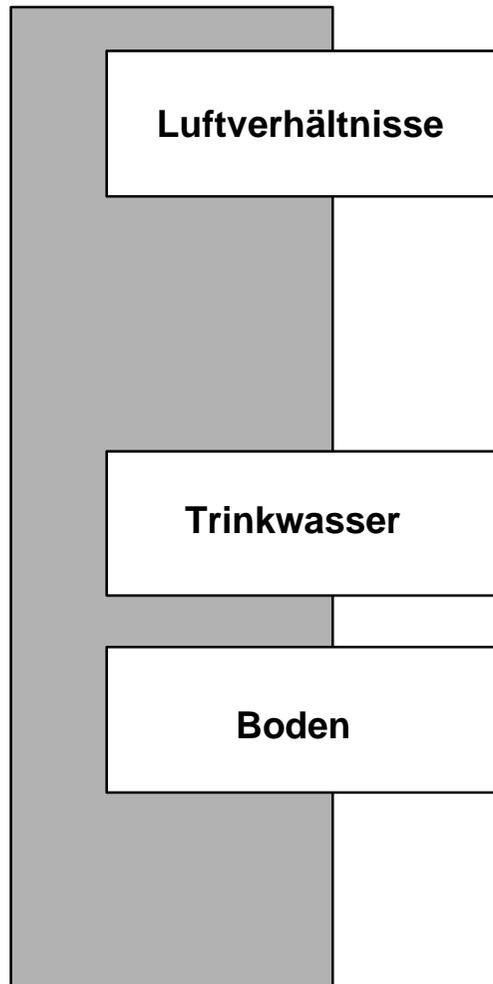
**Acht Inseln werden den ostfriesischen Landkreisen zugeordnet.**



Quelle: [www.meinestadt.de/kreis-leer](http://www.meinestadt.de/kreis-leer), kreis-aurich, kreis-wittmund, emden, 2003  
EDR Landkarte



## Ostfriesland verfügt über wenig belastete Luft, qualitativ relativ hochwertiges Trinkwasser und wenig verseuchte Bodenflächen.



- In Ostfriesland ist die Luft mit weniger als einer Tonne Schwefeldioxid pro Quadratkilometer belastet (verursacht durch Braunkohle), und zählt damit zu den **am wenigsten belasteten Gebieten Deutschlands**.
- Ostfrieslands Luft enthält mit 1 bis 5 Tonnen pro Quadratkilometer **relativ wenig Stickoxid** (verursacht durch Autoabgase).
- Mit 50-100 angemeldeten Fahrzeugen pro Quadratkilometer (1990) hat Ostfriesland eine **relativ geringe Verkehrsdichte**.\*
- Mit einer Höhe von 5 bis 20 Milligramm Nitrat pro Liter Trinkwasser (1990) ist eine **relativ geringe Belastung** nachgewiesen (häufig verursacht durch Dünger, Europa Grenzwert 50 Milligramm).
- Ostfriesland besitzt mit 0,625 Altlastenverdachtsflächen pro 1000 Einwohner **relativ wenige Altlastenverdachtsflächen** (verseuchte Standorte-u.a. Mülldeponien).
- Die Region gehört zum norddeutschen Tiefland mit drei Naturraumtypen: Fluss- und Seemarsche, Moore, sandige Geestgebiete.
- Wasserreiche Landschaft mit umfangreichem Kanalsystem.\*\*

Quelle: \* Stern Extra „Deutschland im Umwelt Test“  
\*\* „Ostfriesland aktiv“ Regionen aktiv

## Ostfriesland: Eine Übersicht.

### Zusammenfassung

- **Knapp 460.000 Einwohner und 3.143 km<sup>2</sup> groß.**
- **Ostfrieslands Grenzen** werden historisch enger definiert als von tatsächlichen/potenziellen Touristen. Diese bewerten die Landkreise Aurich, Leer, Wittmund, Friesland, Wilhelmshaven sowie die kreisfreie Stadt Emden und die zugehörigen Inseln als **ein Gebiet Ostfriesland**.
- **Größter Kreis ist Aurich** (1.287km<sup>2</sup>), danach Leer (1.086km<sup>2</sup>), Wittmund (657km<sup>2</sup>) und das Schlusslicht bildet die kreisfreie Stadt Emden (113km<sup>2</sup>).
- Politische Notwendigkeit der Bezirksregierung wird angezweifelt, Bildung neuer Großkreise/Kreisreform/ Kompetenzzentren angedacht.
- Obwohl die **Arbeitslosigkeit in Niedersachsen geringer ist als im gesamten Bundesgebiet**, ist die Arbeitslosenquote in den Gebieten **Ostfrieslands überdurchschnittlich hoch** (am stärksten ausgeprägt im Landkreis Wittmund).
- **Stärkster Sektor** Ostfrieslands ist der **Dienstleistungsbereich**, Emden bildet dabei eine Ausnahme-aufgrund des VW- sowie Thyssen Werkes sind dort viele Bewohner im produzierenden Gewerbe tätig .
- **Kaufkraft** in Ostfriesland ist im Bundesvergleich **gering bis sehr gering**.

## Agenda

- Geographische Beschreibung

- **Eingesetzte Kommunikationsinstrumente**

- **Standortkommunikation**

- Tourismus

- Zusammenfassung

- Anhang

## Eingesetzte Kommunikationsinstrumente: Standortkommunikation

**Internet-Auftritt und Broschüren des Landkreis Aurich erfolgen unter einem einheitlichen Logo, sind jedoch vom Layout her inhomogen.**

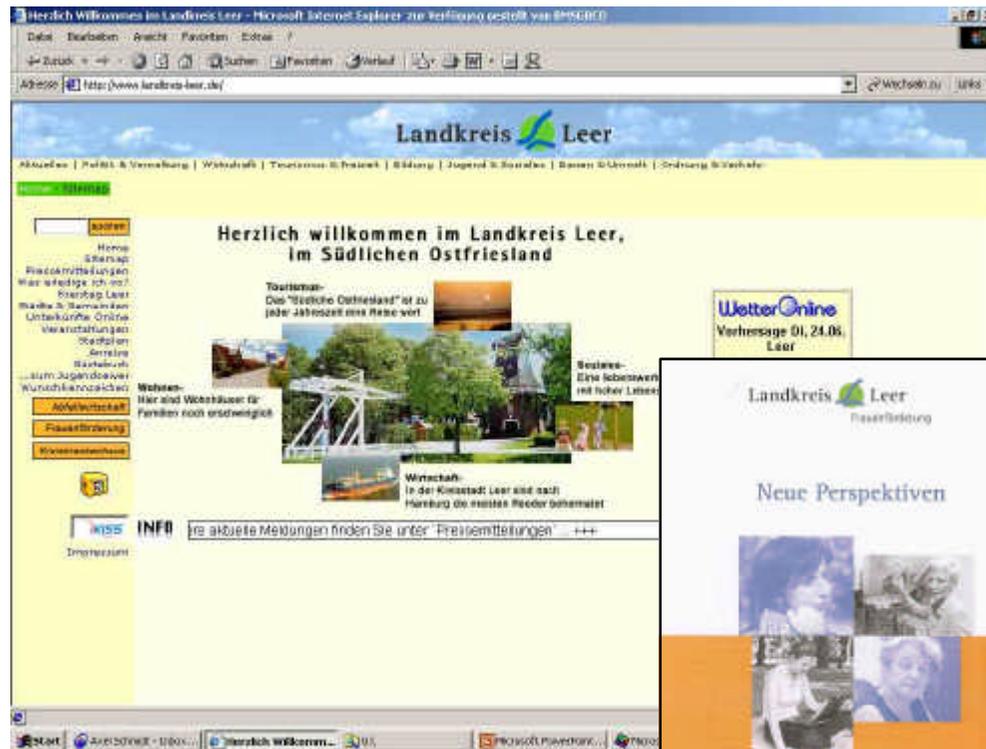


- **Besonders günstige Standortkosten:**  
Steuererhebesätze der Städte und Gemeinden:
  - für Gewerbesteuer: 300-375 %
  - für Grundsteuer: 250–440 %
- **Besonders günstige Preise für voll erschlossene Industrie- und Gewerbeflächen** der Städte und Gemeinden
- **Infrastruktur:**
  - Seehäfen Emden und Wilhelmshaven
  - Autobahnanbindung zum Ruhrgebiet (A31), zum Großraum Bremen ((A28), Bahnanbindung (Emden-Norddeich)
- **Innovation:**  
mittelständische Industrie und Fachhochschulen in unmittelbarer Umgebung
- **Wirtschaftsförderung** von der Planung über Beratung, Projektentwicklung bis hin zur Finanzierung; Umfangreiche Förderprogramme
- Engagement zur Umsetzung der **Agenda 21**
- **Arbeitsbeschaffungsmaßnahmen**

Quelle: [www.regis-online.de](http://www.regis-online.de), [www.landkreis-aurich.de](http://www.landkreis-aurich.de)

## Eingesetzte Kommunikationsinstrumente: Standortkommunikation

### Landkreis Leer als Wirtschaftsstandort.



- **Günstige Standortkosten:**  
Erwerb voll erschlossener Industrie und Gewerbeflächen ab 10 DM/m<sup>2</sup>
- **Steuererhebesätze:**
  - Gewerbesteuersatz im Stadtgebiet Leer: 350%
  - Gewerbesteuersatz in den übrigen Gemeinden des Kreises: 300–310%
- **Besonders niedriges Niveau der Kosten für Ver- und Entsorgung**
- **geringe Lohnkosten**

Quelle: [www.regis-online.de](http://www.regis-online.de)



Eingesetzte Kommunikationsinstrumente: Standortkommunikation

## Landkreis Wittmund als Wirtschaftsstandort.

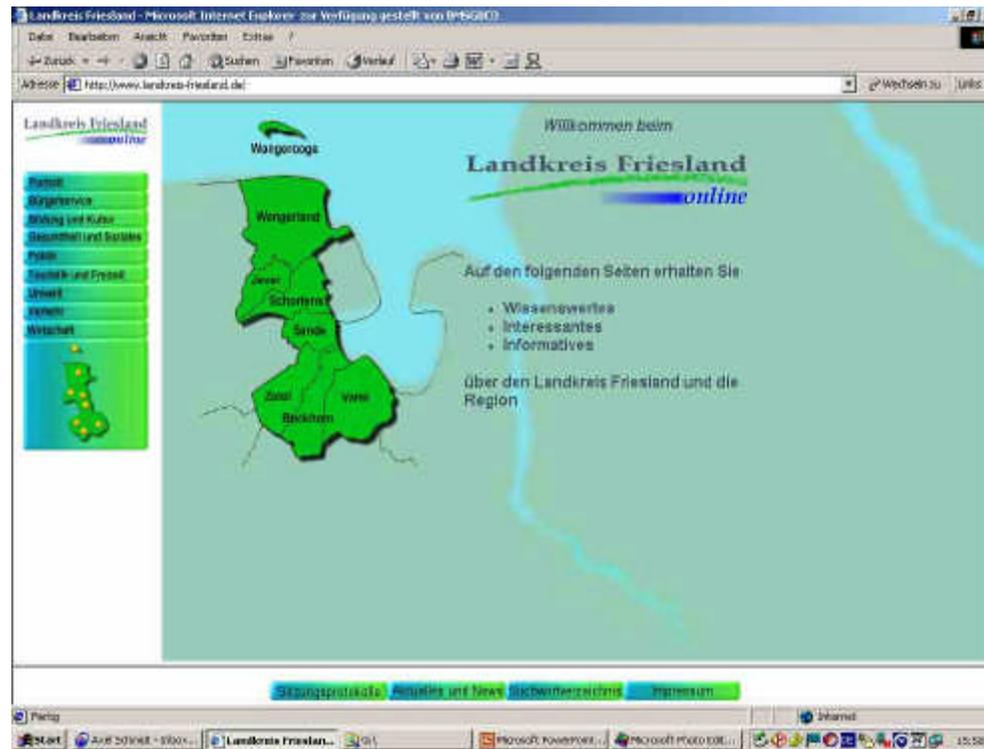


- **Großes Angebot an** verfügbaren, voll erschlossenen und erweiterbaren **Gewerbeflächen**
- **Geringe Mietpreise:** ab 10 DM/m<sup>2</sup>
- **Günstige Gewerbesteuererhebesätze:** 300-330%

Quelle: [www.regis-online.de](http://www.regis-online.de)



## Landkreis Friesland als Wirtschaftsstandort.

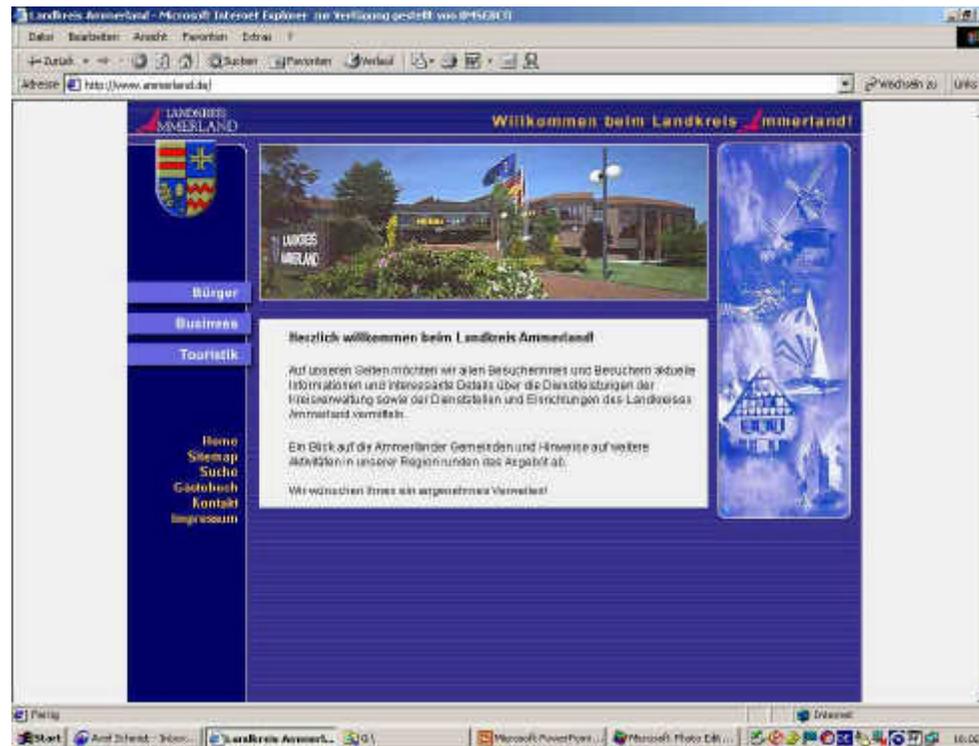


- **Günstige Mietpreise für Produktionsflächen und Büroräume:**
  - Lagerflächen ab 3 DM/m<sup>2</sup>
  - Produktionsflächen ab 5 DM/m<sup>2</sup>
  - Büroflächen ab 7DM/m<sup>2</sup>
- **Energiekostenvorteile:**  
EWE AG ist günstiger Stromanbieter und Gasanbieter in Friesland
- **Geringe Lohnkosten**, vor allem außerhalb der tariflich gebundenen Bereichen
- **Geringe Kosten** für Grundstücke und Eigenheim

Quelle: [www.regis-online.de](http://www.regis-online.de), [www.friesland.de](http://www.friesland.de)

## Eingesetzte Kommunikationsinstrumente: Standortkommunikation

### Landkreis Ammerland als Wirtschaftsstandort.



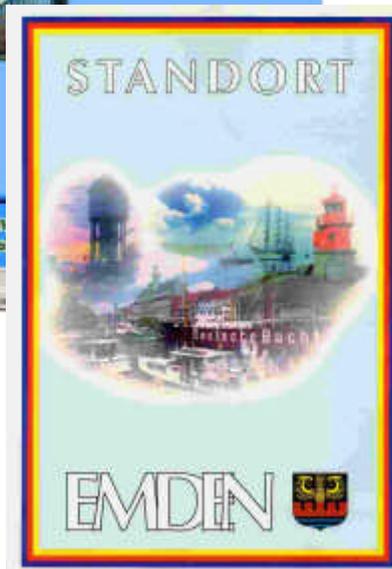
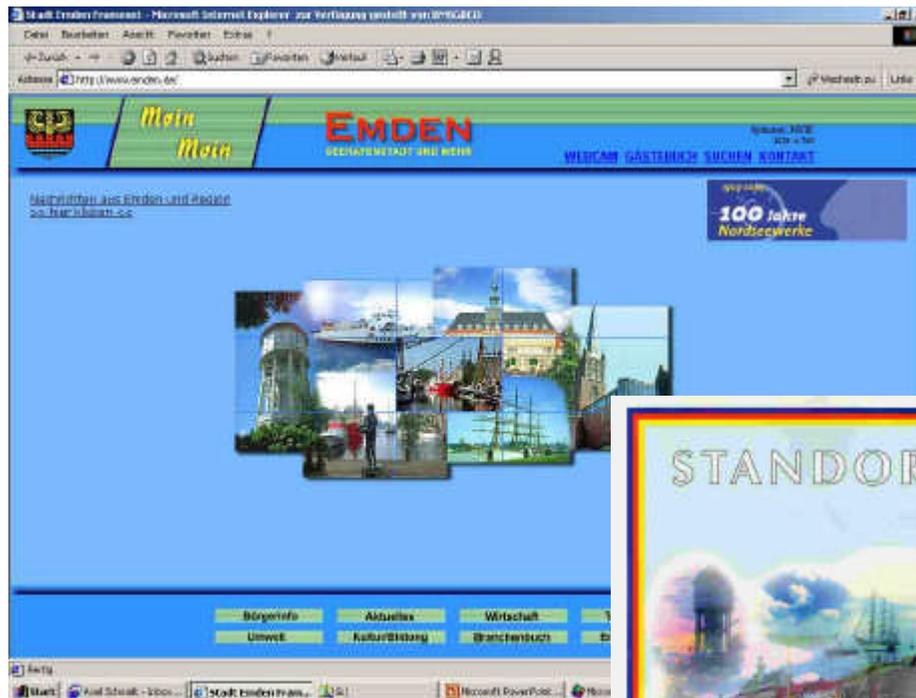
- **Hervorragende überregionale Verkehrsanbindung** über Straße, Schiene und Wasser
- Nähe zu Hochschulen und Fachhochschulen und damit **hohes Arbeitnehmerpotenzial**
- **Preiswerte, erschlossene Büro- und Gewerbeflächen: 20-45 DM/m<sup>2</sup>**
- **moderate Lohnkosten**
- **Geringe Energiekosten**
- **Steuererhebesätze:**
  - Grundsteuer: 240-300%
  - Gewerbesteuer: 285-320%
- **Freizeitwert**

Quelle: [www.regis-online.de](http://www.regis-online.de)



## Eingesetzte Kommunikationsinstrumente: Standortkommunikation

### Stadt Emden als Wirtschaftsstandort.

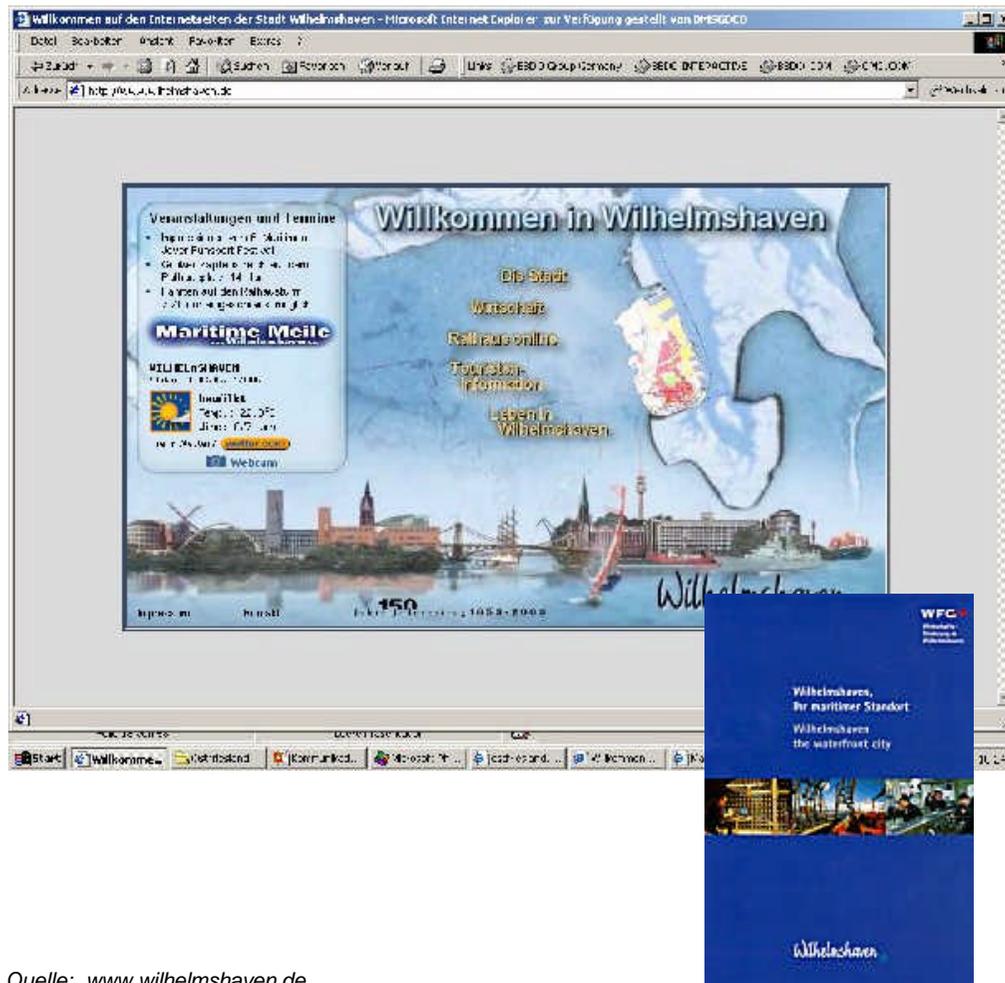


- **Lage:**
  - zentrale Lage
  - **Seehafen Emden:** schnelle Seeverbindung zu Export- und Importmärkten in Übersee
  - gute Erreichbarkeit auch kontinentaler Märkte über Straßen, Schienen und Binnengewässer
- **Steuererhebesätze:**
  - Grundsteuer: 320-440%
  - Gewerbesteuer: 420%
- In Emden sind etwa **die Hälfte der 28000 Industriebeschäftigten Ostfrieslands** tätig
- **Industrie:**
  - VW-Werk
  - Großwerften
- **Hochschulstandort**

Quelle: [www.emden.de](http://www.emden.de)



## Stadt Wilhelmshaven als Wirtschaftsstandort.



- **Wirtschaftsstandort mit hohem Freizeitwert**
- **größter Standort der deutschen Marine**
- **Unternehmen:**
  - vorrangig **Industrie, Tiefwasserhafen,** Dienstleistungen, Handwerk und Handel
  - interessant für chemische Industrie und Biotechnologiebranche
- **Fachhochschule**
- **Gutes Angebot von Arbeitskräften**
- **Sonstiges:**
  - Vielfalt: Industrie, Freizeit, Tourismus
  - Kulturangebot
  - Einkaufsmöglichkeiten
  - attraktive Sportangebote
  - anerkannte medizinische Einrichtungen

Quelle: [www.wilhelmshaven.de](http://www.wilhelmshaven.de)

## Agenda

- Geographische Beschreibung

- **Eingesetzte Kommunikationsinstrumente**

  - Standortkommunikation

  - **Tourismus**

- Zusammenfassung

- Anhang

Eingesetzte Kommunikationsinstrumente: Tourismus

Die Nordsee GmbH bietet anhand eines Online-Magazins sowie des Internet-Auftritts einen Überblick über das touristische Angebot der Küstenregionen Ostfrieslands.

— Die Nordsee GmbH —



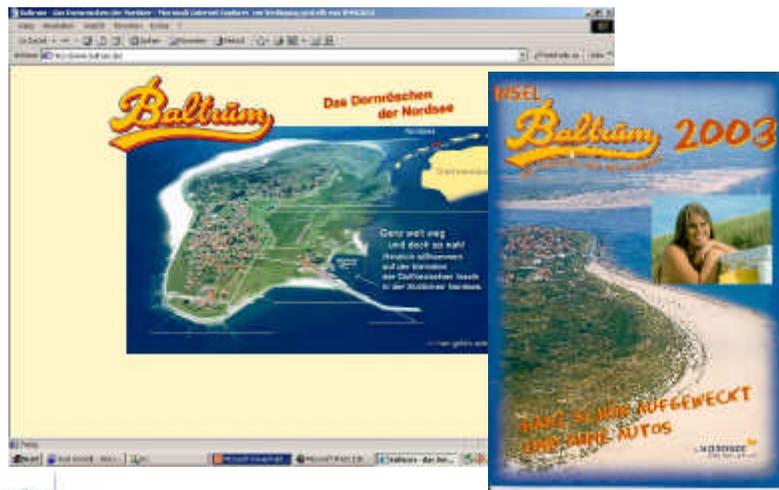
Eingesetzte Kommunikationsinstrumente: Tourismus

Die Kommunikation der Inseln erfolgt jeweils über lokale Organisationen und Gesellschaften.

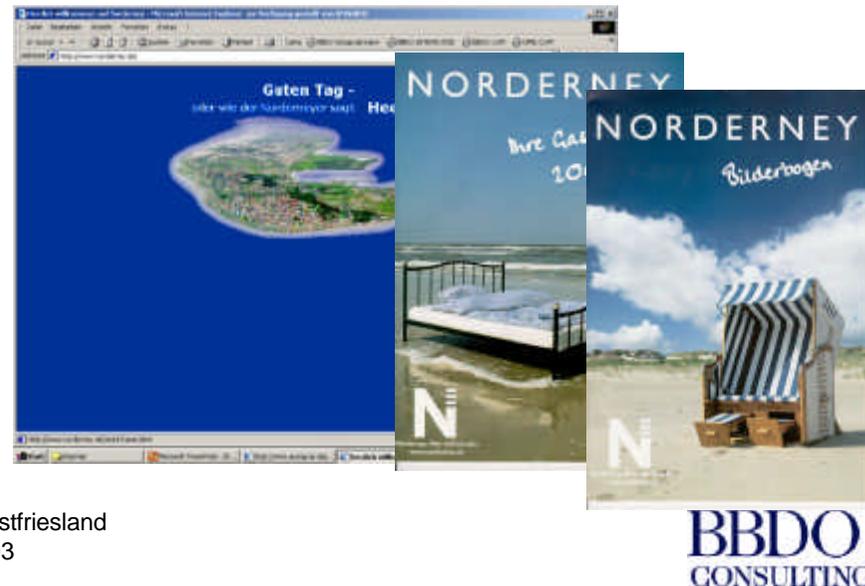
— Juist —



— Baltrum —



— Norderney —



Kommunikation in Ostfriesland

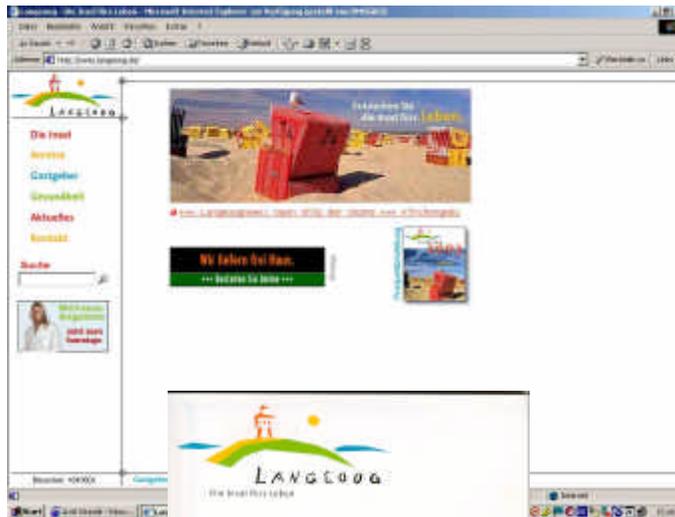
15. Juli 2003

Seite 21

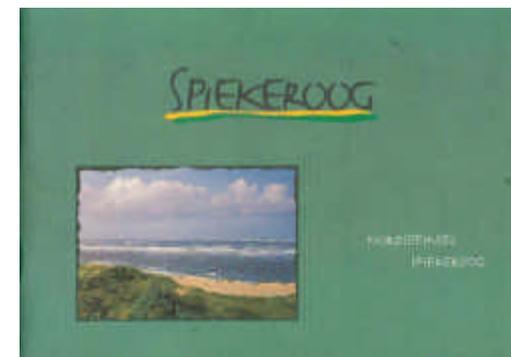
Eingesetzte Kommunikationsinstrumente: Tourismus

Die Kommunikation der Inseln erfolgt jeweils über lokale Organisationen und Gesellschaften.

— Langeoog —



— Spiekeroog —



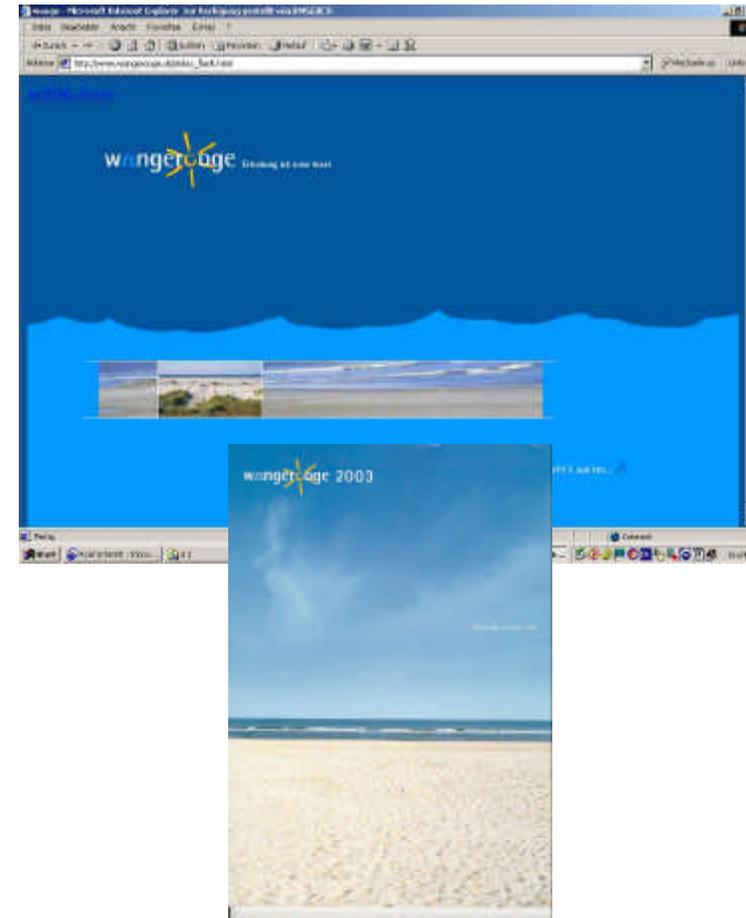
Eingesetzte Kommunikationsinstrumente: Tourismus

Die Kommunikation der Inseln erfolgt jeweils über lokale Organisationen und Gesellschaften.

— Borkum —



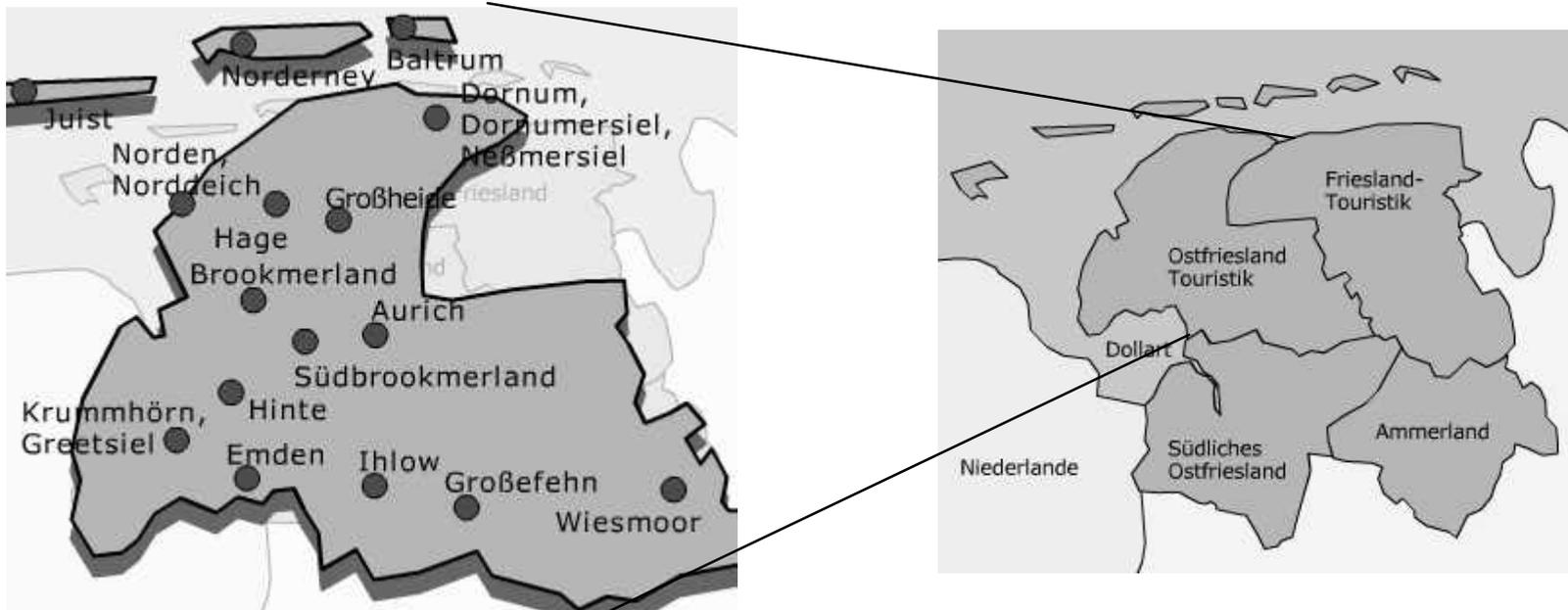
— Wangerooge —



Eingesetzte Kommunikationsinstrumente: Tourismus

## Gebiet der Ostfriesland Touristik Landkreis Aurich GmbH.

— Ostfriesland Touristik Landkreis Aurich GmbH —

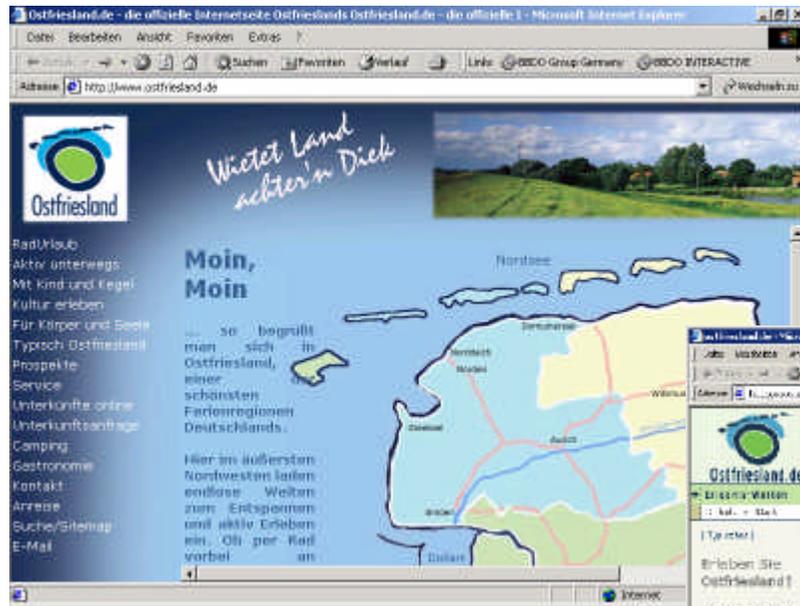


## Eingesetzte Kommunikationsinstrumente: Tourismus

### Logo und Internet-Auftritt der Ostfriesland Touristik Landkreis Aurich GmbH.

— Ostfriesland Touristik Landkreis Aurich GmbH —

— alter Internet-Auftritt —



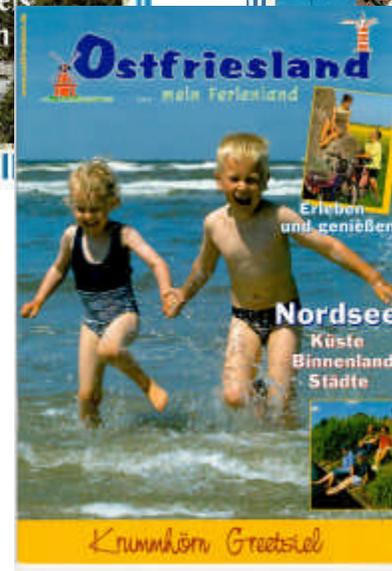
— neuer Internet-Auftritt —



Eingesetzte Kommunikationsinstrumente: Tourismus

Die Broschüren der Ostfriesland Touristik Landkreis Aurich GmbH erscheinen unter einem einheitlichen Layout und Logo.

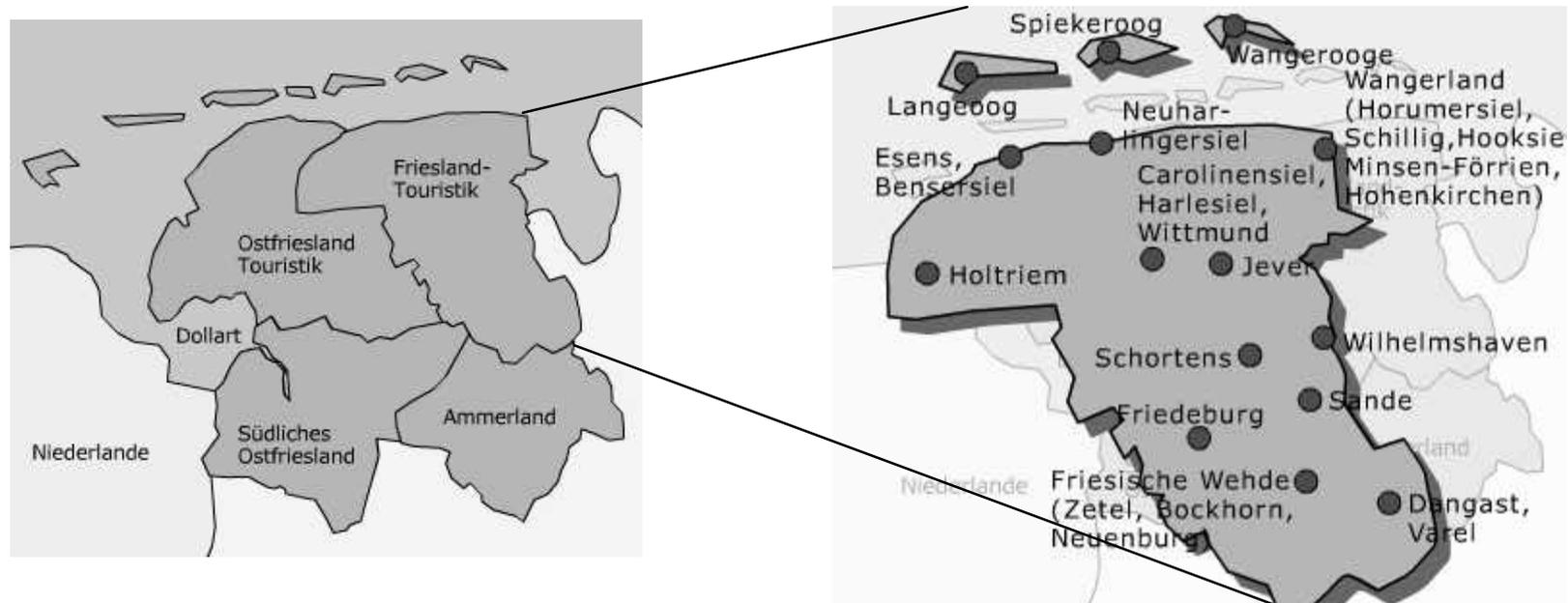
— Ostfriesland Touristik Landkreis Aurich GmbH —



Eingesetzte Kommunikationsinstrumente: Tourismus

## Gebiet der Friesland Touristik GmbH.

— Friesland Touristik GmbH —



Eingesetzte Kommunikationsinstrumente: Tourismus

## Logo und Internet-Auftritt der Friesland Touristik GmbH.

— Friesland Touristik GmbH —



Eingesetzte Kommunikationsinstrumente: Tourismus

## Broschüren der Friesland Touristik GmbH.

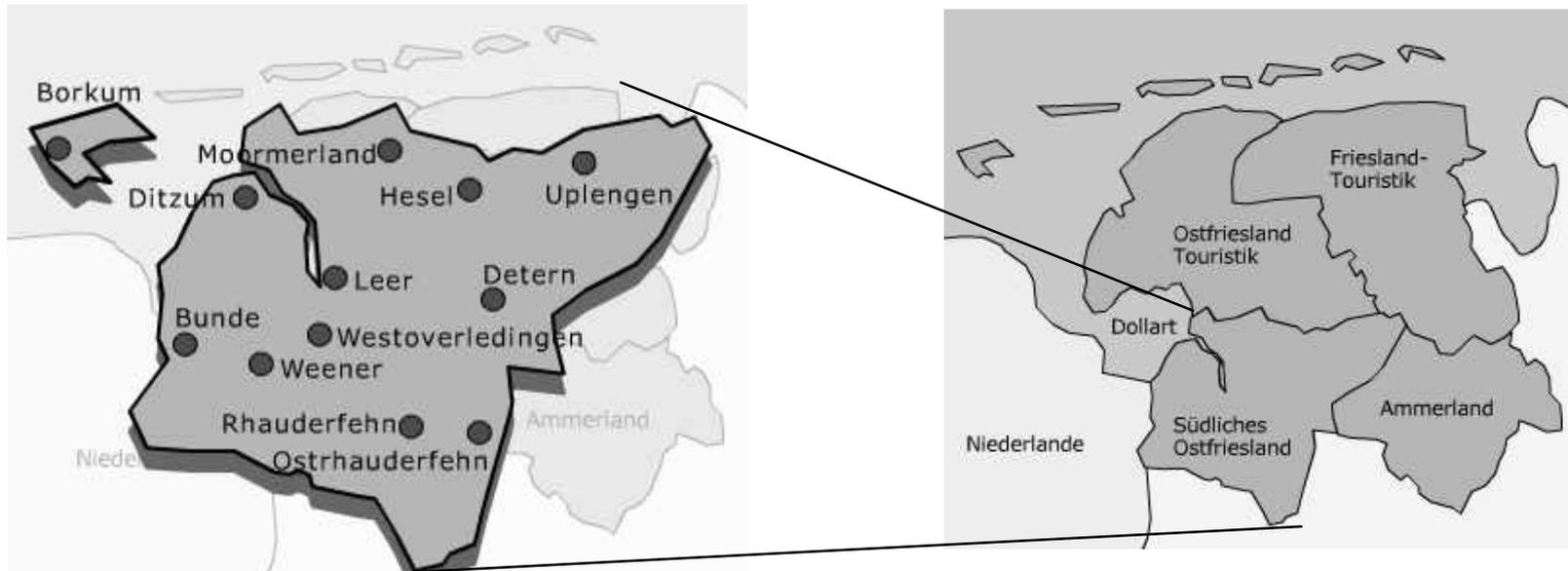
— Friesland Touristik GmbH —



Eingesetzte Kommunikationsinstrumente: Tourismus

## Gebiet der Touristik GmbH Südliches Ostfriesland.

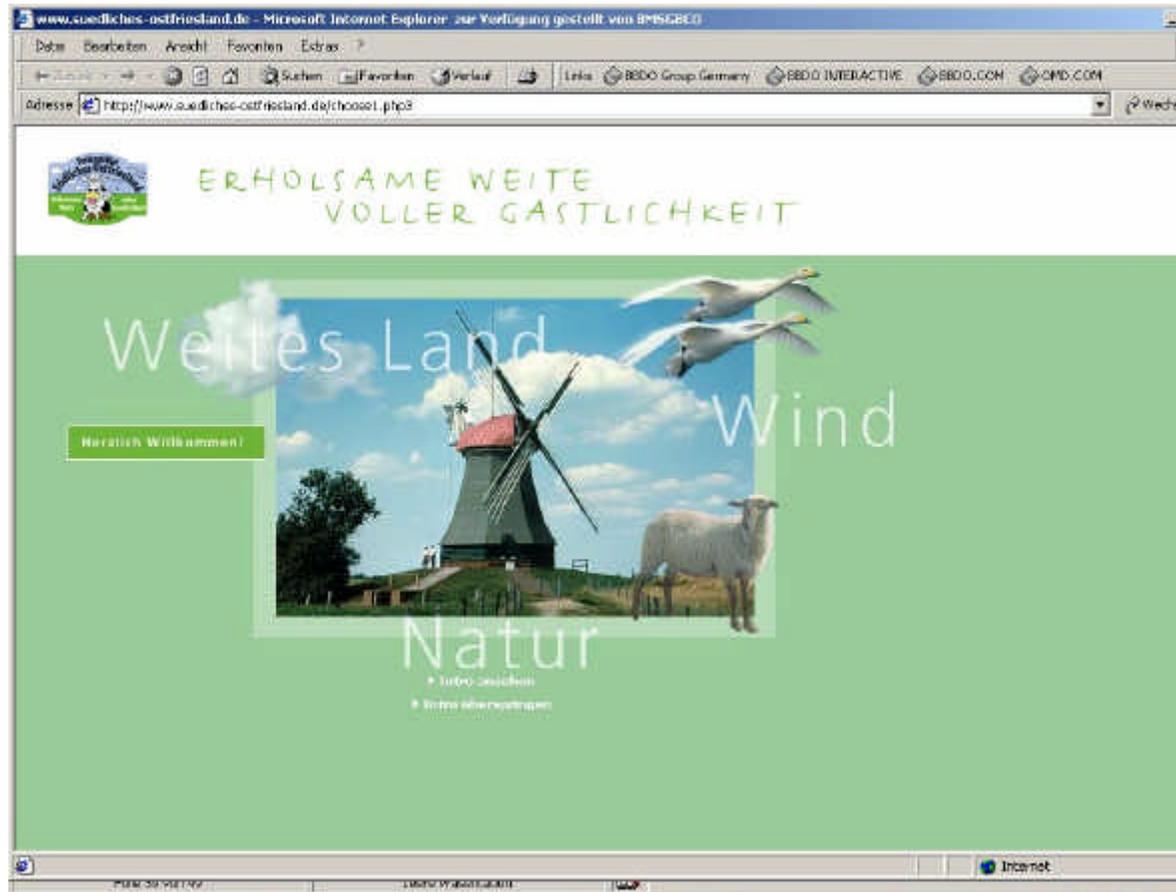
—Touristik GmbH Südliches Ostfriesland—



Eingesetzte Kommunikationsinstrumente: Tourismus

## Logo und Internet-Auftritt der Touristik GmbH Südliches Ostfriesland.

—Touristik GmbH Südliches Ostfriesland—



Eingesetzte Kommunikationsinstrumente: Tourismus

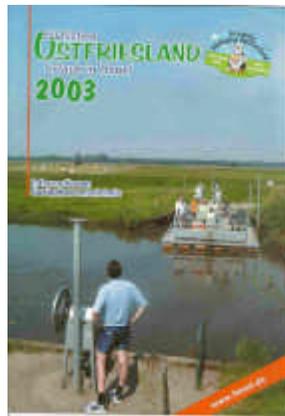
Die Broschüren der Touristik GmbH Südliches Ostfriesland erscheinen unter einem einheitlichen Layout und Logo.

— Touristik GmbH Südliches Ostfriesland —

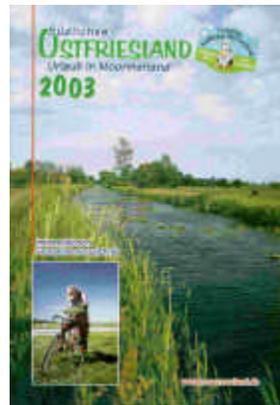
Detern



Hesel



Moormerland



Leer



Flyer



Overledingerland



Rheiderland



Uplengen



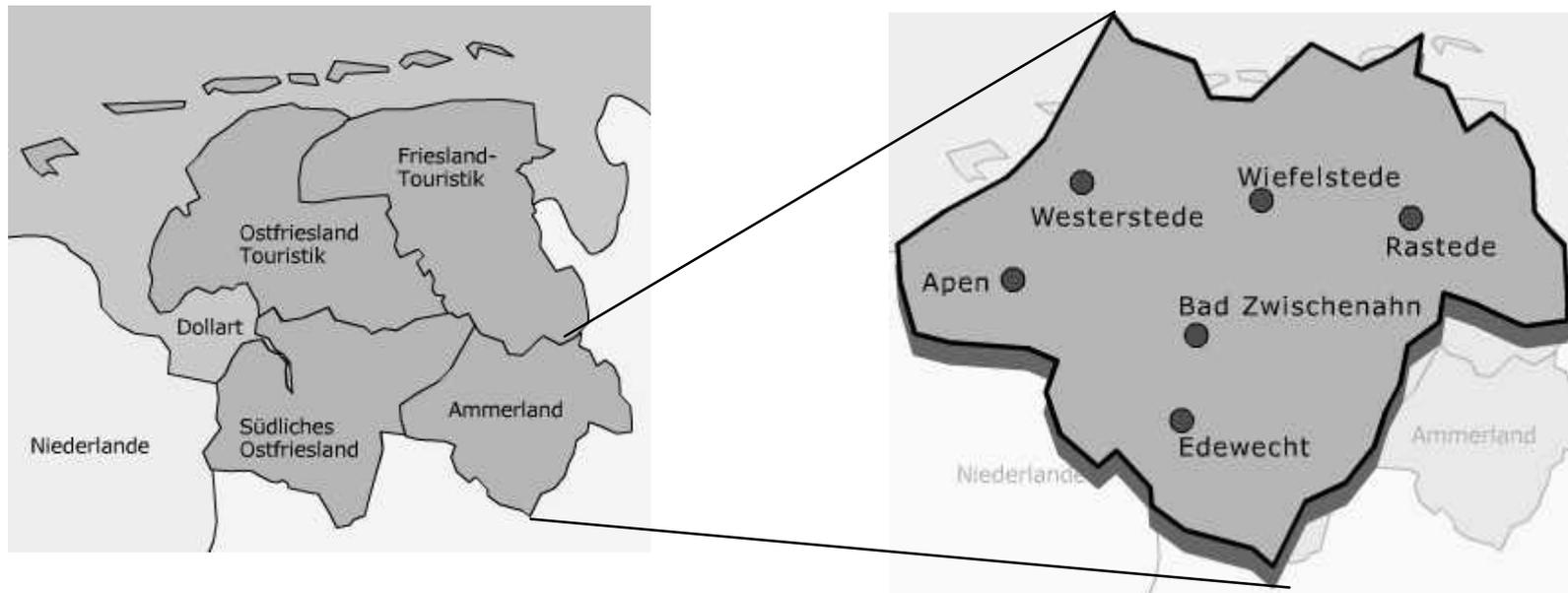
Spezialangebote



Eingesetzte Kommunikationsinstrumente: Tourismus

## Gebiet der Ammerland Tourist Information.

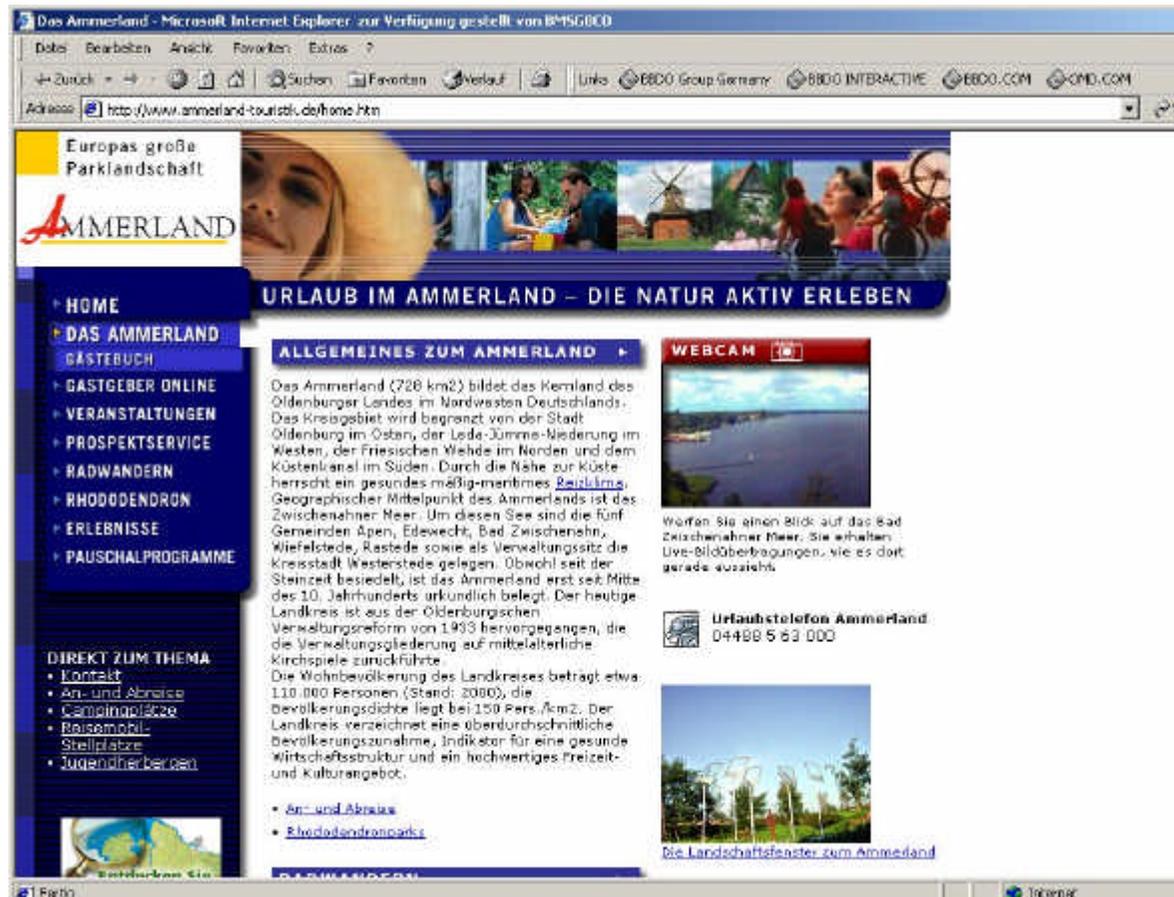
— Ammerland Tourist Information —



## Eingesetzte Kommunikationsinstrumente: Tourismus

### Logo und Internetauftritt der Ammerland Tourist Information.

— Ammerland Tourist Information —



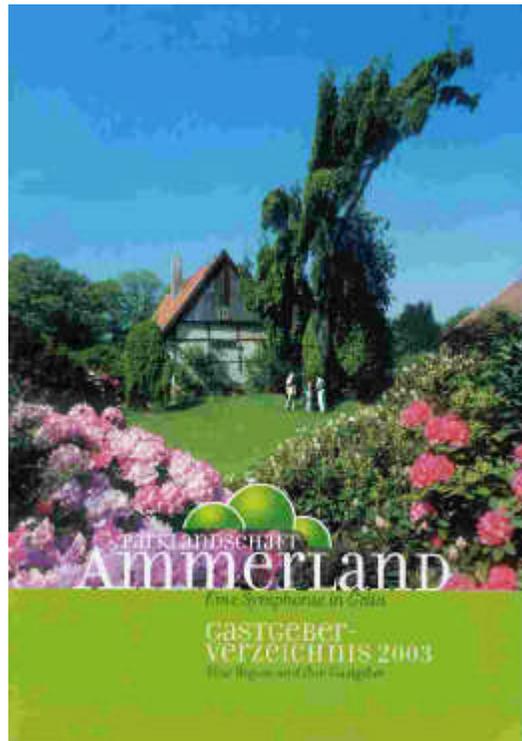
*Eingesetzte Kommunikationsinstrumente: Tourismus*

**Die Prospekte der Ammerland Tourist Information folgen einem einheitlichen Layout, das auch von den einzelnen Gemeinden der Region übernommen wird.**

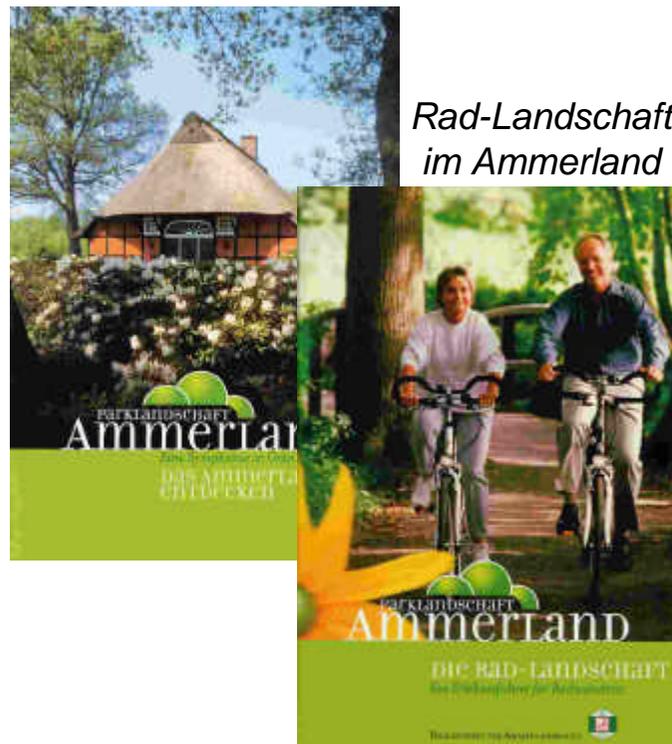
— Ammerland Tourist Information —

— Touristik Wiefelstede —

*Ammerland  
Gastgeberverzeichnis*

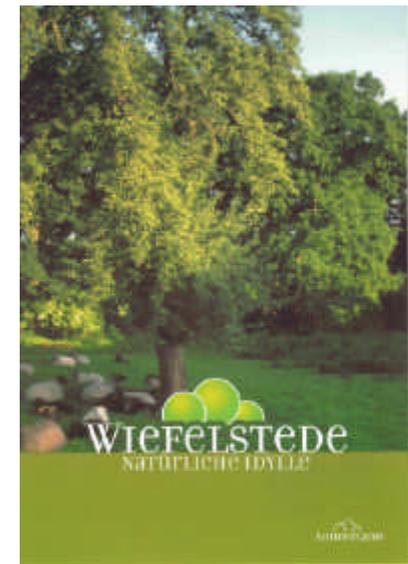


*Parklandschaft  
Ammerland*



*Rad-Landschaft  
im Ammerland*

*Erholungsort  
Wiefelstede*

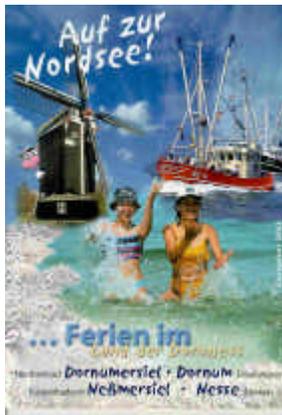


Eingesetzte Kommunikationsinstrumente: Tourismus

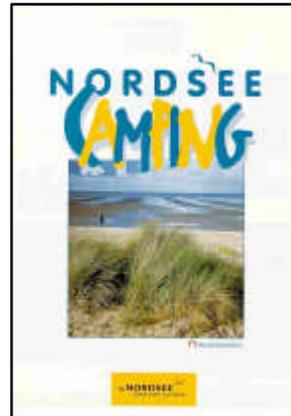
## Ein Großteil der Ferienorte an der ostfriesischen Küste erscheint in Broschüren zum Thema Nordsee.

— Broschüren Nordseeküste —

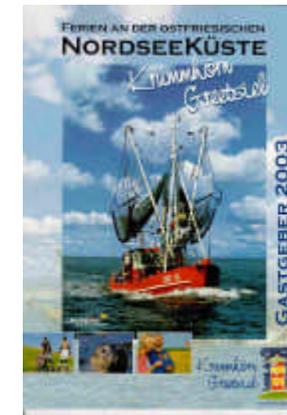
*Dornumersiel, Dornum,  
Neßmersiel, Flecken Nesse*



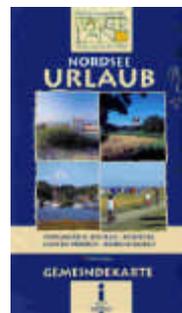
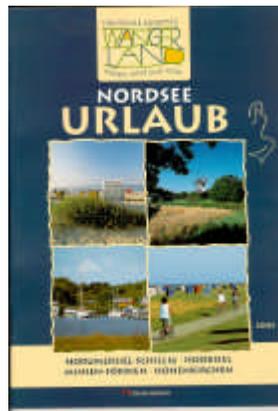
*Werbegemeinschaft der Campingplatz-  
betreiber der Nordsee GmbH*



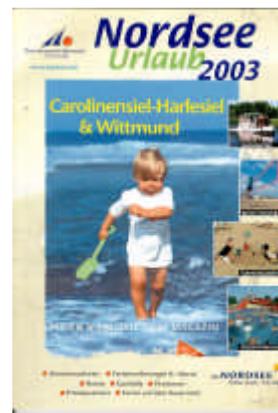
*Krummhörn, Greetsiel*



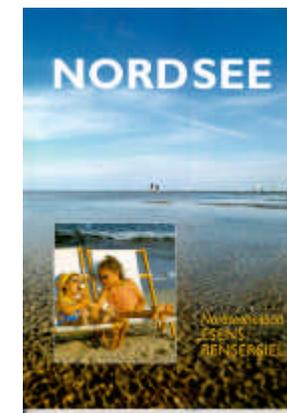
*Horumersiel, Schillig, Hooksiel,  
Minsen-Förrien, Hohenkirchen*



*Carolinensiel, Harlesiel,  
Wittmund*



*Esens, Benersiel*



Eingesetzte Kommunikationsinstrumente: Tourismus

Es existieren zusätzlich viele einzelne Broschüren, die von lokalen Herausgebern stammen.

— Kommunikation einzelner Orte und Gemeinden —

Emden



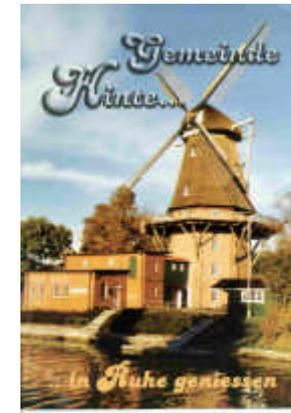
Großefehn



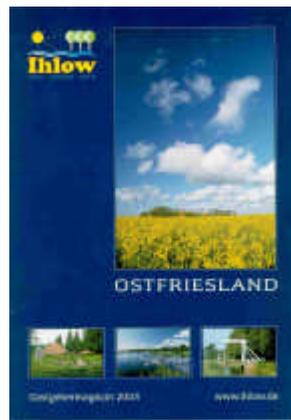
Hage



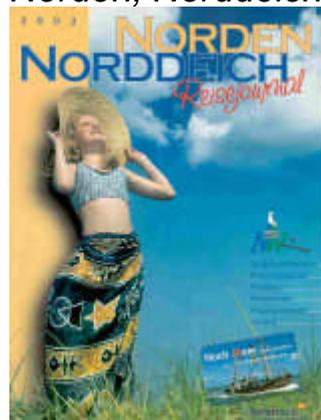
Hinte



Ihlow



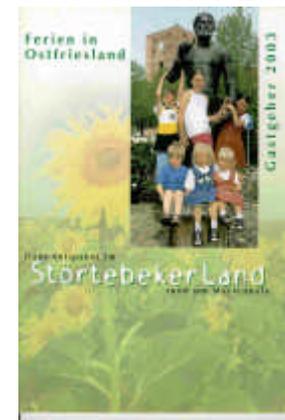
Norden, Norddeich



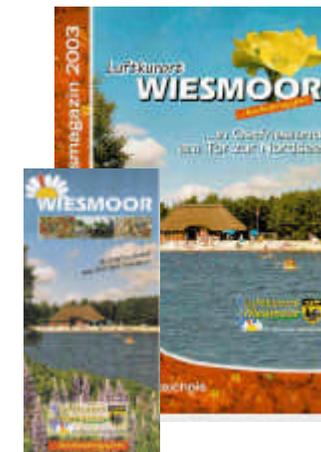
Südbrookmerland



Störtebeker Land



Wiesmoor



Eingesetzte Kommunikationsinstrumente: Tourismus

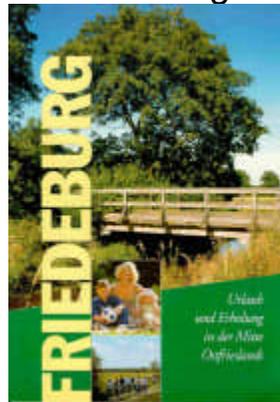
Es existieren zusätzlich viele einzelne Broschüren, die von lokalen Herausgebern stammen.

— Kommunikation einzelner Orte und Gemeinden —

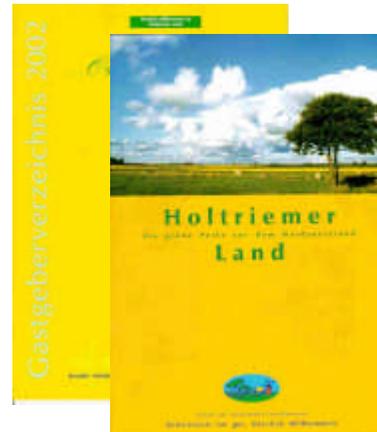
Dangast



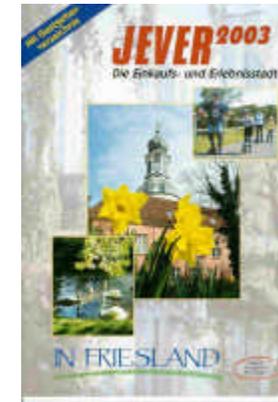
Friedeburg



Holtriemer Land



Jever



Neuharlingersiel



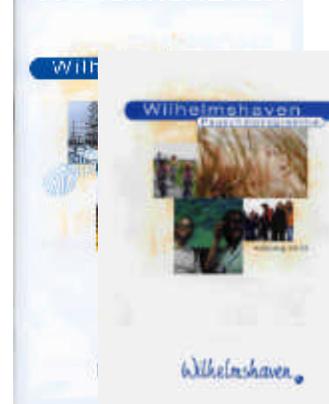
Sande



Schortens



Wilhelmshaven



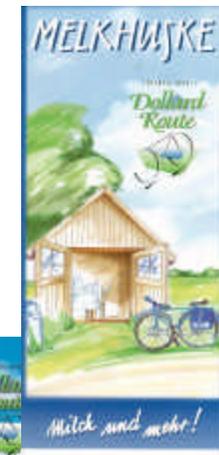
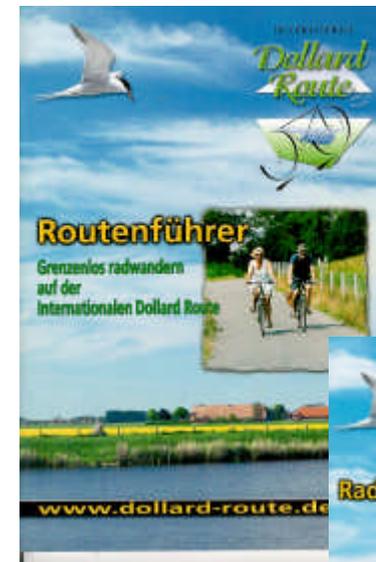
Wittmund



Eingesetzte Kommunikationsinstrumente: Tourismus

Zum Thema Rad- und Aktivurlaub existiert ein breites Angebot an Routenführern mit beiliegenden Streckenplänen.

— Routenführer —



Eingesetzte Kommunikationsinstrumente: Tourismus

Die Flyer und Broschüren der AG Ems folgen einem einheitlichen Layout.

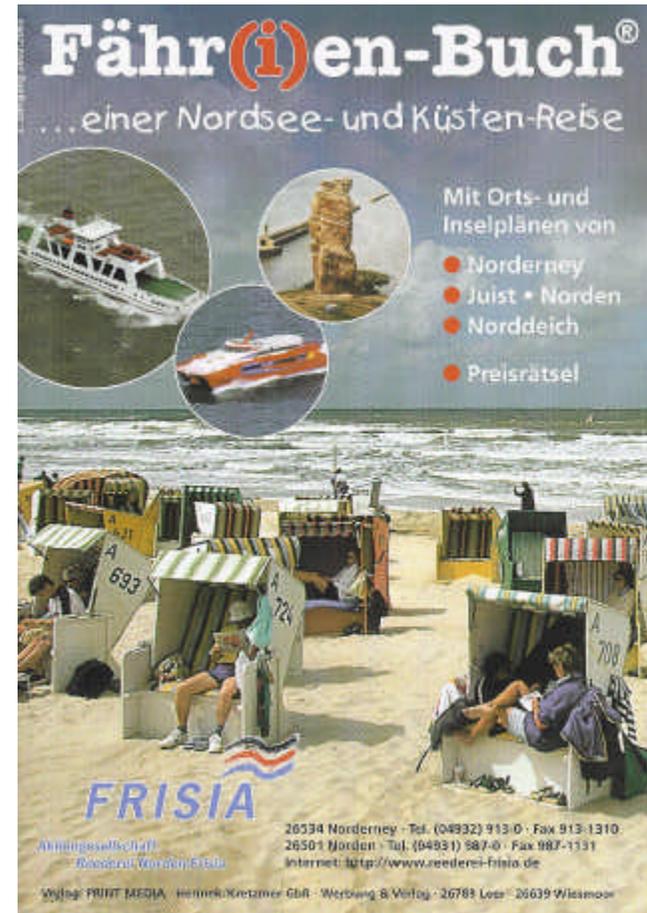
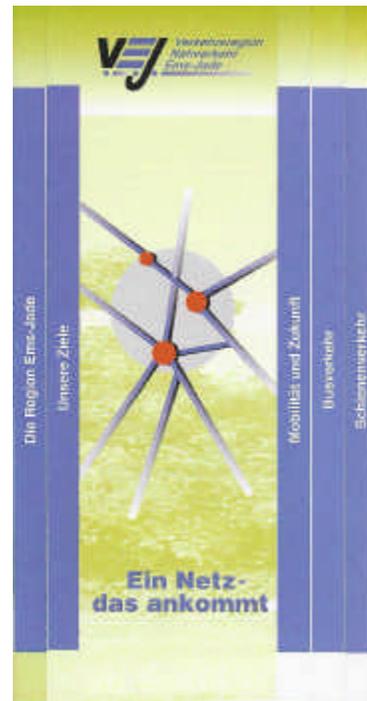
— Broschüren AG EMS —



Eingesetzte Kommunikationsinstrumente: Tourismus

## Fahrpläne und Broschüren regionaler Transportunternehmen.

— Broschüren Sonstige Transportunternehmen —



## Agenda

- Geographische Beschreibung
- Eingesetzte Kommunikationsinstrumente
  - Standortkommunikation
  - Tourismus

■ <b>Zusammenfassung</b>
--------------------------

- Anhang

Zusammenfassung: Broschüren Tourismus Festland

**Es gibt eine Vielzahl an Touristik-Broschüren zu Orten am ostfriesischen Festland, die größtenteils jährlich mit Auflagen bis zu 130.000 Exemplaren erscheinen.(1)**

Titel	Datum	Auflage	Kosten
...Ostfriesisch tut gut - Gastgeberverzeichnis Holtriemer Land			
Ammerland der kleine Reiseführer - Sehenswertes einer großen Parklandschaft			
Auf zur Nordsee! ... Ferien im Land der Doroness: Gastgeber 2003: Nordseebad Dornumersiel, B	2003		
Aurich erleben, Ost-Friesland erkunden	1996		
Aurich Tannenhausen - Feriengebiet mit Badesee			
Aurich: Vermietermagazin			
Bei weitem am schönsten - Ostfriesland ...Wiesen, Wald und Moor			
Camping im 5-Mühlen-Land - Zum Glück gibt's Großefehn! Flyer			
Das ungewöhnliche Ferienziel - Sande im Friesland			
Deutsche Fehnroute ...der Rundkurs mit vielen Gesichtern - Streckenplan	2002		
Deutsche Fehnroute ...die Fehnlandschaft entdecken und erleben: Reise- und Routenführer	2001	120.000	
Emden Kunsthalle Ausstellungen 2003	2003		
Emden Live		132.750	
Erlebnis Wittmund - für Gruppen, Vereine und Clubs 2003	2003		
Es ist Zeit...für Ihren Urlaub in Großheide			
Fährplan, Flugplan und Ortsplan - Juist Töwerland			
Ferien an der Ostfriesischen Nordseeküste - Krümmhörn Greetsiel: Gastgeber 2003	2003		
Freizeit und Sehenswürdigkeitenkarte - Feriengebit "Südliches Ostfriesland"			
Friedeburg - Urlaub und Erholung in der Mitte Ostfrieslands	2003/2004		
Friesischer Heerweg: Radwanderroute			
Friesland Angeln			
Friesland Camping			
Friesland Reiten für Anfänger und Fortgeschrittene			
Friesland Urlaub an der Nordsee			
Friesland Urlaub an der Nordsee - Große Urlaubskarte			
Friesland Urlaub mit dem Wohnmobil			
Friesland Wassersport			
Ganz entspannt im Störtebeker Land rund um Marienhafte: Gastgeber 2003			
Gastgeberverzeichnis 2002/2003 - Erlebnis und Erholung auf dem Bauernhof			
Gemeinde Hinte ...in Ruhe genießen			

Zusammenfassung: Broschüren Tourismus Festland

**Es gibt eine Vielzahl an Touristik-Broschüren zu Orten am ostfriesischen Festland, die größtenteils jährlich mit Auflagen bis zu 130.000 Exemplaren erscheinen.(2)**

Titel	Datum	Auflage	Kosten
Historisches Museum Aurich			
Holtriemer Land - Gastgeberverzeichnis			
Holtriemer Land - die grüne Perle vor dem Nordseestrand			
Ihlow - Ostfriesland: Gastgeberverzeichnis 2003	2003		
Ihr Gastgeber 2003 Schortens ...im Friesischen	2003		
Ich seh Dich in Aurich - Stadtinformation, City-Plan 2003 - Flyer	2003		
Internationale Dollard Route - Routenführer	2001	100.000	
Internationale Dollard Route - Radwanderkarte	2001		
Internationale Dollard Route - Flyer			
Jever 2003 - Die Einkauf- und Erlebnisstadt in Friesland			
Kultursommer		15.000	
Luftkurort Hage - Gastgeberverzeichnis 2003			
Luftkurort Wiesmoor - Informationen, Gastgeberverzeichnis 2003	2002		
Natur erleben in Ostfriesland			
Neuharlingersiel - Nordseeheilbad: Gastgeber 2003	2003		
Norden Norddeich: Reisejournal			
Nordsee - Nordseeheilbad Esens/ Bengersiel			
Nordsee Camping			
Nordsee Magazin	2003		
Nordsee Urlaub 2003, Carolinensiel-Harlesiel & Wittmund	2003		
Nordsee Urlaub, Horumersiel-Schillig, Hooksiel, Minsen-Förrien, Hohenkirchen	2003	75.000	
Nordseebad Dangast - Sonne Sand und mehr genießen: Gastgeberverzeichnis 2003			
Ostfriesland - Erlebnis und Erholung auf dem Bauernhof - Gastgeberverzeichnis	2002/2003		
Ostfriesland - Weites Land hinter' m Deich: Karte Campingplätze und Touristinformation			
Ostfriesland ... mein Ferienland - Krümmhorn Greetsiel: Imagebroschüre			
Ostfriesland Magazin			
Parklandschaft Ammerland, Gastgeberverzeichnis 2003	2002		
Parklandschaft Ammerland, Das Ammerland entdecken			
Parklandschaft Ammerland, Die Radlandschaft			
Rad up Rad	2003/2004	35.000	29.658,88€
ReiseErlebnis	2003	60.000	12.003,68€

Zusammenfassung: Broschüren Tourismus Festland

**Es gibt eine Vielzahl an Touristik-Broschüren zu Orten am ostfriesischen Festland, die größtenteils jährlich mit Auflagen bis zu 130.000 Exemplaren erscheinen.(3)**

Titel	Datum	Auflage	Kosten
ReiseMagazin	2003	80.000	91.651,60€
Sande - Informationsbroschüre	37636		
Schiffsausflüge - Flyer			
Seehafenstadt Emden - Venedig des Nordens: Gastgeberverzeichnis	2003		
Störtebecker Land - Gastgeberverzeichnis	2003		
Südbrookmerland - Drumherum liegt ganz Ostfriesland: Gastgeberverzeichnis 2003	2003		
Südliches Ostfriesland - Ein Paradies für Camper und Caravaner - Flyer			
Südliches Ostfriesland - Ihr Urlaubsmagazin 2003	2003		
Südliches Ostfriesland - Komm mit !			
Südliches Ostfriesland - Overledingerland: Gastgeberverzeichnis 2003	2003		
Südliches Ostfriesland - Paddel und Pedal		120.000	
Südliches Ostfriesland - Stellplätze für Reisemobile			
Südliches Ostfriesland - Urlaub im Rheiderland 2003			
Südliches Ostfriesland - Urlaub in Detern			
Südliches Ostfriesland - Urlaub in Hesel 2003			
Südliches Ostfriesland - Urlaub in Leer 2003			
Südliches Ostfriesland - Urlaub in Moormerland 2003			
Südliches Ostfriesland - Urlaub in Uplengen			
Südliches Ostfriesland Entdecken Erleben Erfahren - Spezialangebote			
Überraschend vielseitig - Feriengebiet Südliches Ostfriesland			
Urlaubsgebiet Friesische Wehde - Informationsbroschüre für Camper und Wohnmobilisten			
Urlaubsgebiet Friesische Wehde - Zwischen Urwald und Sandstrand			
Van Dörp to Dörp ...durch's Fehntjer Land: Radwanderkarte			
Vier starke Routen: Radwanderangebote			
Wiefelstede, natürliche Idylle			
Wiesmoor - Flyer			
Wilhelmshaven - Die maritime Metropole	2003		
Wittmund - Die Nordsee zum Greifen nah	2003/2004		
Zum Glück gibt's Großefehn: Flyer			
Zum Glück gibt's Großefehn: Gastgeberverzeichnis			

*Zusammenfassung: Broschüren Tourismus Inseln*

**Die Kommunikation der ostfriesischen Inseln erfolgt jeweils separat in Form einer jährlich herausgegebenen Broschüre.**

<b>Titel</b>	<b>Datum</b>	<b>Auflage</b>	<b>Kosten</b>
Insel Baltrum 2003	2003		
Juist Töwerland - Sinnlich	2003		
Juist Töwerland - Sinnlich: Pauschalprogramm			
Langeoog ...Die Insel fürs Leben 2003	2003		
Norderney - Bilderbogen			
Norderney - Ihre Gastgeber 2003	2003	120.000	
Nordseeinsel Borkum - Gastgeberverzeichnis	2003		
Spiekeroog - Nordseeinsel Spiekeroog			
Wangerooge 2003 - Erholung ist eine Insel	2003		

*Zusammenfassung: Broschüren Wirtschaftsförderung*

**Zum Thema Wirtschaftsförderung existieren unterschiedliche Formen von Kommunikationsmitteln, die jeweils von den einzelnen Landkreisen herausgegeben werden.**

<b>Titel</b>	<b>Datum</b>	<b>Auflage</b>	<b>Kosten</b>
Neuer Horizont - Wirtschaftsförderkreis Halingerland e.V.			
Hafenplan Emden			
Standort Emden			
25 Jahre Landkreis Aurich		10000	
Landkreis Aurich Wirtschaftsförderung - Flyer			
Qualifizierungsangebot 2003	2003		
Neue Perspektiven			

Zusammenfassung: SWOT-Analyse

Für die Kommunikation Ostfrieslands ist ein hohes Potenzial zur Effizienzsteigerung durch Kooperationen zu erkennen.

**Stärken**

— Übersicht —

**Schwächen**

Interne Sicht

- Tourismus:**
- Es gibt Ansätze, der **regionalen Touristik GmbHs**, Prospekte jeweils nach einem einheitlichen Layout zu erstellen. Herausgabe auch Spezialprospekten zu einzelnen Freizeitaktivitäten.
  - Es gibt Ansätze, **themenbezogene Prospekte** (z.B. Radwandertourismus, Urlaub auf dem Bauernhof) für Ostfriesland und regionen-übergreifend konsistent zu gestalten.
  - **Standort:**
    - Internet wird als Informationskanal angeboten.

- Zersplitterung der Region wird durch **inkonsistentes Auftreten** gegenüber Investoren und Touristen deutlich.
- Keine übergreifende, in sich geschlossene Kommunikation für Ostfriesland sondern **Vielzahl von Logos und Claims sowie Layout-Umsetzungen.**
- **Tourismus:**
  - Jeder Ort/ jede Gemeinde gibt eine eigene Broschüre heraus.
  - Prospekte der Touristik-GmbHs sind nur ansatzweise einheitlich gestaltet.
  - **Kostenintensive Kommunikation:** Broschüren-Auflagen der Touristik-GmbHs liegen bei 100 Tsd., Prospekte einzelner Orte bei ca. 30 bis 50 Tsd. Exemplaren.
- **Standort:**
  - Die Kommunikation zur Wirtschaftsförderung in Ostfriesland erfolgt **getrennt nach Landkreisen.**
  - **keine Angebote zur gezielten Unternehmensansiedlung.**

Externe Sicht

- **Genügend Potenzial zu Effektivitäts- und Effizienzsteigerungen** im Bereich gemeinsamer Auftritte (Internet, Broschüren, Kampagnen).
- **Zusammenarbeit der lokalen Organisationen** im Tourismus und konsequente Prospektgestaltung an einem einheitlichen Layout, das einen Wiedererkennungswert liefert.
- **Gezielte Ressourcenallokation** durch Kooperation lokaler Kurverwaltungen in Bezug auf Inhalte, Gestaltung und Druck von Broschüren.

- Risiko der Verwirrung durch **Informationsüberflutung:** der Leser sieht sich gezwungen, die für ihn relevanten Informationen zu selektieren.
- Die unterschiedliche Vielzahl der kommunikativen Angebote **zahlt nicht in die Region Ostfriesland ein.**
- Ein einheitlicher Markenaufbau wird durch diese Heterogenität vermieden bzw. unmöglich gemacht.
- Inhaltliche Redundanzen der Prospekte.
- **Gefahr des Verlusts von Kunden** durch uneinheitliches Auftreten der Region nach außen und Zersplitterung der Region.

**Chancen**

**Risiken**



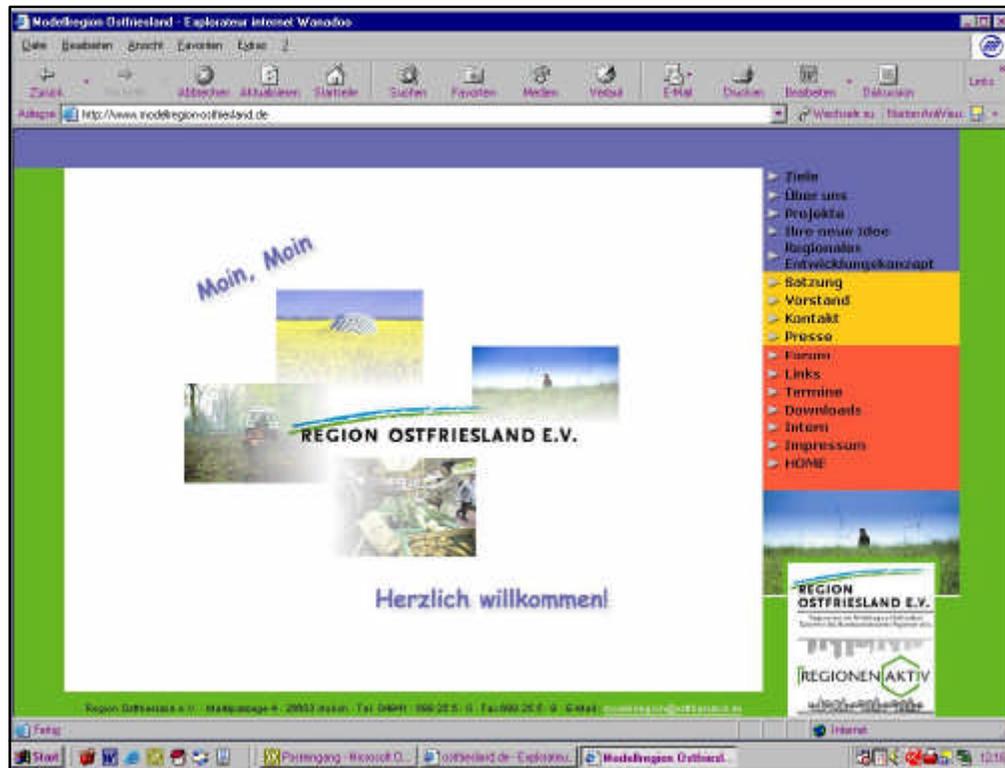
## Agenda

- Geographische Beschreibung
- Eingesetzte Kommunikationsinstrumente
  - Standortkommunikation
  - Tourismus
- Zusammenfassung
- **Anhang**

Anhang

Internet-Auftritt und Broschüren des Region Ostfriesland e.V.

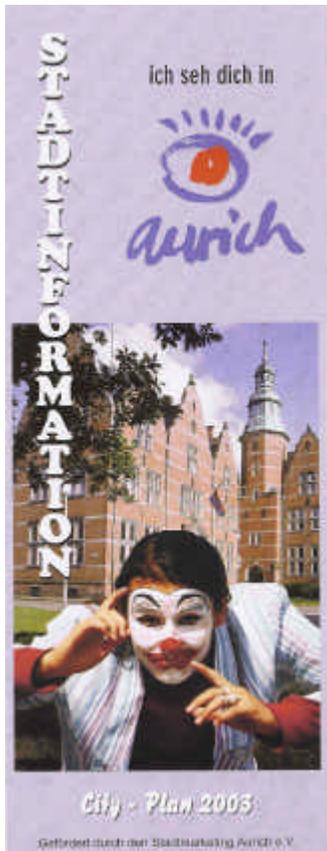
— Region Ostfriesland e.V. —



Anhang

Die Broschüren Stadt Aurich erfolgen unter einem einheitlichen Logo, weitere Gemeinsamkeiten sind nicht zu erkennen.

— Stadt Aurich —



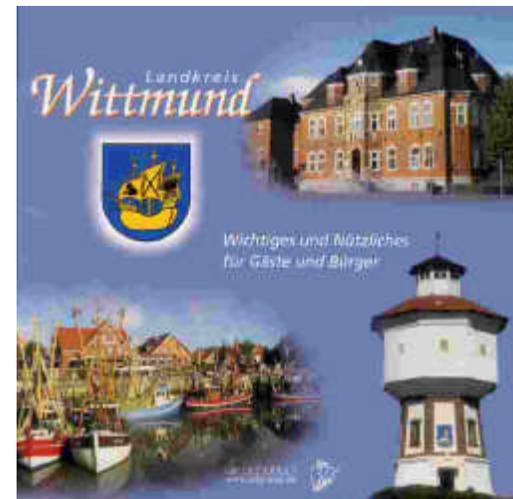
Anhang

**Sonstige Broschüren für Gäste.**

— Aurich Tannenhäuser, Broschüre zum Feriengebiet —



— Landkreis Wittmund - Wichtiges und Nützliches für Gäste und Bürger —

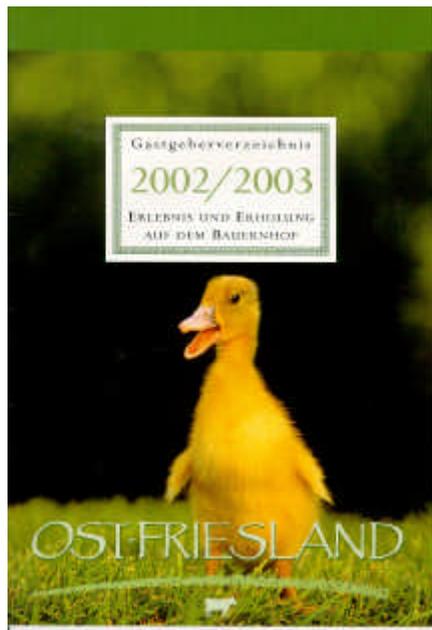


Anhang

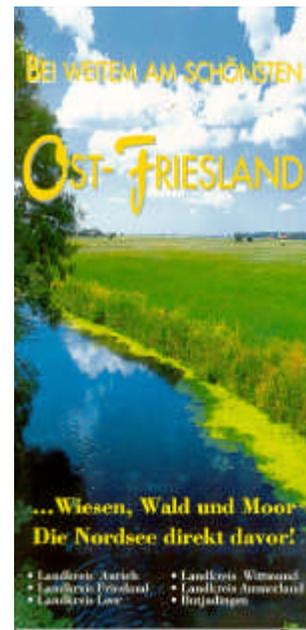
Die Broschüren zum Thema Ostfriesland sind sowohl in ihrer Farbgebung als auch in Bezug auf Logo und Layout uneinheitlich.

— Broschüren zum Thema Ostfriesland —

Urlaub auf dem Bauernhof



Ostfriesland Magazin



Touristik GmbH  
Südliches  
Ostfriesland



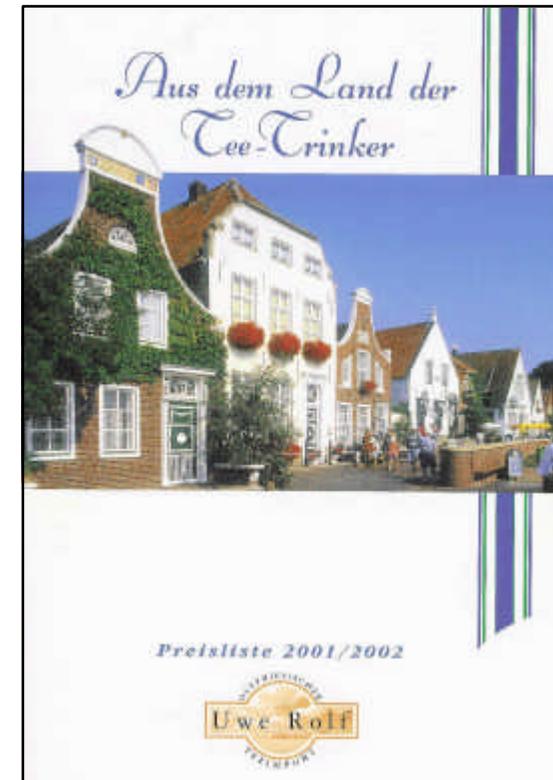
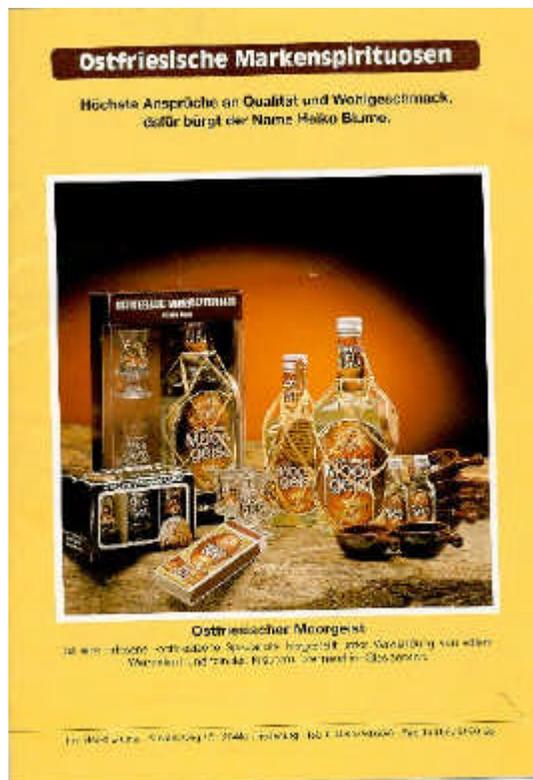
Broschüre der Ostfriesland Touristik  
LK Aurich GmbH und Friesland  
Touristik GmbH



## Anhang

Die Broschüren zu Spezialitäten aus Ostfriesland sind in ihrer Gestaltung uneinheitlich.

— Broschüren zu Spezialitäten —



Anhang

Ausgewählte Broschüren zum Vertrieb regionaler Produkte.

— Broschüren zu regionalen Unternehmen aus der Landwirtschaft —



Anhang

**Broschüren zum Kulturangebot in Ostfriesland.**

— Broschüren zum regionalen Kulturangebot —

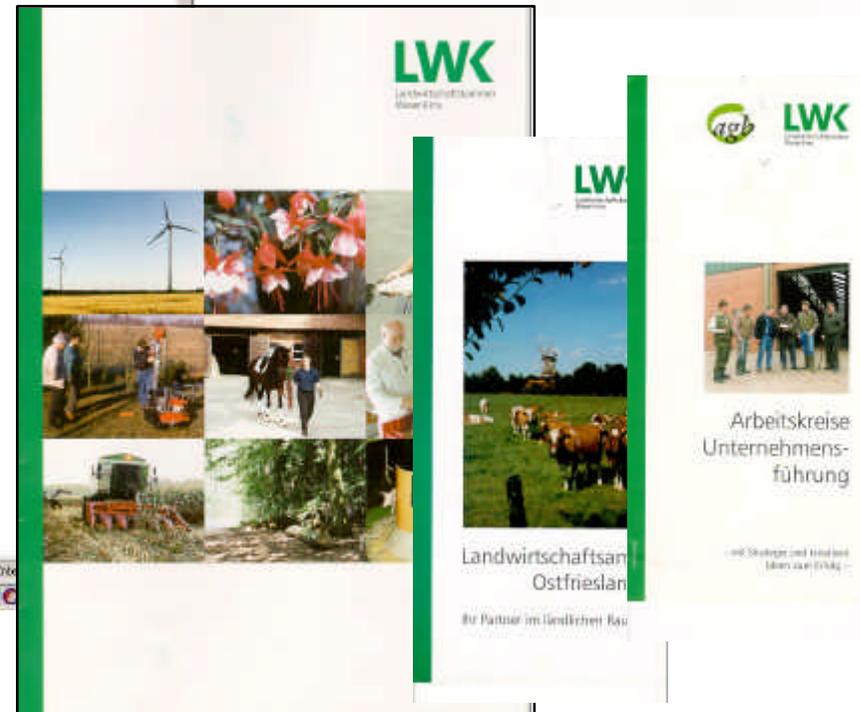
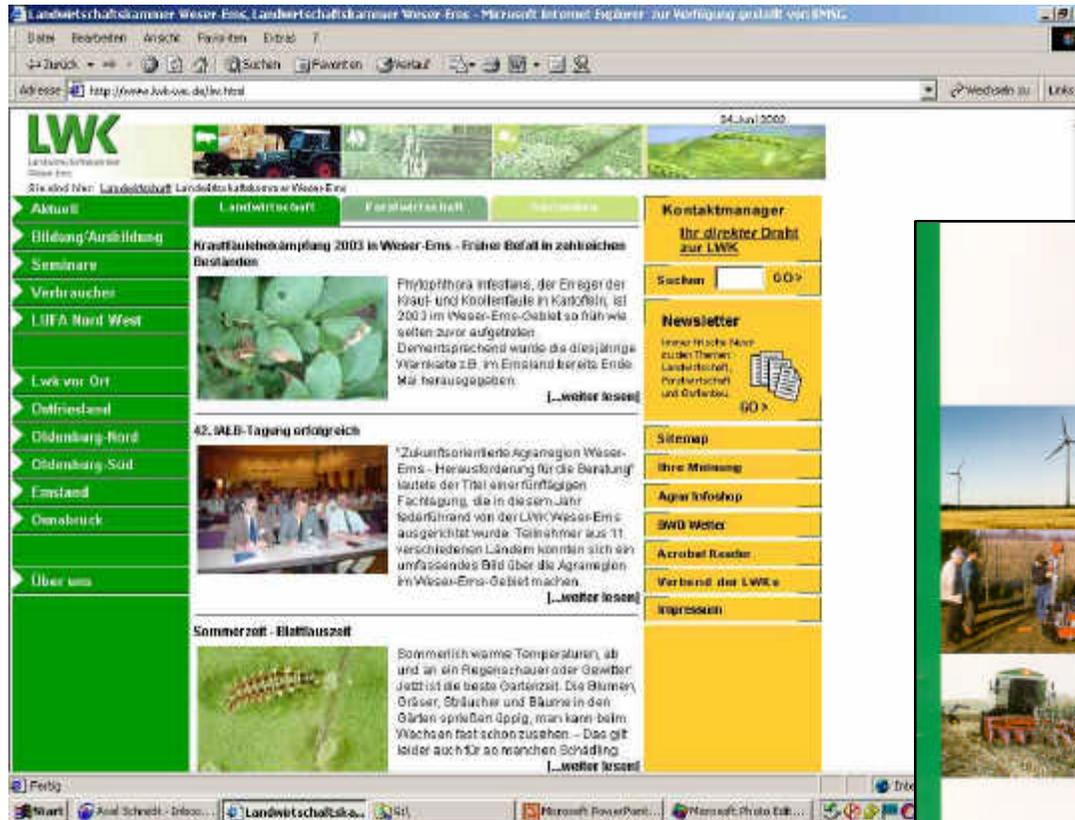


# Anhang

## Internet-Auftritt und Broschüren der LWK Ostfriesland sind in sich konsistent gestaltet.

— Internet-Auftritt —

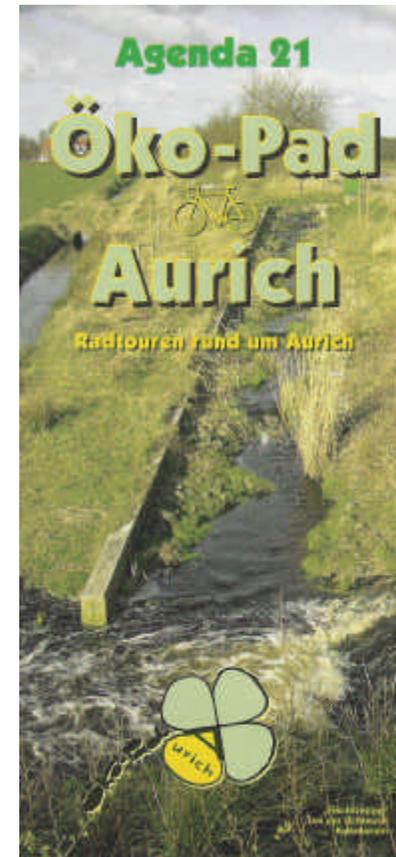
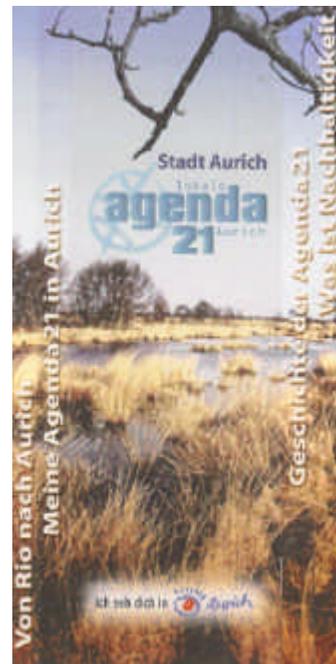
— Broschüren —



Anhang

**Broschüren zur Lokalen Agenda 21.**

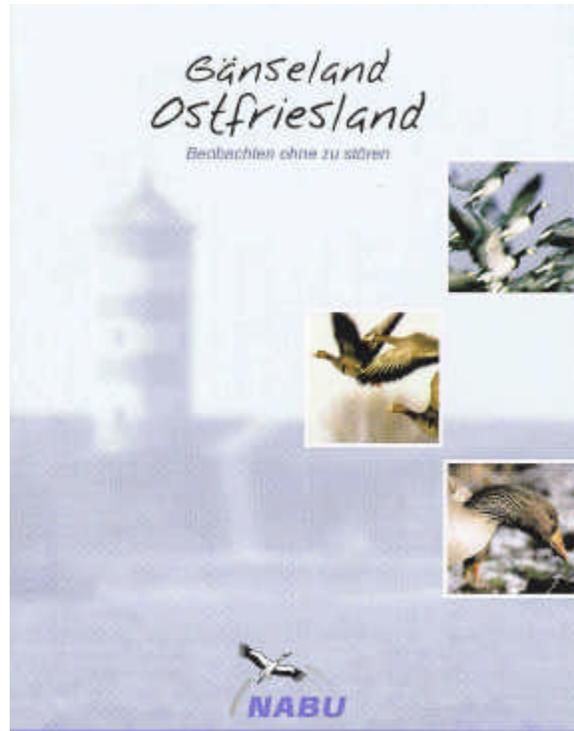
— Agenda 21 —



Anhang

**Broschüren NABU Ostfriesland.**

— Auswahl Broschüren zum Thema —  
*Natur*



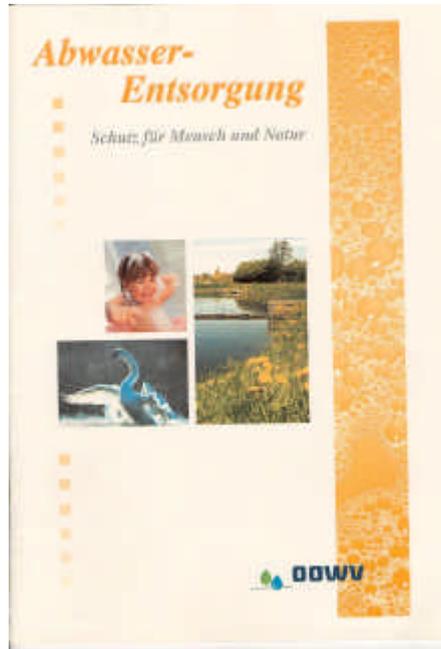
Logo



Anhang

**Lokale Broschüren zur Wasserversorgung und Entsorgung.**

— Broschüren —



Anhang

Die Broschüren der IHK sind in ihrem Layout einheitlich gestaltet.

— Broschüren —



Anhang

**Broschüre zum Gewerbegebiet Ihlow-Emden.**

Gewerbe- und Industriezone  
Ihlow - Emden



Hier lässt es sich **arbeiten**  
a place where you can **work**



*Kontakt:*  
Gemeinde Ihlow Immobilien GmbH  
Alte Wieke 6  
26632 Ihlow  
Fon: 0 49 29 / 8 91 11  
Fax: 0 49 29 / 8 91 10

## Anhang

### Weitere Internet-Auftritte zur Region Ostfriesland.



www.ostfriesland-net.com



www.ostfrieslonline.de



www.ostfriesland.net



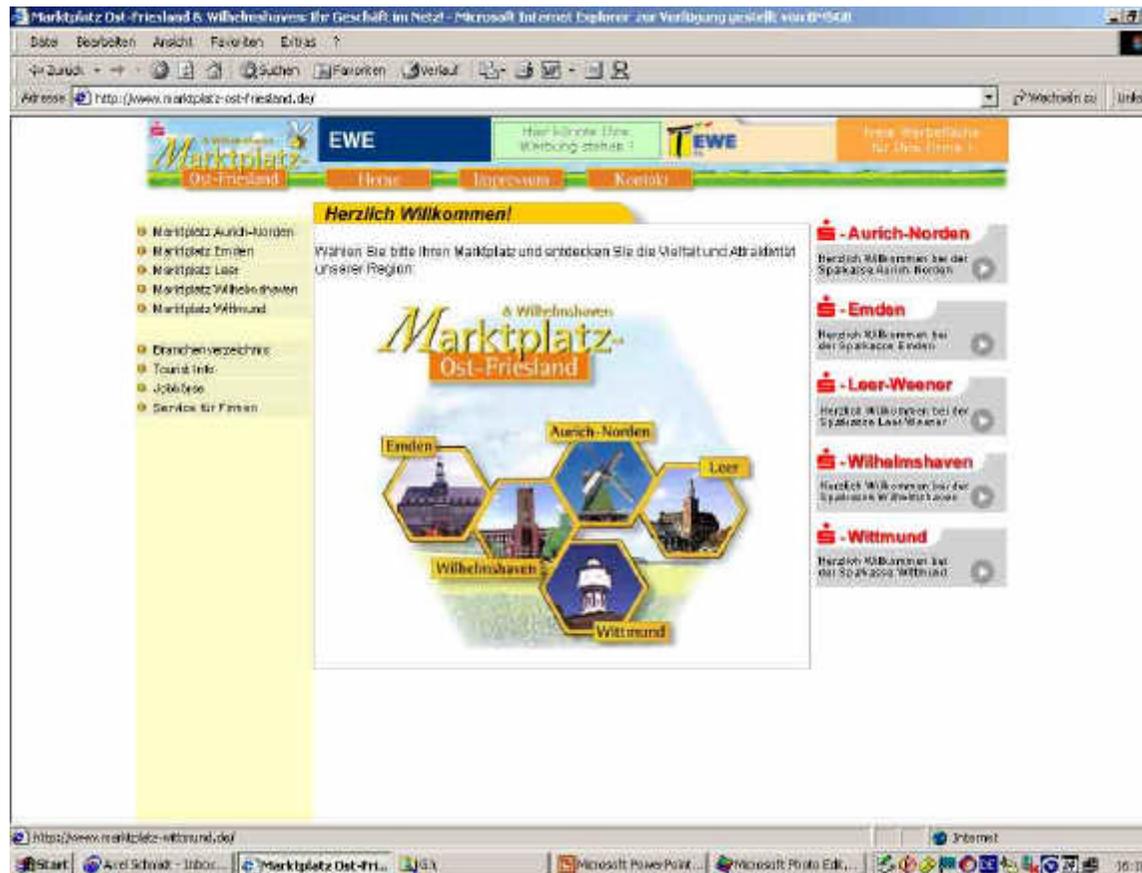
www.ostfriesen-info.de



## Anhang

# Die Marktplatz Ostfriesland GmbH bietet einen Internet-Marktplatz mit Links zu den Regionalmärkten in Ostfriesland.

— Marktplatz Ostfriesland GmbH —



*Anhang*

**In der klassischen Kommunikation wird über die Marke Jever folgendes kommuniziert:  
Keine Staus, keine Hektik, keine Kompromisse.**

*— Jever Pilsener Klassische Kommunikation —*



Anhang

Andere Darstellungen für Ostfriesland:



## *Kontakte*

Matthias Machnig  
BBDO Consulting GmbH  
Königsallee 92  
40212 Düsseldorf

Telefon + 49 (0) 211 - 13 79 8356  
Fax + 49 (0) 211 - 13 79 8742

E-mail: [matthias.machnig@bbdo-consulting.de](mailto:matthias.machnig@bbdo-consulting.de)  
Internet: <http://www.bbdo-consulting.de>  
<http://www.bbdo.de>

Axel Schmidt  
BBDO Consulting GmbH  
Königsallee 92  
40212 Düsseldorf

Telefon + 49 (0) 211 - 13 79 8337  
Fax + 49 (0) 211 - 13 79 8742

E-mail: [axel.schmidt@bbdo-consulting.de](mailto:axel.schmidt@bbdo-consulting.de)  
Internet: <http://www.bbdo-consulting.de>  
<http://www.bbdo.de>

### © Copyright

Dieses Dokument der BBDO Consulting GmbH ist ausschließlich für den Adressaten bzw. Auftraggeber bestimmt. Es bleibt bis zur einer ausdrücklichen Übertragung von Nutzungsrechten Eigentum der BBDO Consulting GmbH. Jede Bearbeitung, Verwertung, Vervielfältigung und/oder gewerbsmäßige Verbreitung des Werkes ist nur mit Einverständnis der BBDO Consulting GmbH zulässig.

