Gestaltungshandbuch

Stand: 12/2005



Herausgeber:

Region Ostfriesland e.V.
Brigitte Nolopp, Geschäftsführerin
Marktpassage 4
26603 Aurich

Tel 0 49 41 - 6 98 25 52
Fax 0 49 41 - 6 98 25 59

modellregion@ostfriesland.de
www.modellregion-ostfriesland.de

Konzeption und Gestaltung:

Redline Design & Illustration
Klunderburgstr. 1
26721 Emden

in Zusammenarbeit mit:

BBDO Consulting GmbH
Königsallee 92
40212 Düsseldorf

Copyright:

Region Ostfriesland e.V.

Benutzung des Ostfriesland-Logo oder des Gestaltungsrasters nur in Absprache mit dem Region Ostfriesland e.V.

Übersicht

A Gestaltungsrahmen **5–36**

1 Logo 5
2 Farben 16
3 Gestaltungselemente 18
4 Typografie 22
5 Papier 31
6 Tonalität 33

B Umsetzung **37–79**

1 Geschäftspapiere 37
2 Publikationen 46
- Broschüre Hochformat 51
- Broschüre Querformat 58
- Broschüre Quadratisch 61
- Flyer Hochformat 65
- Flyer Querformat 68
- Plakat Hochformat 71
- Plakat Querformat 75
- Info-Tafeln 77

C Anhang **83–93**

1 Größentabellen 83
2 Lies mich! 91



LOGO

Basiselemente

Das Logo für die Marke Ostfriesland ist als Wort/Bildmarke entwickelt.

Es besteht aus:

- wörtliche Markierung (OSTFRIESLAND)
- Signet (grüner Pfeil)

Der Begriff „Ostfriesland" hat bereits eine sehr hohe Identifikationskraft. Diese sollte konsequent genutzt werden. Deshalb wurde der Schwerpunkt der Logoentwicklung auf die wörtliche Markierung OSTFRIESLAND gelegt. Darüber hinaus erhält das Logo mit dem grünen Pfeil ein grafisches Gestaltungselement. Die Farbigkeit repräsentiert die schöne ostfriesische Landschaft und die Nord-West-Ausrichtung der Spitze die geografische Lage in Deutschland.



Basiselemente

Das Logo besteht aus dem Wort Ostfriesland und dem grünen Pfeil, dem sogenannten Signet.

Die grafische Abkoppelung des Signets ist möglich, sollte aber erst mit steigender Bekanntheit eingesetzt werden.

Das Logo wird als registrierte Marke (®) geführt.

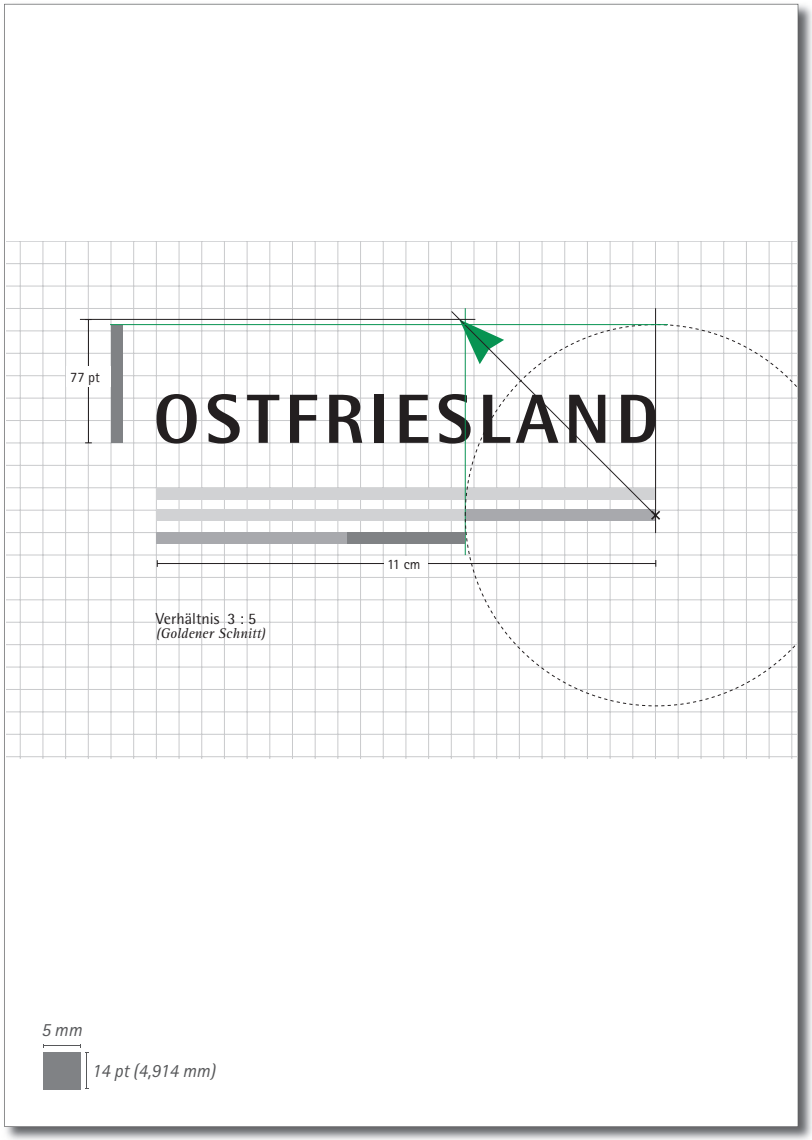


Verhältnisse/Konstruktion

Vermaßung, Anordnung und Größe des Schriftzuges und Position des Pfeils sind verbindlich festgelegt. Nur so kann die strikte Anwendung ein typografisch angenehmes Bild über alle Formate und Anwendungsfälle erhalten werden.

Der Pfeil ist nach Nordwesten ausgerichtet (-45°).

Das Lot der Pfeilspitze teilt die Wort/Bildmarke im Verhältnis von 3 zu 5 (Goldener Schnitt).



Farbgebung/Schriftart

Die Farbigkeit der grünen Spitze repräsentiert die schöne ostfriesische Landschaft. Das Logo soll die inhaltliche Botschaft „grünes Land im Nordwesten“ transportieren.

Pfeil: HKS 58 N = C 85 %, M 0 %, Y 85 %, B 20 %

Text: 100 % Schwarz

Der wörtliche Teil der Marke ist in Versalien (Großbuchstaben) ausgeführt. Als Schriftart wurde mit der Rotis eine moderne, ästhetisch ansprechende Schriftfamilie gewählt. Sie verfügt über eine große Varietät und wird damit den Erfordernissen einer zeitgemäßen Typografie gerecht.

Schrift: Rotis Sans Serif Extra Bold



Schwarz-Weiß

Sollte eine farbige Darstellung nicht in Betracht kommen, so kann das Logo in schwarz-weißer und in invertierter Form verwendet werden.

Wird das Logo schwarz-weiß verwendet, wird die Farbe des Pfeils (HKS 58) durch Grau ersetzt. Dabei wird Schwarz zu 50 % aufgerastert. Die Aufrasterung mit 50 % Schwarz ist verbindlich. Der Wortteil des Logos wird in diesem Anwendungsfall mit 100 % Schwarz angelegt.

Für die Verwendung in invertierter Form siehe nächste Seite.



Invertiert

Die Verwendung der invertierten Form ist auf Ausnahmenfälle beschränkt, bei denen eine farbige Verwendung nicht möglich ist und das Logo auf einem dunklen Grund gesetzt werden muss. Bei der invertierten Version des Logos wird der Pfeil in Hellgrau angelegt. Dabei ist die Aufrasterung mit 25 % Schwarz verbindlich festgelegt. Der Wortteil des Logos wird in diesem Anwendungsfall Weiß angelegt. Der Pfeil kann, wenn er ohne Wortmarke verwendet wird, auch in Weiß eingefärbt werden.

Die Verwendung von weißer Schrift und weißem Pfeil ist nicht vorgesehen.



Kartendarstellung mit Logo

Bei Titelseiten kommt häufig neben dem Ostfriesland-Logo die Ostfriesische Halbinsel zur Anwendung. Das Ostfriesland-Logo darf dabei in seinen proportionalen Verhältnissen nicht verändert werden und muss zentriert auf der Ostfriesischen Halbinsel liegen. Die Karte darf, genau wie das Logo, weder gestaucht noch verzerrt werden. Um ein Abschneiden der Ostfriesischen Halbinsel an dessen Rändern zu vermeiden, sollte als Richtlinie ein Arbeitsquadrat als Schutzzone genutzt werden.

Für die Verwendung auf verschiedenfarbigen Untergründen stehen eine graue sowie eine Karte mit weißer Silhouette zur Verfügung. Die weiße Variante kommt auf farbigen Untergründen zum Einsatz.

Hinweis:

Das Gestaltungselement"Halbinsel" eignet sich nicht für jedes Telefax und nicht für jeden Kopierer. In diesem Fall gilt „weniger ist mehr", auf Ostfriesland-Faxbögen wird typischerweise nur das Logo verwendet.



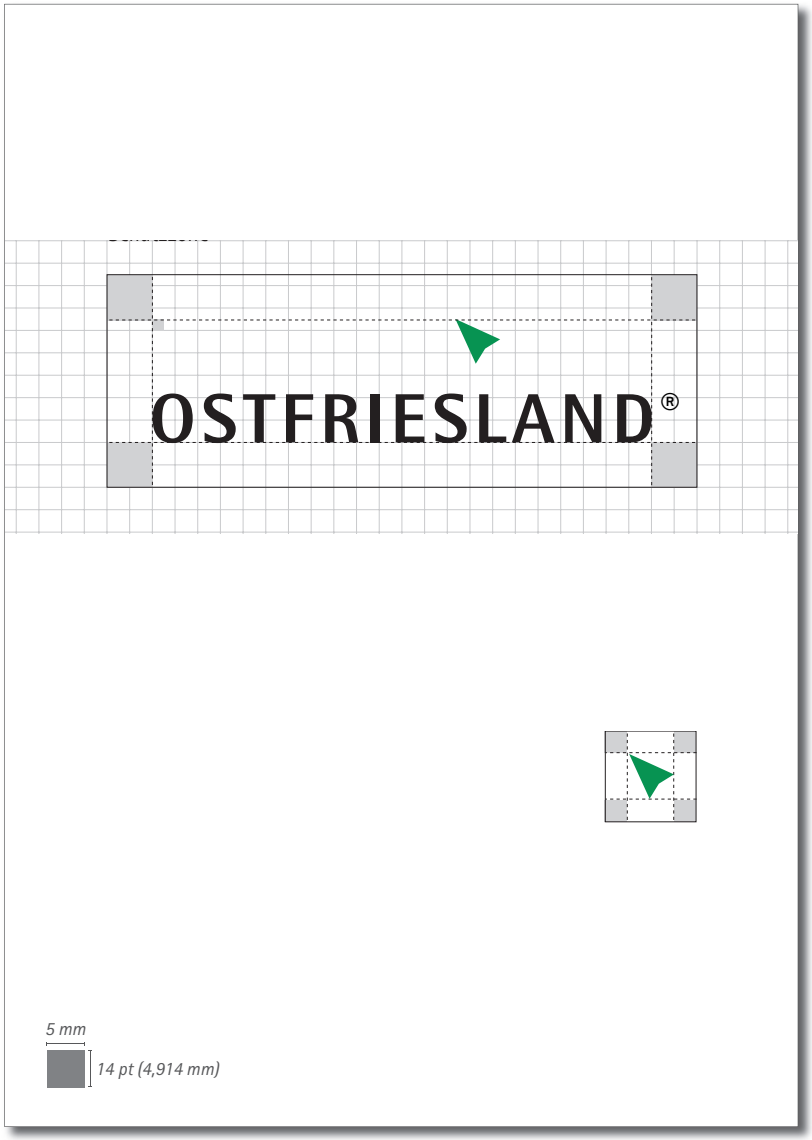
Schutzzone

Das Ostfriesland-Logo darf in seinen proportionalen Verhältnissen nicht verändert werden, d.h. es darf weder gestaucht noch verzerrt werden. Zum Logo gehört eine Schutzzone. Um den Charakter des Logos nicht zu verändern, darf in dieser Zone weder mit Textelementen noch mit Grafikelementen gearbeitet werden.

Die Schutzzone muss mindestens 10 % der Breite des Logos betragen.

Wird das Signet ohne Textmarke verwendet, dürfen in einem Bereich von 50 % der Höhe bzw. Breite um das Logo herum keine anderen Text- oder Grafikelemente verwendet werden.

Der festgelegte Mindestabstand trennt das Logo von anderen Elementen wie Text, Bilder oder dem Formatrand.
Die Anordnung und Abstände des Schriftzuges und des Pfeils sind festgelegt.



Verwendung eines Claims/Slogan

Ein Slogan ist im Fall des Ostfriesland Logos kein grundsätzlicher Bestandteil des Basislogos. In der Grundform besteht das Basislogo nur aus dem grünen Pfeil als Signet über dem Schriftbild OSTFRIESLAND. Das Basislogo kann jedoch unter Einhaltung der Proportionen von Signet und Schrift universell für alle Aufgaben der Kommunikation eingesetzt werden. Dadurch ergibt sich ein typografisch angenehmes Bild. Die Vermassung zwischen Logo und Slogan ist in diesem Fall ebenfalls konstant und verbindlich vorgeschrieben. Ein Gestaltungsbeispiel finden Sie in diesem Kapitel.

Ein Slogan dient in der erweiterten Form des Basislogos als sogenanntes Werbelogo. Es findet seine Anwendung in Verbindung mit dem übergreifenden Claim oder wahlweise mit einem Slogan der vier Kommunikationsbereiche Touristik, Landwirtschaft, Kultur, und Wirtschaft.

Der Verwendung eines Slogan im Zusammenhang mit dem Ostfrieslandlogo ist mit dem Verein abzustimmen. Die Freigabe über die Verwendung ist ausschließlich dem Verein Ostfriesland e.V. vorbehalten.

Die Verwendung des Basislogos mit einem Sloganzusatz wird, nach einer angemessenen Einführungsphase des Logos ohne Slogan/Claim, dort seine Berechtigung haben, wo durch ihre Anwendung ein Mehrwert für die Marke zu erwarten ist.

Ostfriesland (Claim):

OSTFRIESLAND®
eben und oben links

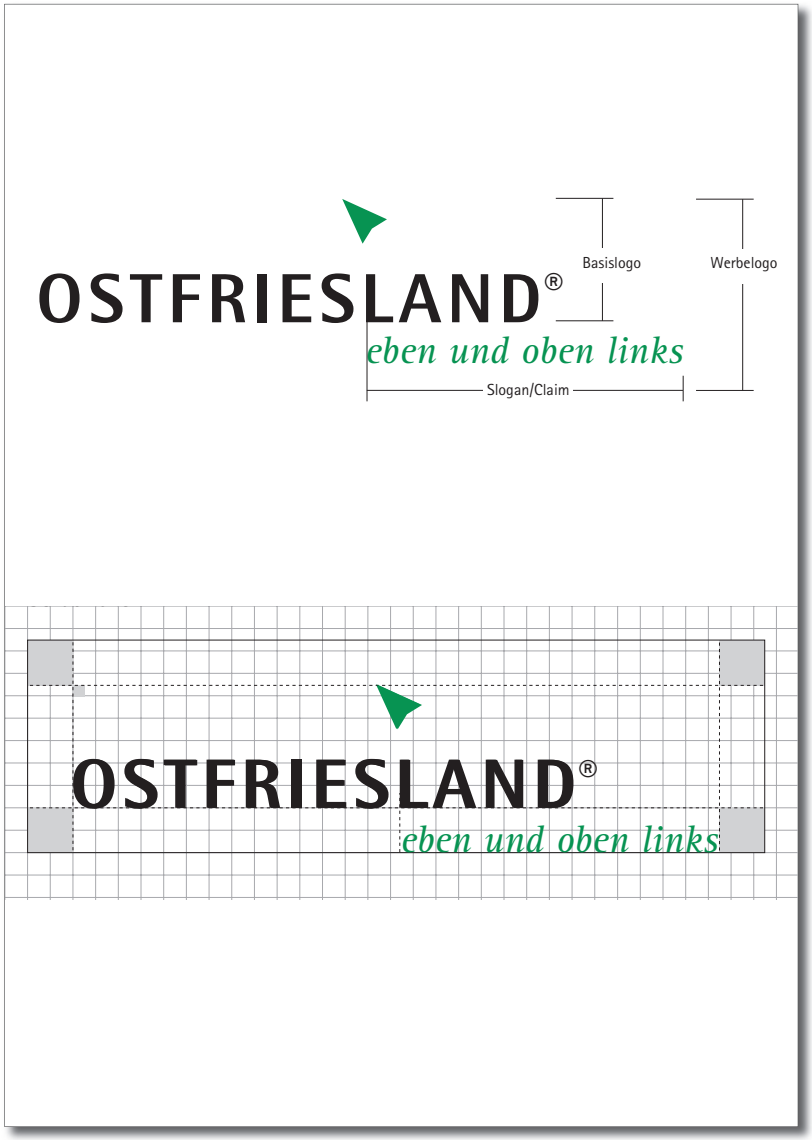
OSTFRIESLAND®
eben und oben links

Verwendung eines Claims/Slogan

Typografische Festlegungen:

- Schrift für Slogan/Claim: Rotis Serif Italic
- Schriftgröße: ca. 55 % des Schriftzuges Ostfriesland
- Farbe: HKS 58 N = C 85 %, M 0 %, Y 85 %, B 20 %
  (bzw. gleiche Farbigkeit wie der Pfeil)

Die Verwendung im Zusammenhang muss immer mit dem Ostfriesland Logo mit Ostfriesland e.V. abgestimmt werden. Der Verein stellt sicher, daß alle Slogans gut zusammenpassen.





FARBEN

Farbkodierung HKS

Die Aufschlüsselung der themenbezogenen Farben:

Ostfriesland:
HKS 58 N = C 85 %, M 0 %, Y 85 %, B 20 %
Grün

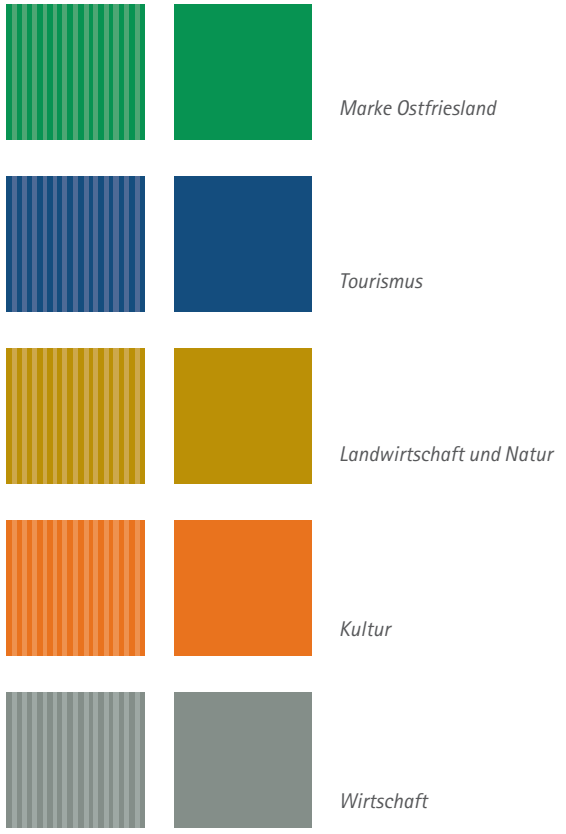
Tourismus:
HKS 41 N = C 90 %, M 60 %, Y 10 %, B 30 %
Marine-blau

Landwirtschaft und Natur:
HKS 71 N + 30 % schwarz = C 0 %, M 25 %, Y 100 %, B 30 %
Senf

Kultur:
HKS 82 N = C 0 %, M 65 %, Y 100 %, B 5 %
Rot-braun

Wirtschaft:
HKS 92 N = C 10 %, M 0 %, Y 10 %, B 50 %
Anthrazit-grau

Die abgeschwächten Streifen sind in 75 % der jeweiligen Farbe angelegt. Die Streifen haben eine Stärke von 0,75 mm und werden nur in der Länge verändert. Die Verwendung des Streifenmusters ist auf Formate bis einschließlich DIN A3 begrenzt. Formate über DIN A3 verwenden grundsätzlich kein Streifenmuster.



3A

GESTALTUNGSELEMENTE

Karte

Als zusätzliches Gestaltungselement wurde eine stilisierte Ostfrieslandkarte entwickelt, die den unterschiedlichen Druckerzeugnissen entsprechend angepasst wird.
Für Broschürentitel, Plakate und Geschäftsausstattung ist die Karte grundsätzlich in weiß angelegt.

Die stilisierte Ostfrieslandkarte kann zur Hervorhebung bestimmter Teilregionen in folgenden Fällen eingefärbt werden:

Broschüren- und Flyerinnenteil, Innenseiten sonstiger Dokumente, sowie bei der Frontaldarstellung auf Verpackungen und Messeständen.

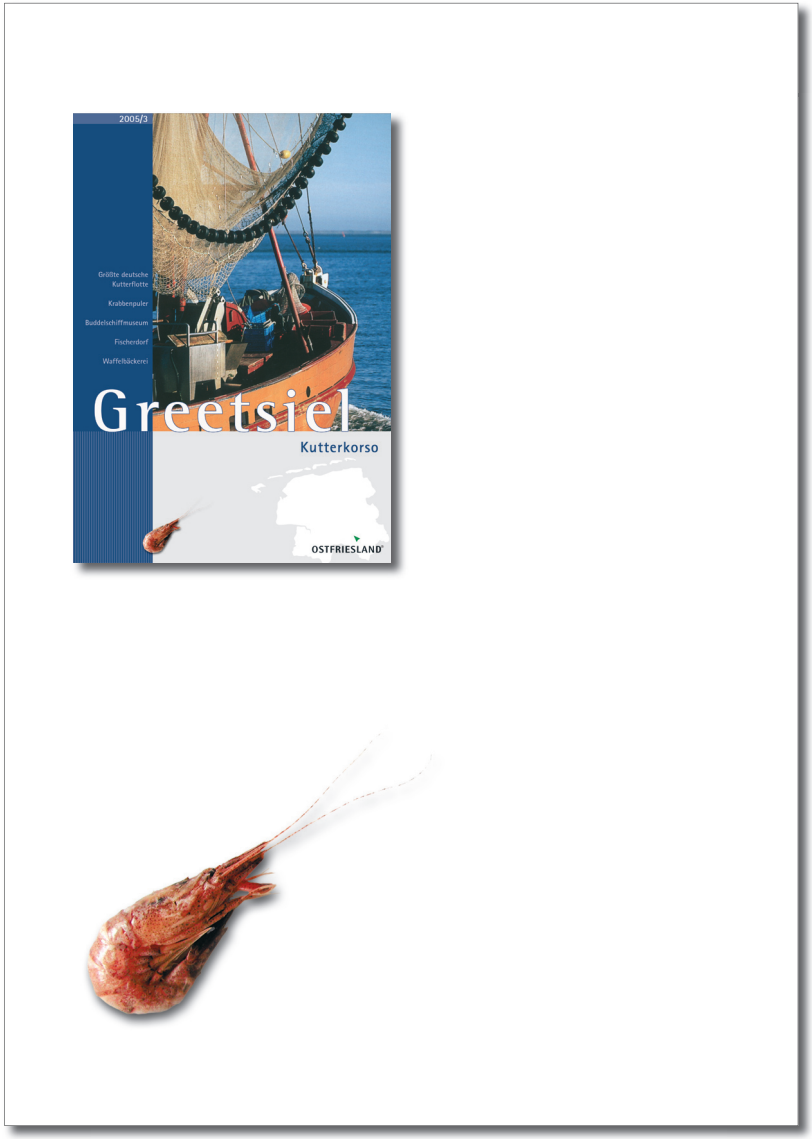
Bei der Verwendung als Hintergrundbild darf der Text über die Grafik laufen.

Das Element darf nur als zusätzliches Gestaltungselement genutzt. Es ersetzt nicht das Ostfriesland-Logo.



Bildelement

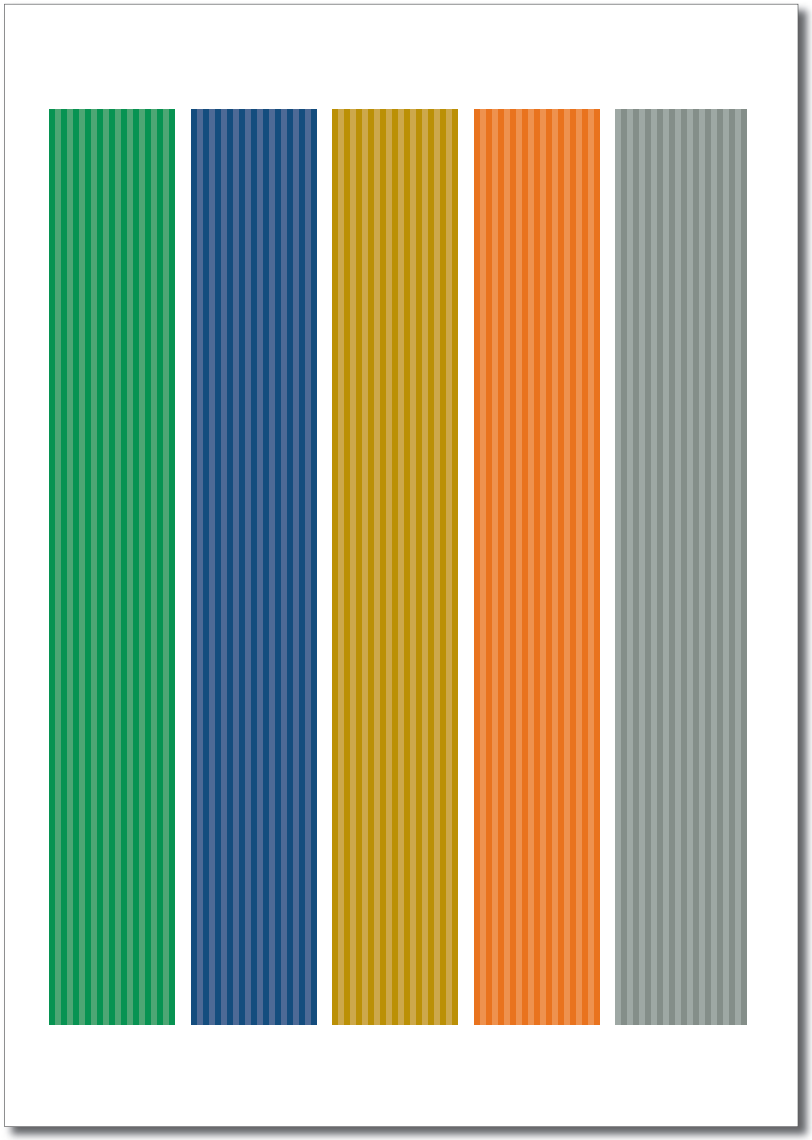
Wenn es inhaltlich gut paßt, kann ein thematisch passendes Element als weiteres Gestaltungsmittel eingesetzt werden. Das freistehende Element (freigestelltes Motiv) soll im unteren Bereich den Farb- bzw. Streifenbalken leicht überlappen. Es soll in seiner Wirkung leicht erhaben erscheinen und mit Schlagschatten ausgestattet werden.



Streifenmuster

Das vertikale Streifenmuster findet immer Verwendung als Gestaltungselement auf Broschüren und Flyern. Weitere Gestaltungsmöglichkeiten sind denkbar, z.B. im Broschüreninnenteil, auf Verpackungen und dergleichen. Die Streifen sind in der Farbkodierung des darzustellenden Bereichs eingefärbt. Das Leitthema bestimmt dabei den zugehörigen Bereich.
Die abgeschwächten Streifen sind in 75 % der jeweiligen Farbe angelegt. Die Streifen haben immer eine Stärke von 0,75 mm und werden nur in der Länge verändert.

Die Verwendung des Streifenmusters ist auf Formate bis einschließlich DIN A3 begrenzt. Formate über DIN A3 verwenden grundsätzlich kein Streifenmuster.





TYPOGRAFIE

Rotis Familie

Die Rotis gilt als eine moderne, ästhetische Schriftfamilie, die allen Erfordernissen einer zeitgemäßen Typografie gerecht werden kann. Sie verfügt über 17 Schriftschnitte und umfasst die Spanne von der serifenlosen bis zur antiken Schrift. Die Strichführung (Duktus) der Buchstaben ist der Dynamik des manuellen Schreibens nachempfunden, wodurch sich ein sehr harmonisches, individuelles Schriftbild ergibt. Sie zeugt gleichzeitig von hoher technischer Qualität. Gleichzeitig spart „Rotis" im Vergleich beispielsweise zu Arial meßbar Toner und Tinte. Die Vereinheitlichung von zwei klassischen Schriftformen in einer Schriftfamilie galt 1988 als revolutionär.
Otl Aicher legte bei der Entwicklung viel Wert darauf, dass der Schriftcharakter einer Schrift immer vornehm hinter den Inhalt zurücktritt.

Grundschrift für die Kommunikation mittels Fließtext ist die Rotis Sans Serif. Überschriften (Obertitel bzw. „Headlines") werden in der Rotis Semi Serif gesetzt, Zwischenüberschriften (Untertitel bzw. „Sublines") in der Rotis Sans Serif Extra Bold.
Für Ziertexte und Bildunterschriften kann zusätzlich die Rotis Semi Serif Italic für emotionale Aussagen oder die Rotis Sans Serif Italic für sachliche formale Aussagen verwendet werden. Sollte die Rotis nicht verfügbar sein, empfehlen wir optional die Verwendung der Schrift Arial.



Mindestschriftgrößen

Mindestgröße für **Fließtext ist 10 pt.**

Schriftgrößenbeispiel:
Achtung! Dieser Blindtext wird durch 130 Millionen Rezeptoren Ihrer Netzhaut erfasst. Die Zellen werden dadurch in einen Erregungszustand versetzt, der sich über den Sehnerv in den hinteren Teil Ihres Gehirns ausbreitet. Von dort aus überträgt sich die Erregung in Sekundenbruchteilen auch in andere Bereiche Ihres Großhirns. Ihr Stirnlappen wird stimuliert. Von dort aus gehen jetzt Willensimpulse aus, die Ihr zentrales Nervensystem in konkrete Handlungen umsetzt. Kopf und Augen reagieren bereits. Sie folgen dem Text, und nehmen die darin enthaltenen Informationen auf wie ein Schwamm. Nicht auszudenken, was mit Ihnen hätte passieren können, wenn dieser Blindtext durch einen echten Text ersetzt worden wäre. Im Folgenden wiederholen sich die Zeilen.

Mindestgröße für Fußnoten und Kleingedrucktes ist 9 pt.

Schriftgrößenbeispiele:
Achtung! Dieser Blindtext wird durch 130 Millionen Rezeptoren Ihrer Netzhaut erfasst. Die Zellen werden dadurch in einen Erregungszustand versetzt, der sich über den Sehnerv in den hinteren Teil Ihres Gehirns ausbreitet. Von dort aus überträgt sich die Erregung in Sekundenbruchteilen auch in andere Bereiche Ihres Großhirns. Ihr Stirnlappen wird stimuliert. Von dort aus gehen jetzt Willensimpulse aus, die Ihr zentrales Nervensystem in konkrete Handlungen umsetzt. Kopf und Augen reagieren bereits. Sie folgen dem Text, und nehmen die darin enthaltenen Informationen auf wie ein Schwamm.
Nicht auszudenken, was mit Ihnen hätte passieren können, wenn dieser Blindtext durch einen echten Text ersetzt worden wäre. Im Folgenden wiederholen sich die Zeilen.

Achtung! Dieser Blindtext wird durch 130 Millionen Rezeptoren Ihrer Netzhaut erfasst. Die Zellen werden dadurch in einen Erregungszustand versetzt, der sich über den Sehnerv in den hinteren Teil Ihres Gehirns ausbreitet. Von dort aus überträgt sich die Erregung in Sekundenbruchteilen auch in andere Bereiche Ihres Großhirns. Ihr Stirnlappen wird stimuliert. Von dort aus gehen jetzt Willensimpulse aus, die Ihr zentrales Nervensystem in konkrete Handlungen umsetzt. Kopf und Augen reagieren bereits. Sie folgen dem Text, und nehmen die darin enthaltenen Informationen auf wie ein Schwamm. Nicht auszudenken, was mit Ihnen hätte passieren können, wenn dieser Blindtext durch einen echten Text ersetzt worden wäre. Im Folgenden wiederholen sich die Zeilen.

Rotis Sans Serif

Die Grundschrift.
Geeignet für Fließtext und für Geschäftsangaben auf dem Briefbogen.

Rückenteil der Broschüren und Flyer.

Achtung! Dieser Blindtext wird durch 130 Millionen Rezeptoren Ihrer Netzhaut erfasst. Die Zellen werden dadurch in einen Erregungszustand versetzt, der sich über den Sehnerv in den hinteren Teil Ihres Gehirns ausbreitet. Von dort aus überträgt sich die Erregung in Sekundenbruchteilen auch in andere Bereiche Ihres Großhirns. Ihr Stirnlappen wird stimuliert. Von dort aus gehen jetzt Willensimpulse aus, die Ihr zentrales Nervensystem in konkrete Handlungen umsetzt. Kopf und Augen reagieren bereits. Sie folgen dem Text, und nehmen die darin enthaltenen Informationen auf wie ein Schwamm. Nicht auszudenken, was mit Ihnen hätte

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. , : ; ( ) [ ] ! ? § * † „ “ » «

Rotis Sans Serif *Otl Aicher 1988*

Rotis Sans Serif Italic

Geeignet für Ziertexte und Bildunterschriften mit stärkerer Betonung einer sachliche und formalen Botschaft.

Achtung! Dieser Blindtext wird durch 130 Millionen Rezeptoren Ihrer Netzhaut erfasst. Die Zellen werden dadurch in einen Erregungszustand versetzt, der sich über den Sehnerv in den hinteren Teil Ihres Gehirns ausbreitet. Von dort aus überträgt sich die Erregung in Sekundenbruchteilen auch in andere Bereiche Ihres Großhirns. Ihr Stirnlappen wird stimuliert. Von dort aus gehen jetzt Willensimpulse aus, die Ihr zentrales Nervensystem in konkrete Handlungen umsetzt. Kopf und Augen reagieren bereits. Sie folgen dem Text, und nehmen die darin enthaltenen Informationen auf wie ein Schwamm. Nicht auszudenken, was mit Ihnen hätte passieren

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
*. , : ; ( ) [ ] ! ? § * + „ “ » «*

Rotis Sans Serif italic *Otl Aicher 1988*

Rotis Sans Serif Extra Bold

Geeignet für Infozeilen, Inhalte und Zwischenüberschriften (Untertitel bzw. *„Sublines“*).

Achtung! Dieser Blindtext wird durch 130 Millionen Rezeptoren Ihrer Netzhaut erfasst. Die Zellen werden dadurch in einen Erregungszustand versetzt, der sich über den Sehnerv in den hinteren Teil Ihres Gehirns ausbreitet. Von dort aus überträgt sich die Erregung in Sekundenbruchteilen auch in andere Bereiche Ihres Großhirns. Ihr Stirnlappen wird stimuliert. Von dort aus gehen jetzt Willensimpulse aus, die Ihr zentrales Nervensystem in konkrete Handlungen umsetzt. Kopf und Augen reagieren bereits. Sie folgen dem Text, und nehmen die darin enthaltenen Informationen auf wie ein Schwamm. Nicht

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. , : ; ( ) [ ] ! ? § * † „ “ » «

Rotis Sans Serif Extra Bold *Otl Aicher 1988*

Rotis Semi Serif

Geeignet für Überschriften (Obertitel bzw. *„Headlines"*) für Broschüren- und Flyertitel und Plakate.

Achtung! Dieser Blindtext wird durch 130 Millionen Rezeptoren Ihrer Netzhaut erfasst. Die Zellen werden dadurch in einen Erregungszustand versetzt, der sich über den Sehnerv in den hinteren Teil Ihres Gehirns ausbreitet. Von dort aus überträgt sich die Erregung in Sekundenbruchteilen auch in andere Bereiche Ihres Großhirns. Ihr Stirnlappen wird stimuliert. Von dort aus gehen jetzt Willensimpulse aus, die Ihr zentrales Nervensystem in konkrete Handlungen umsetzt. Kopf und Augen reagieren bereits. Sie folgen dem Text, und nehmen die darin enthaltenen Informationen auf wie ein Schwamm. Nicht auszudenken, was

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. , : ; ( ) [ ] ! ? § * † „ “ » «

Rotis Semi Serif *Otl Aicher 1988*

Rotis Serif Italic

Geeignet für Ziertexte und Bildunterschriften mit stärkerer Betonung einer emotionalen Botschaft.

Achtung! Dieser Blindtext wird durch 130 Millionen Rezeptoren Ihrer Netzhaut erfasst. Die Zellen werden dadurch in einen Erregungszustand versetzt, der sich über den Sehnerv in den hinteren Teil Ihres Gehirns ausbreitet. Von dort aus überträgt sich die Erregung in Sekundenbruchteilen auch in andere Bereiche Ihres Großhirns. Ihr Stirnlappen wird stimuliert. Von dort aus gehen jetzt Willensimpulse aus, die Ihr zentrales Nervensystem in konkrete Handlungen umsetzt. Kopf und Augen reagieren bereits. Sie folgen dem Text, und nehmen die darin enthaltenen Informationen auf wie ein Schwamm. Nicht

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
*. , : ; ( ) [ ] ! ? § * † „ “ » «*

Rotis Serif italic *Otl Aicher 1988*

Bezugsquellen für die Rotis-Schriften

FontShop AG
Bergmannstraße 102
10961 Berlin
Fax: (030) 6 92 88 65

Kostenloses Bestellfax: 0800-366 83 29
innerhalb Deutschlands
Telefon: Zentrale (030) 6 95 96 - 0
Bestelltelefon: (030) 6 95 96 - 333
info@fontshop.de
www.fontshop.de

Linotype GmbH
Du-Pont-Straße 1
61352 Bad Homburg
Germany
Phone: +49 (0) 6172 484-418
Fax: +49 (0) 6172 484-429
www.linotype.com
info@linotype.com



PAPIER

Papier

Die vewendeten Papierqualitäten sollen mit der Markenausrichtung harmonieren. Insbesondere soll die Papierwahl dem Image einer natürlichen umweltfreundlichen Marke gerecht werden können. Im Rahmen des Markenauftritts wird folgendes Papier verwendet:

Hersteller:
Papier Union

Sorte:
Fly. Design Papier. Extraweiß, 1,2 faches Volumen

Briefbogen:
80g/m2

Kurzmitteilung:
80 g/m2

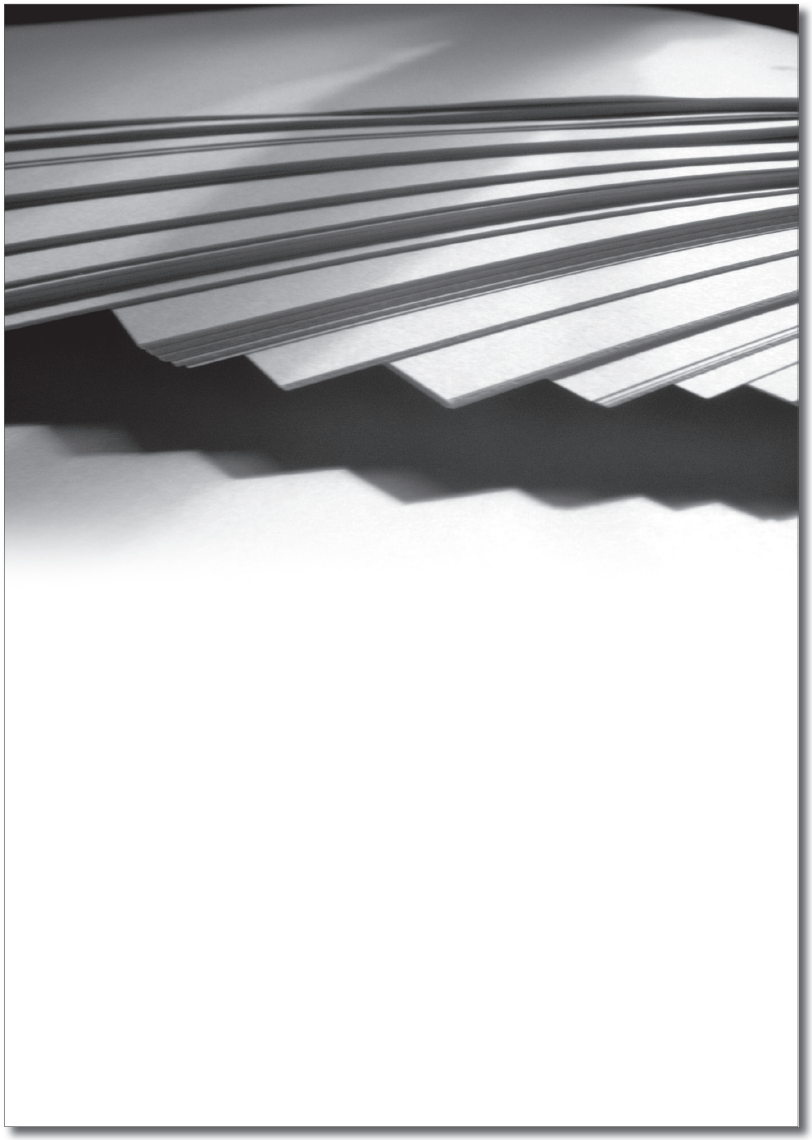
Visitenkarte:
240 g/m2, altweiß

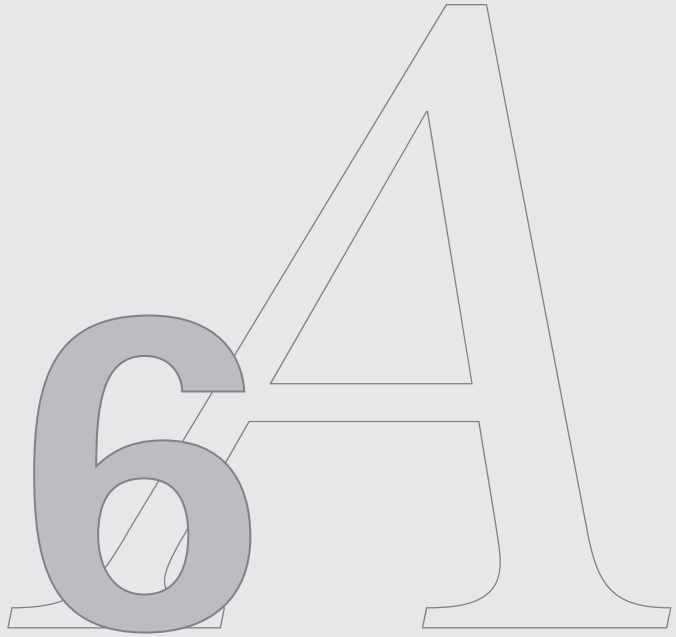
Broschüren-Umschlag:
150 g/m2

Broschüren-Innenteil:
90-115 g/m2

Plakat:
150 g/m2

Flyer:
130-150 g/m2





TONALITÄT

Tonalität

Marke Ostfriesland-Dachmarke

Beispiele zum Bildmotiv:

Symbole ostfriesischer Geschichte, weite Landschaft, spannungsreiche Gegenüberstellungen (z.B. Schafe an einer Windkraftanlage)

Die klare Bildaussage steht im Vordergrund. Dabei wird besonders auf übermäßiges Beiwerk verzichtet. Vielmehr wird ein interressanter Bildausschnitt, eine interessante Perspektive oder ein besonderes Motiv herausgestellt.

Zum Beispiel: saftiges Gras ist zum Greifen nah, man spürt förmlich die Kraft des Windes. Es soll der Eindruck erweckt werden, dass er durch seine Nähe „*zu Besuch beim Motiv*" ist.

Der Blickpunkt ruht.

Das Gewicht soll auf natürlichen Bildern mit hoher Qualität und Ästhetik liegen, die inhaltlich mit dem Schwerpunktthema in Beziehung stehen.

Bei der Farbgebung sind warme grüne, goldene, bronzene, gediegene Töne empfehlenswert.



negatives Beispiel
Begründung: kein typisch ostfriesisches Bild



positives Beispiel

Tonalität

Tourismus:

Beispiele zum Bildmotiv: Blauer Himmel, Meer, Weite, Watt

Farben: Harmonisch zum entsprechendem Farbcode.

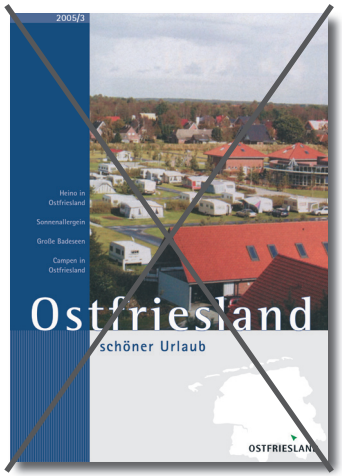
Eine familienfreundliche und harmonische Stimmung sollte vermittelt werden. Ostfriesland bietet Reizklima, gute Meeresluft, Deiche, Watt, Natur sowie Erholung, Ruhe und entspannten Sport.

Landwirtschaft:

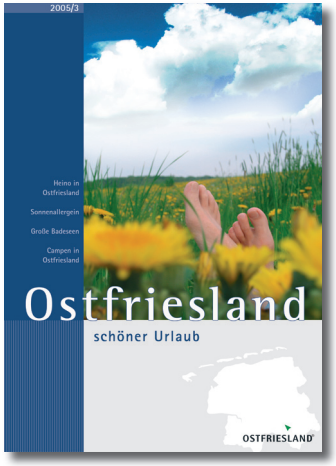
Beispiele zum Bildmotiv: Grüne Wiesen, Tiere, roter Klinker, Erde, Weite

Farben: Grün und Blau sowie erdige Töne. Harmonisch zum entsprechendem Farbcode.

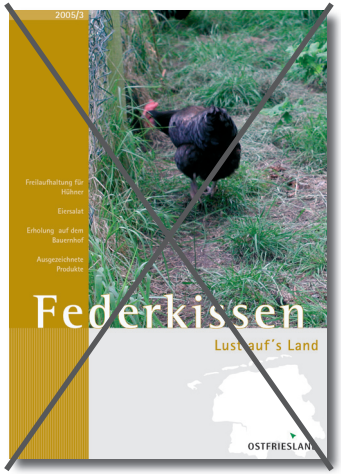
Der Gedanke der traditionellen (Höfe, Herstellung) und auch modernen (Technik, Qualität) Landwirtschaft sollte vermittelt werden. Eine offene und ausgeglichen Stimmung herrscht vor.
Die Landwirtschaft verbindet Mensch und Natur, ihre Produkte sind qualitativ hochwertig, ihre Landschaft ist fruchtbar.



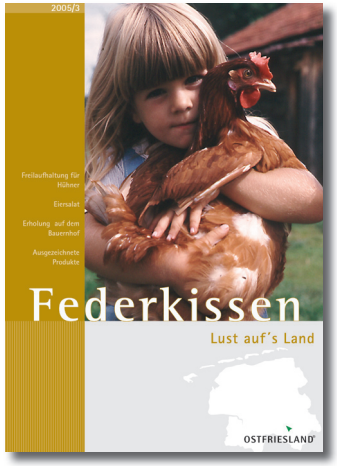
negatives Beispiel
Begründung: abschreckende Bildaussage



positives Beispiel



negatives Beispiel
Begründung: kein interessantes Bildmotiv



positives Beispiel

Tonalität

Kultur:

Beispiele zum Bildmotiv: Alte Bauwerke, Denkmäler, roter Klinker, traditionelle Lebensweisen, traditionelles Handwerk

Farben: Rot- und Goldtöne, nichts schreiendes, aber voller Glanz. Harmonisch zum entsprechendem Farbcode.

Gediegene Objekte, sehr ruhig und sicher, fast erhaben wirkend.

Wirtschaft:

Beispiele zum Bildmotiv: Moderne Windkraftanlagen, weites Land, technische Motive, Handwerksmotive

Farben: Grün, Blau oder Silber-Grautöne**.** Harmonisch zum entsprechendem Farbcode.

Die Wirtschaft sollte modern, kompetent, innovativ und zuverlässig dargestellt werden.

Die Bilder sollten Dynamik, Vernetztheit und die Synergien aus unterschiedlichen Branchen wiederspiegeln.



negatives Beispiel
Begründung: wirkt zu modern, zu kühl



positives Beispiel



negatives Beispiel
Begründung: schlechte Bildaussage



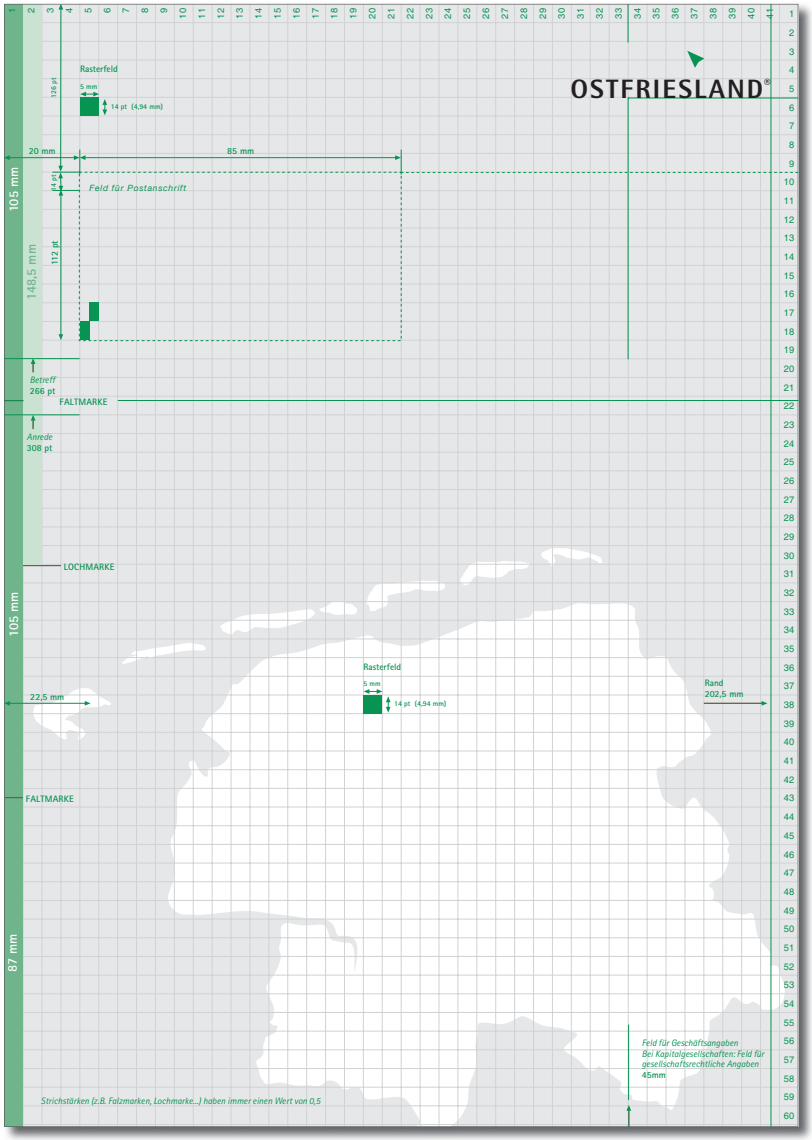
positives Beispiel



GESCHÄFTSPAPIERE

Briefbogen Raster

Position und Bezeichnung der Elemente eines Briefvordruckes Form B nach DIN 676. Alle Maße in mm (Abbildung verkleinert).





Briefbogen Anwendung

Hintergrund:
- Farbe: 10 % schwarz
- Gestaltungselement: stilisierte Ostfrieslandkarte (weiß)
- Alternativ: weißer Briefbogen

Adresszeile:
- Schrift: Rotis Sans Serif
- Schriftgröße: 7 pt

Bezugszeile:
- Schrift: Rotis Sans Serif Extra Bold
- Schriftgröße: 10 pt, Zeilenabstand 14 pt

Feststehende Kommunikationszeile:
- Schrift: Rotis Sans Serif
- Schriftgröße: 8 pt, Zeilenabstand 14 pt

Auszufüllende Kommunikationszeile:
- Schrift: Rotis Sans Serif Extra Bold
- Schriftgröße: 10 pt, Zeilenabstand 14 pt

Geschäftsangaben Firmenname:
- Schrift: Rotis Sans Serif Extra Bold
- Schriftgröße: 10 pt, Zeilenabstand 14 pt

Geschäftsangaben:
- Schrift: Rotis Sans Serif
- Schriftgröße: 10 pt, Zeilenabstand 14 pt

Fließtext:
- Schrift: Rotis Sans Serif
- Schriftgröße: 10 pt, Zeilenabstand 14 pt



Folgebogen

Das Beispiel zeigt einen bedruckten Folgebogen mit der stilisierten Ostfrieslandkarte als Hintergrundelement.

Hintergrund:
- Farbe: 10 % schwarz
- Gestaltungselement: stilisierte Ostfrieslandkarte (weiß)

Fließtext:
- Schrift: Rotis Sans Serif
- Schriftgröße: 10 pt, Zeilenabstand 14 pt

Zur Einsparung von Verwaltungskosten kann grundsätzlich auf die Verwendung eines bedruckten Folgebogens verzichtet werden.



5 mm

14 pt (4,914 mm)

Briefbogen Variante

Als Alternative zum einfach gehaltenen Briefbogen sind Varianten möglich, deren abweichende Elemente in Position und Anordnung durch das Dokumentenraster vorgegeben sind.

Varianten sollten nur dann verwendet werden, wenn sich durch Bildelemente am oberen
Rand ein stärkerer Bezug zum Thema ergibt. Wichtig ist die Platzierung eines Farbbalkens mit der Breite eines Arbeitsquadrats (bei DinA4 7mm) über die gesamte Bildhöhe. Hierbei ist speziell die Farbcodierung des Themenbereichs einzuhalten.

Die Ausrichtung von Text und Textelementen, wie Adressfeld, Bankverbindung u.ä. folgt
auch in den Varianten dem Dokumentenraster.



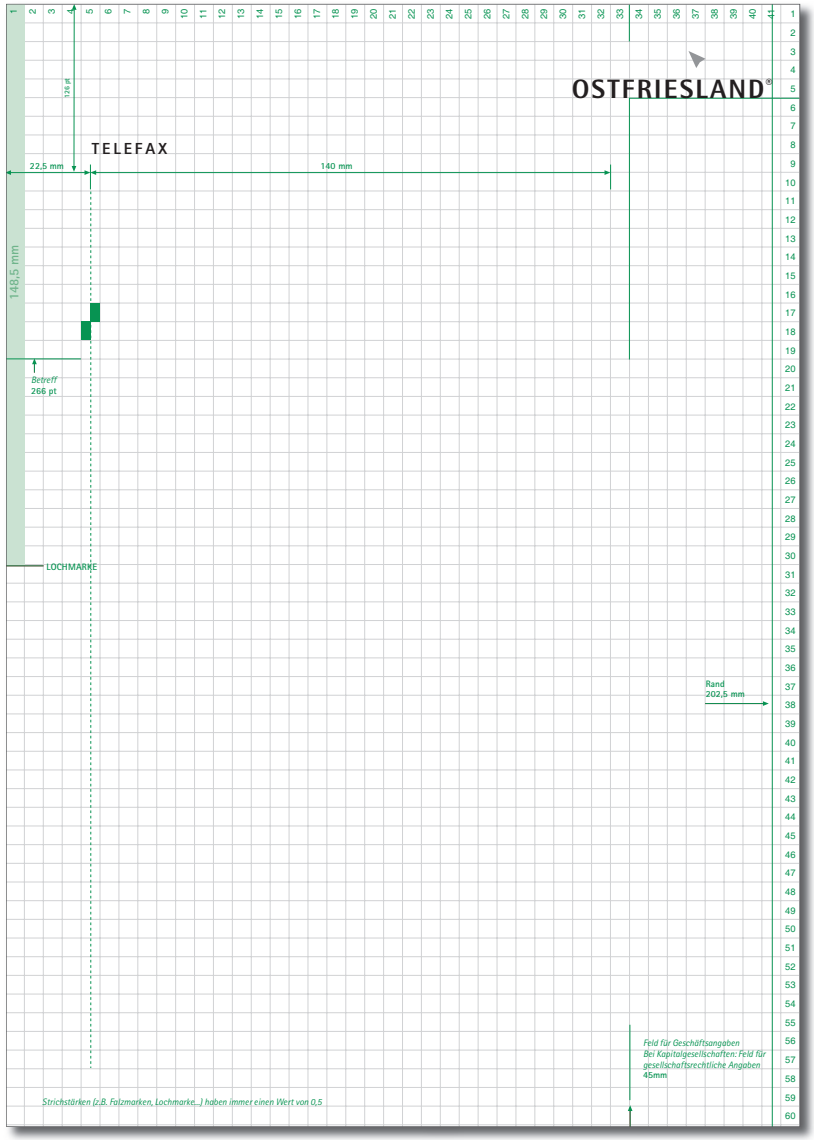
Briefbogen Variante 2

Beim Einfärben von Bildern für den oberen Rand muss die Farbcodierung des Themenbereichs erkennbar bleiben. Auf den Farbbalken in der oberen linken Ecke darf dennoch nicht verzichtet werden.



Faxbogen Raster

Position und Bezeichnung der Elemente eines Faxvordruckes. Alle Maße in mm (Abbildung verkleinert).



5 mm

14 pt (4,914 mm)

Faxbogen Anwendung

Benennung:
- Schrift: Rotis Sans Serif Extra Bold
- Schriftgröße:12 pt, Versalien, Spationierung 18

Schrift:
- Schrift: Rotis Sans Serif Extra Bold
- Schriftgröße: 9 pt, Zeilenabstand 21 pt

Bearbeitungshinweis:
- Schrift: Rotis Sans Serif Extra Bold
- Schriftgröße: 8 pt, Zeilenabstand 14 pt

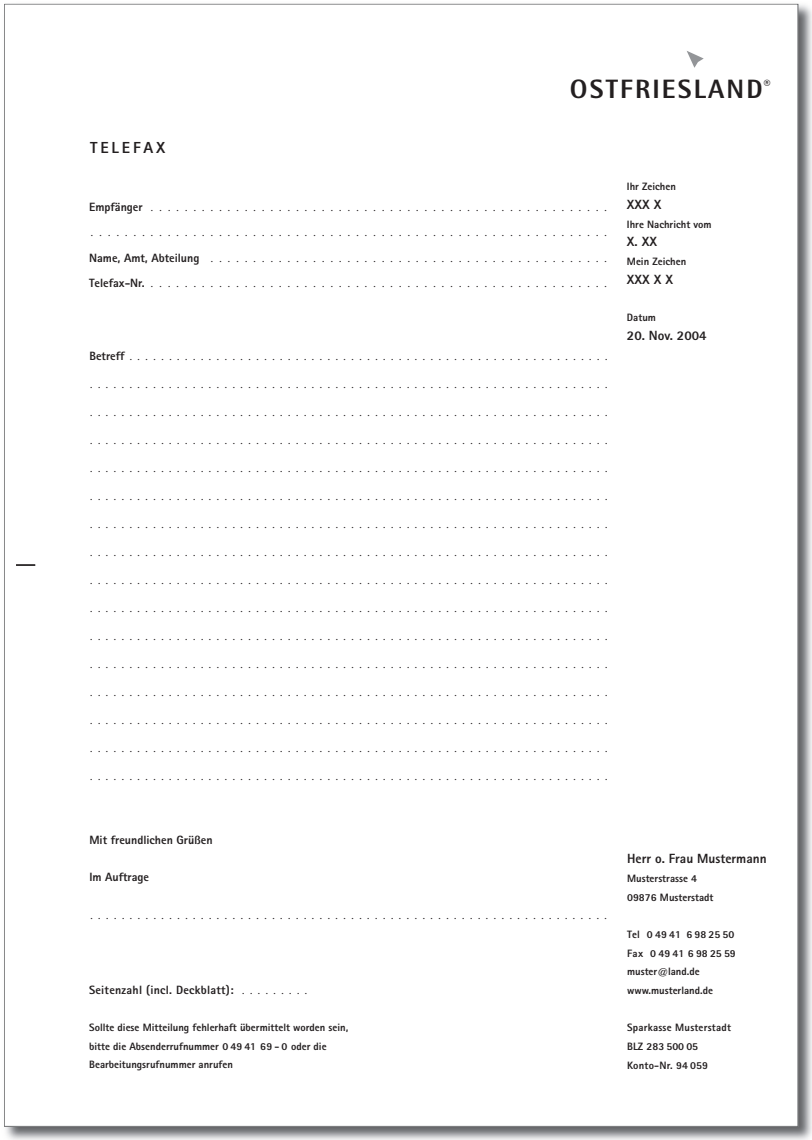
Feststehende Kommunikationszeile:
- Schrift: Rotis Sans Serif Extra Bold
- Schriftgröße: 8 pt, Zeilenabstand 14 pt

Auszufüllende Kommunikationszeile:
- Schrift: Rotis Sans Serif Extra Bold
- Schriftgröße: 10 pt, Zeilenabstand 14 pt

Geschäftsangaben Firmenname:
- Schrift: Rotis Sans Serif Extra Bold
- Schriftgröße: 10 pt, Zeilenabstand 14 pt

Geschäftsangaben:
- Schrift: Rotis Sans Serif Extra Bold
- Schriftgröße: 10 pt, Zeilenabstand 14 pt

Linienstärke:
- gepunktete Linienstärke 0,5 pt



Visitenkarte Raster/Anwendung

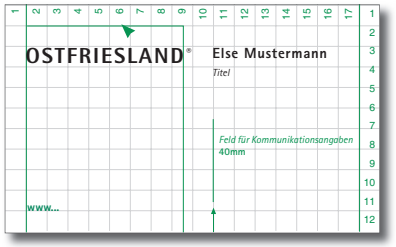
Position und Bezeichnung der Elemente eines Visitenkartenvordruckes. Alle Maße in mm (Abbildung verkleinert).

Name:
- Schrift: Rotis Sans Serif Extra Bold
- Schriftgröße: 10 pt, Spationierung 5

Titel:
- Schrift: Rotis Sans Serif Italic
- Schriftgröße: 7 pt

Feststehende Geschäftsangaben:
- Schrift: Rotis Sans Serif Extra Bold
- Schriftgröße: 8 pt, Zeilenabstand 12 pt

Individuelle Geschäftsangaben:
- Schrift: Rotis Sans Serif
- Schriftgröße: 8 pt, Zeilenabstand 12 pt





5 mm

14 pt (4,914 mm)



PUBLIKATIONEN

Grundlayouts

Das Grundlayout für Plakate und Broschüren basiert auf den Maßen einer DIN A Seite im Hochformat. Die Konstruktionsvorschrift ist uneingeschränkt gültig für die Standard-DIN-Formate (DIN A6 - DIN A0).

Bei der Konstruktion wird das Blatt je einmal waagerecht und viermal senkrecht geteilt. Die waagerechte Teilung wird so gewählt, dass die obere Hälfte quadratisch ist. D.h. die Höhe des oberen Bereichs entspricht der Breite des Blattes (z.B.: für DIN A4 ist der oberen Bereich 210 mm und der untere Bereich 87 mm hoch). Der linke Rand entspricht einem Viertel der Blattbreite (z.B.: bei DIN A4 52,5 mm) und ist in der Grundfarbe des geplanten Einsatzzwecks gehalten (farbiger Balken, farbiges Streifenmuster).

Das Grundlayout wird bei Broschüren und Plakaten unterschiedlich interpretiert. Bei Plakaten entfällt der farbige Balken über die gesamte Bildhöhe mit Ausnahme des Infofeldes (siehe Plakat und Plakatvariante).

Der untere Bereich ist mit einem hellen Grau hinterlegt. Das Grau ist als 10 % aufgerastertes Schwarz verbindlich festgelegt.

Bei Querformaten ist die Höhe des unteren Bereichs und die Breite des linken Randes identisch mit denen des Hochformats.



Uneingeschränkt gültig für die Standard-DIN-Formate (DIN A6 - DIN A0).

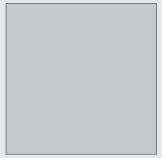
Schriftformate

Die Angaben bezogen auf die Schriftgröße (Schriftgrad) werden grundsätzlich für den Anwendungsfall *„Druckvorlage in einer Auflösung von 300 dpi“* gemacht. Für die unterschiedlichen Standard-DIN-Formate richtet sich die Schriftgröße nach der Basishöhe des Anwendungsquadrates (bzw. einem Vielfachen ihrer Basishöhe).
Das Anwendungsquadrat errechnet sich als der 30. Teil der kürzeren Seite der DIN A Seite. Für die DIN A4 Seite ist das Anwendungsquadrat demnach 7 mm (210 mm/30).
Die Konstruktionsvorschrift ist uneingeschränkt gültig für alle Standard-DIN-Formate (DIN A6 - DIN A0).

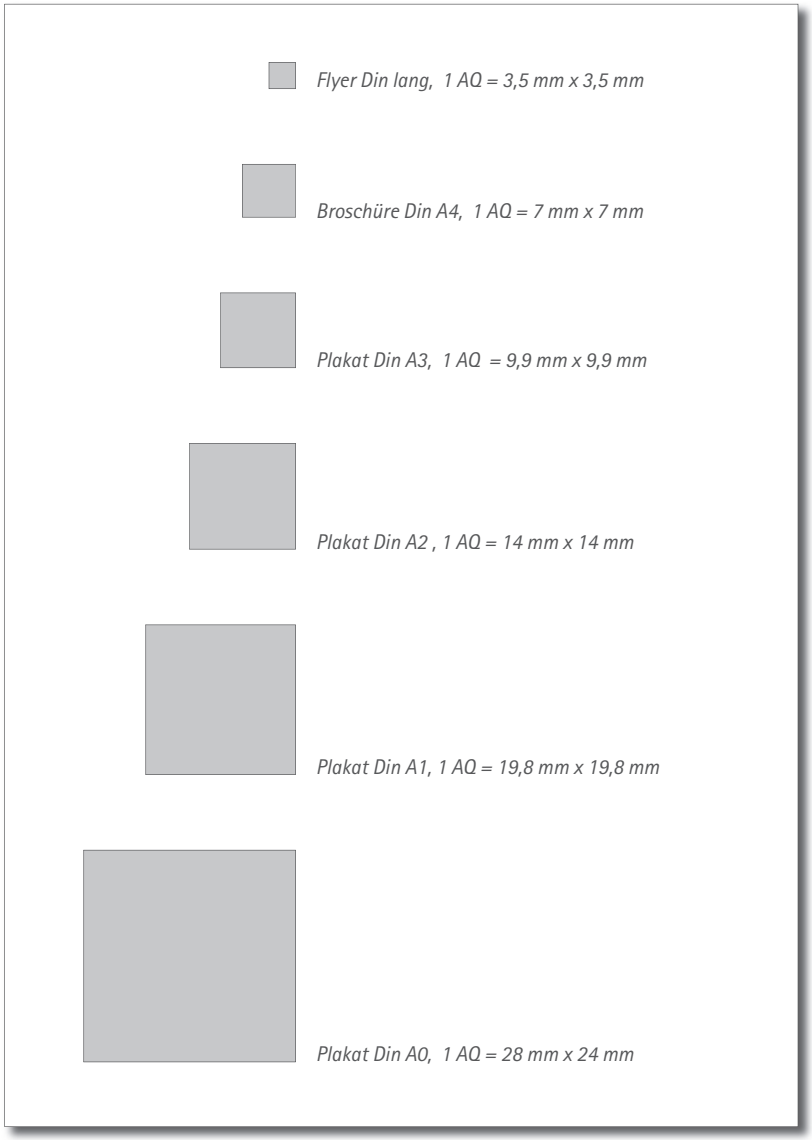
Dem Anhang sind die genauen Werte für die zugewiesenen Schriftformate zu entnehmen.

SONDERFALL

Bei der Infotafel hat das Anwendungsquadrat ein Maß von 20mm x 20 mm



Alle Anwendungsquadrate (AQ)



Schriftangaben

Obertitel:
- Farbe: weiß oder folgende Variation:
  weiß 75 % (Transparent),
  helles Grau, als 10 % aufgerastertes Schwarz verbindlich festgelegt (abhängig vom Hintergrund)
- Schriftart: Rotis Semi Serif
- Optional dünne Konturline um die Schrift in themenbezoger Farbe
- Schrifthöhe: 3 - 5 AQ

Untertitel:
- Farbe: themenbezogen 100 % nach der verbindlichen Farbkodierung
- Schriftart: Rotis Sans Serif Extra Bold
- Schrifthöhe: max. 1 AQ

Inhaltsangaben:
- Farbe: in der ersten viertel Spalte 25 % der themenbezogenen Farbe nach der verbindlichen Farbkodierung
- Schrifthöhe: 0,5 AQ

Inhaltsangaben optional:
- Farbe: in der zweiten viertel Spalte 100 % der themenbezogenen Farbe nach der verbindlichen Farbkodierung
- Schrifthöhe: 0,5 AQ
- der Flatterrand darf in Ausnahmefällen bis zu 1,5 AQ in die dritte viertel Spalte hineinragen

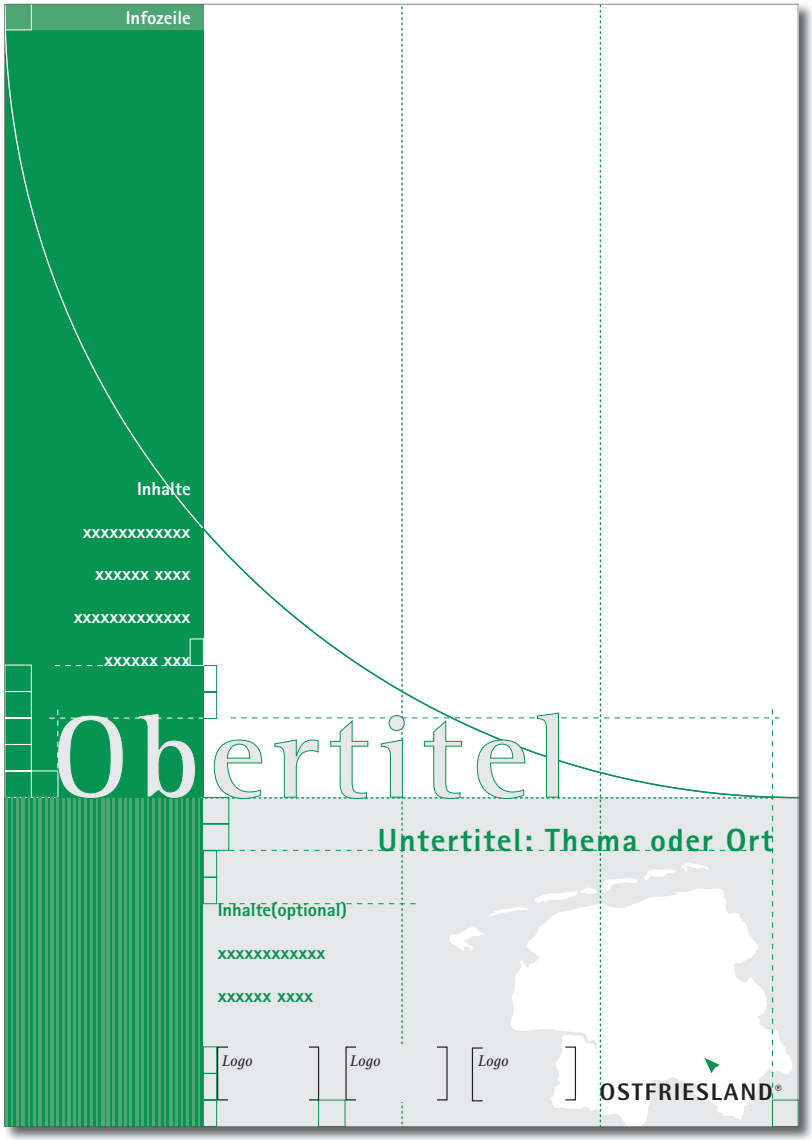
Infozeile:
- Farbe: weiß
- Schrifthöhe: 0,5 AQ



Anordnung weiterer Logos

- links neben Ostfrieslandlogo, max. drei Logos nebeneinander
- ein Mindestabstand von 1AQ ist zwischen den Logos einzuhalten

Bei mehr als drei Logos empfiehlt sich eine Vorstellung aller Partner auf den Innenseiten.



Das hier gezeigte Layout ist ein Beispiel für die Vorderseite einer Broschüre im Hochformat Standard DIN A 4.

Broschüre Hochformat Beispiel

Anwendung für die Marke Ostfriesland.

Dem Anhang sind die genauen Werte für die zugewiesenen Schriftformate zu entnehmen.



Broschüre Hochformat 4 Beispiele

Anwendung für die vier Bereiche:

Tourismus, Landwirtschaft und Natur, Kultur und Wirtschaft.



Broschüre Innenseite

Grundraster

Papierformat
B 210 mm x H 297 mm

Satzspiegel
B 170 mm x H 252 mm

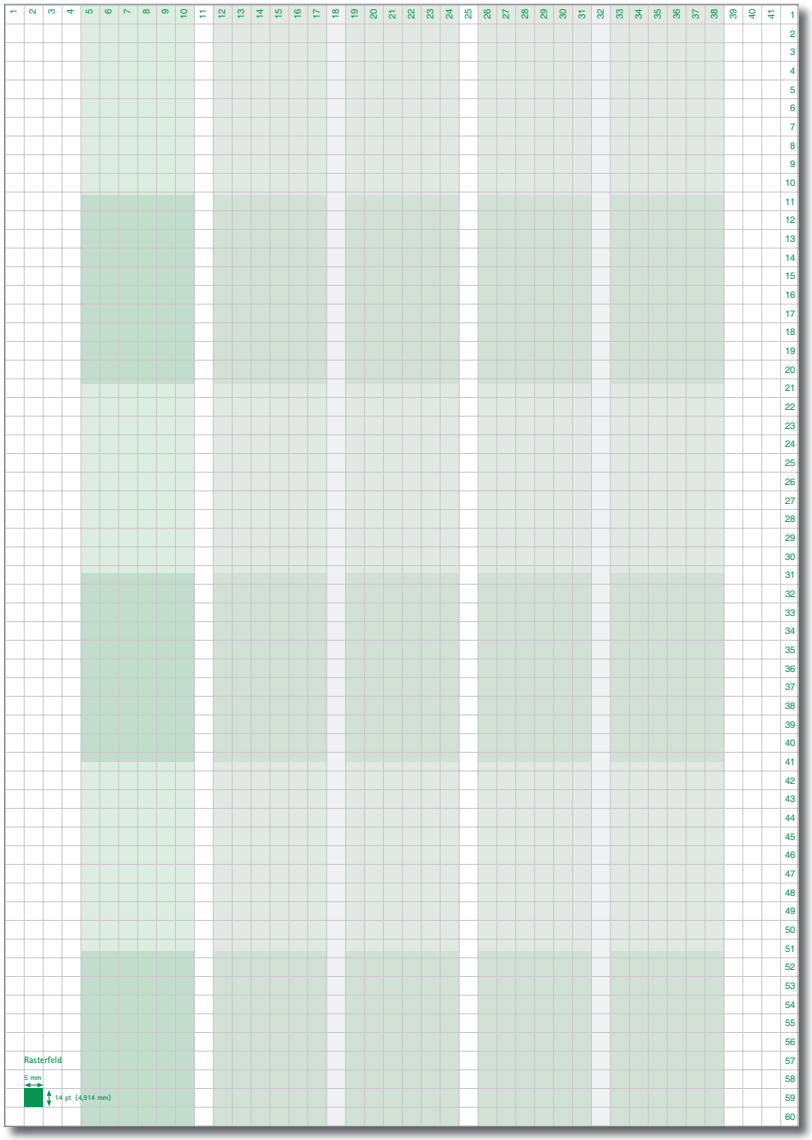
Randproportionen
Oben 20 mm, Unten 20 mm,
Innen 20 mm, Aussen 20 mm

Textspalten
5 Spalten à B 30 mm x H 252 mm
Text in der äußeren Spalte enthält Zusatzinformationen und Randnotizen

Spaltenabstand
5 mm

Pagina
Linksbündig 2. Spalte, 2 Ka von unten

Schriftfarbe: Der Text wird überwiegend in Schwarz oder 80 % Schwarz gesetzt.
Farben, die in Flächen und Bild wiederzufinden sind, bzw. die entsprechende Farbe des Bereichs (Kultur, Tourismus...) können im Innenteil für Text sparsam verwendet werden.





Broschüre Innen Bilder

Bilder schließen in der Regel an ihrer Oberkante bündig mit der Versalhöhe eines daneben stehenden Fließtextes ab, so dass sich das Maß eines Rasterfeldes an eben dieser Versalhöhe orientiert. Unten endet das Rasterfeld an der Schriftlinie seiner untersten Zeile.

Die Rasterfelder geben die möglichen Abbildungsmöglichkeiten innerhalb des Satzspiegels vor.

Soll eine Abbildung besonders zum Tragen kommen, ist ein Verlassen des Rasterfeldes erlaubt; Bilder können somit über den Satzspiegel hinaus bis zum Anschnitt eingebaut werden.



Edvard Munch

Munch in Emden

Achtung! Dieser Blindtext wird durch 130 Millionen

Achtung! dieser Blindtext wird durch 130 Rezeptoren Ihrer Netzhaut erfasst. Die Zellen werden dadurch in einen Erregungszustand

Achtung! Dieser Blindtext wird durch 130 Millionen Rezeptoren Ihrer Netzhaut erfasst. Die Zellen werden dadurch in einen Erregungszustand versetzt, der sich über den Sehnerv in den hinteren Teil Ihres Gehirns ausbreitet. Von dort aus überträgt sich die Erregung in Sekundenbruchteilen auch in andere Bereiche Ihres Großhirns. Ihr Stirnlappen wird stimuliert. Von dort aus gehen jetzt Willensimpulse aus, die Ihr zentrales Nervensystem in konkrete Handlungen umsetzt. Kopf und Augen reagieren bereits. Sie folgen dem Text, und nehmen die darin enthaltenen Informationen auf wie ein Schwamm. Nicht auszudenken, was mit Ihnen hätte passieren können, wenn dieser Blindtext durch einen echten Text ersetzt worden wäre. Im Folgenden wiederholen sich die Zeilen.
Achtung! Dieser Blindtext wird durch 130 Millionen Rezeptoren Ihrer Netzhaut erfasst. Die Zellen werden dadurch in einen Erregungszustand versetzt, der sich über den Sehnerv in den hinteren Teil Ihres Gehirns ausbreitet. Von dort aus überträgt sich die Erregung in Sekundenbruchteilen auch in andere Bereiche Ihres Großhirns. Ihr Stirnlappen wird stimuliert. Von dort aus gehen jetzt Willensimpulse aus, die Ihr zentrales Nervensystem in konkrete Handlungen umsetzt. Kopf und Augen reagieren bereits. Sie folgen dem Text, und nehmen die darin enthaltenen Informationen auf wie ein Schwamm. Nicht auszudenken, was mit Ihnen hätte passieren können, wenn dieser Blindtext durch einen echten Text ersetzt worden wäre. Im Folgenden wiederholen sich die Zeilen. Achtung! Dieser Blindtext wird durch 130 Millionen Rezeptoren Ihrer Netzhaut erfasst. Die Zellen werden dadurch in einen Erregungszustand versetzt, der sich über den Sehnerv in den hinteren Teil Ihres Ge-

5

Broschüre Innen Textblöcke

Innenseiten mit Farbflächen:
Bei farblich hinterlegten Textblöcken hat die Farbfläche Priorität vor dem darauf liegenden Textbereich. Wie im Anwendungsbeispiel (siehe rechts) veranschaulicht, wird die Kante der Farbfläche auf die Rasterlinie der ersten Spalte gelegt. Der Abstand zwischen der linken Textspalte (hier Marginalien) und der mittleren Textspalte beträgt die doppelte Breite wie der Abstand zwischen der Farbkante und der mittleren Textspalte. Hierdurch wird der Bereich der linken Textspalte ein wenig gestaucht, die anderen Textspalten bleiben jedoch in Ihrer Breite unverändert.



Edvard Munch

Munch in Emden

Achtung! Dieser Blindtext wird durch 130 Millionen

Achtung! Dieser Blindtext wird durch 130 Millionen Rezeptoren Ihrer Netzhaut erfasst. Die Zellen werden dadurch in einen Erregungszustand versetzt, der sich über den Sehnerv in den hinteren Teil Ihres Gehirns ausbreitet. Von dort aus überträgt sich die

Achtung! Dieser Blindtext wird durch 130 Millionen Rezeptoren Ihrer Netzhaut erfasst. Die Zellen werden dadurch in einen Erregungszustand versetzt, der sich über den Sehnerv in den hinteren Teil Ihres Gehirns ausbreitet. Von dort aus überträgt sich die Erregung in Sekundenbruchteilen auch in andere Bereiche Ihres Großhirns. Ihr Stirnlappen wird stimuliert. Von dort aus gehen jetzt Willensimpulse aus, die Ihr zentrales Nervensystem in konkrete Handlungen umsetzt. Kopf und Augen reagieren bereits. Sie folgen dem Text, und nehmen die darin enthaltenen Informationen auf wie ein Schwamm. Nicht auszudenken, was mit Ihnen hätte passieren können, wenn dieser Blindtext durch einen echten Text ersetzt worden wäre. Im Folgenden wiederholen sich die Zeilen.
Achtung! Dieser Blindtext wird durch 130 Millionen Rezeptoren Ihrer Netzhaut erfasst. Die Zellen werden dadurch in einen Erregungszustand versetzt, der sich über den Sehnerv in den hinteren Teil Ihres Gehirns ausbreitet. Von dort aus überträgt sich die Erregung in Sekundenbruchteilen auch in andere Bereiche Ihres Großhirns. Ihr Stirnlappen wird stimuliert. Von dort aus gehen jetzt Willensimpulse aus, die Ihr zentrales Nervensystem in konkrete Handlungen umsetzt. Kopf und Augen reagieren bereits. Sie folgen dem Text, und nehmen die darin enthaltenen Informationen auf wie ein Schwamm. Nicht auszudenken, was mit Ihnen hätte passieren können, wenn dieser Blindtext durch einen echten Text ersetzt worden wäre. Im Folgenden wiederholen sich die Zeilen. Achtung! Dieser Blindtext wird durch 130 Millionen Rezeptoren Ihrer Netzhaut erfasst. Die Zellen werden dadurch in einen Erregungszustand versetzt, der sich über den Sehnerv in den hinteren Teil Ihres Ge-

5

Broschüre Innen: So nicht!

Bei der Spaltenplatzierung und der Anzahl der Textspalten ist auf eine gleichmäßige Verteilung zu achten. Eine Variation von verschiedenen Spaltenbreiten ist nur dann erlaubt, wenn die linke oder die rechte Spalte der Seite für Randbemerkungen (Marginalien) genutzt wird. Generell müssen Textspalten mit gleicher Breite nebeneinander platziert werden.

Grafische Elemente, wie hier die Flagge, sind möglichst im Schnittbereich zwischen Hauptbild und Text anzuordnen. Die Farbcodierung (Farbkante oben) darf die Höhe eines Arbeitsquadrats nicht überschreiten. Bei einer DinA4-Seite beträgt die Höhe dieses Arbeitsquadrats 7mm und die Breite 1/4 der Dokumentenbreite.



Broschüre Hochformat Rückseite

Die Rückseite der Broschüre kann gestaltet oder vollflächig für Werbezwecke genutzt werden.

Bei einer gestalteten Rückseite ist immer der entsprechende Farbcode zu verwenden.

Im unteren grauen Bereich werden Herausgeber bzw. Absender genannt. Ein Bild mit Verlauf in Grauwerten ist zulässig.

Das Streifenmuster findet sich noch einmal auf der Rückseite in der letzten viertel Spalte wieder.

Das Logo hat 1 AQ Abstand vom unteren Rand und 1 AQ von der letzten viertel Spalte.

Adressangaben:
- Schrift: Rotis Sans Serif
- Schriftgröße: 10 pt, Zeilenabstand 14 pt

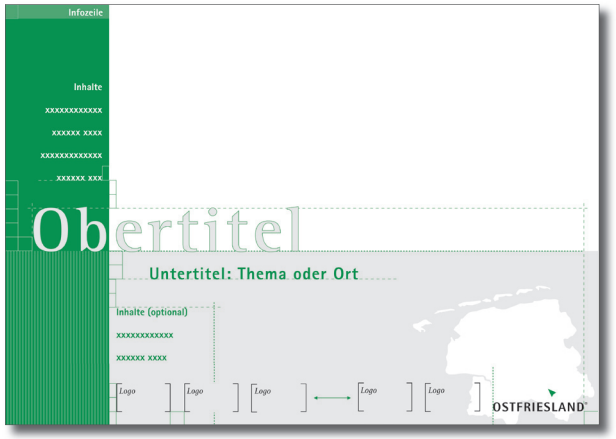
Hervorhebungen:
- Schrift: Rotis Sans Serif Extra Bold
- Schriftgröße: 10 pt, Zeilenabstand 14 pt



Broschüre Querformat Vorderseite

Weitere Logos:
- max. fünf links neben Ostfrieslandlogo

Dem Anhang sind die genauen Werte für die zugewiesenen Schriftformate zu entnehmen.





Broschüre Querformat Innenseite

Grundraster

Papierformat
B 297 mm x H 210 mm

Satzspiegel
B 240 mm x H 165 mm

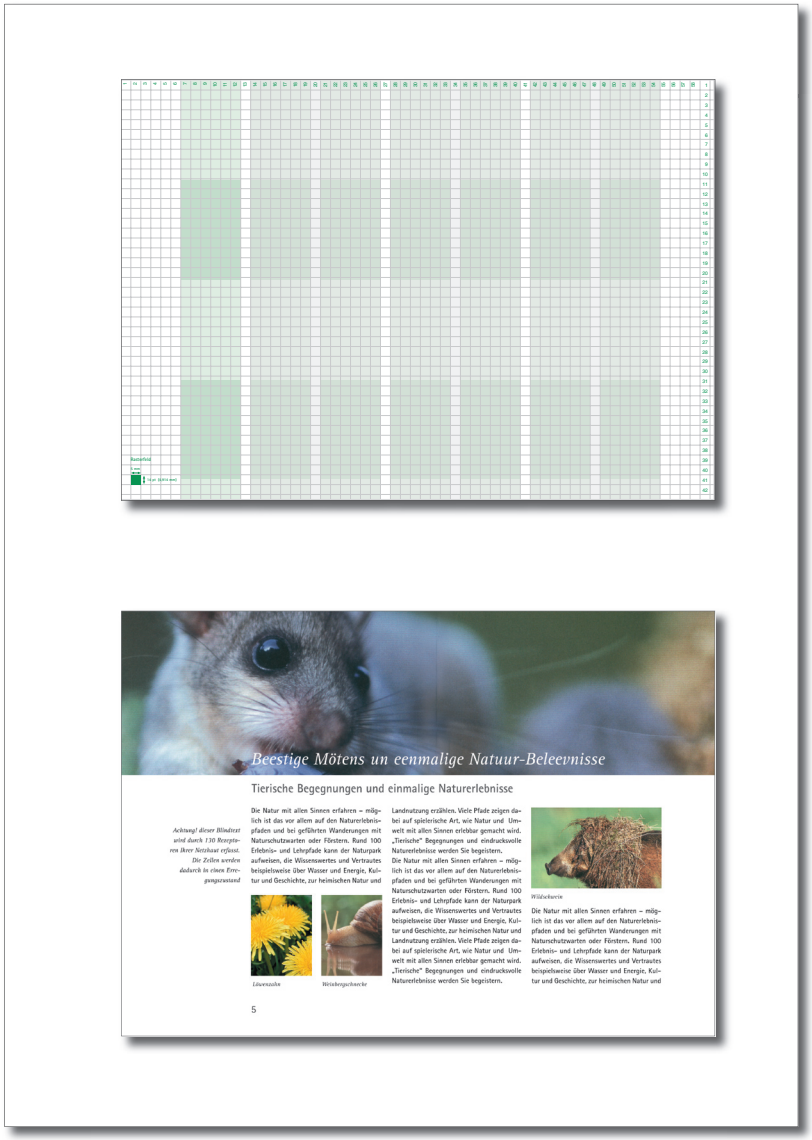
Randproportionen
Oben 20 mm, Unten 20 mm,
Aussen 30 mm, Innen 27 mm

Textspalten
7 Spalten à B 30 mm x H 165 mm
Text in der äußeren Spalte enthält Zusatzinformationen und Randnotizen

Spaltenabstand
5 mm

Pagina
Linksbündig 2. Spalte, 2 AQ von unten

Schriftfarbe: Der Text wird überwiegend in Schwarz oder 80 % Schwarz gesetzt.
Farben, die in Flächen und Bild wiederzufinden sind bzw. die entsprechende Farbe des Bereichs (Kultur, Tourismus...) können im Innenteil für Text sparsam verwendet werden.



5 mm
14 pt (4,914 mm)

Broschüre Querformat Rückseite

Die Rückseite der Broschüre kann gestaltet oder vollflächig für Werbezwecke genutzt werden.

Bei einer gestalteten Rückseite ist immer der entsprechende Farbcode zu verwenden.

Im unteren grauen Bereich werden Herausgeber bzw. Absender genannt. Es kann ein Bild mit Verlauf in Grauwerten eingearbeitet werden. Siehe Seite 57.

Das Streifenmuster findet sich noch einmal auf der Rückseite in der letzten viertel Spalte wieder.

Das Logo hat 1 AQ Abstand vom unteren Rand und 1 AQ von der letzten viertel Spalte.

Adressangaben:
- Schrift: Rotis Sans Serif
- Schriftgröße: 10 pt, Zeilenabstand 14 pt

Hervorhebungen:
- Schrift: Rotis Sans Serif Extra Bold
- Schriftgröße: 10 pt, Zeilenabstand 14 pt



Broschüre quadratisch Vorderseite

Weitere Logos:
- links neben Ostfrieslandlogo, max. drei
Siehe Seite 49.

Dem Anhang sind die genauen Werte für die zugewiesenen Schriftformate zu entnehmen.



Broschüre quadratisch Vorderseite

Weitere Logos:
- links neben Ostfrieslandlogo, max. drei
Siehe Seite 49.

Dem Anhang sind die genauen Werte für die zugewiesenen Schriftformate zu entnehmen.



Broschüre quadratisch Innenseite

Grundraster

Papierformat
B 210 mm x H 210 mm

Satzspiegel
B 170 mm x H 170 mm

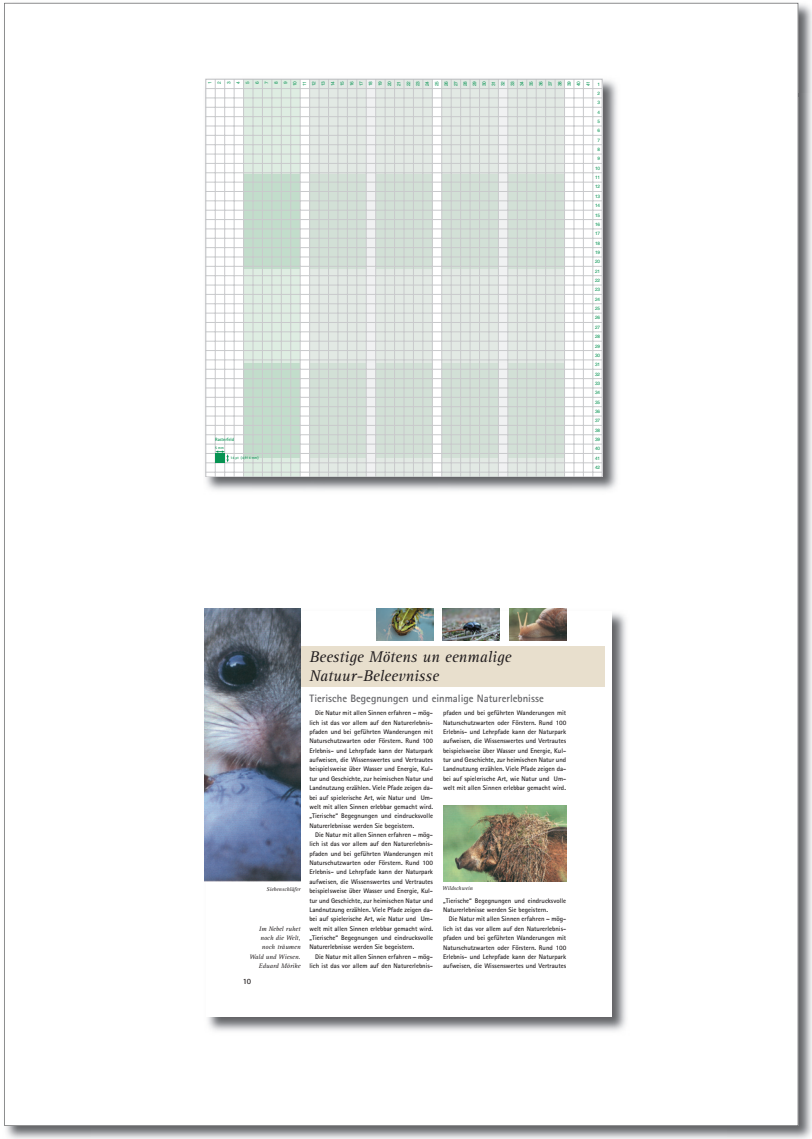
Randproportionen
Oben 20 mm, Unten 20 mm,
Innen 20 mm, Aussen 20 mm

Textspalten
5 Spalten à B 30 mm x H 170 mm
Text in der äußeren Spalte enthält Zusatzinformationen und Randnotizen

Spaltenabstand
5 mm

Pagina
Linksbündig 1. Spalte, 2 Ka von unten

Schriftfarbe: Der Text wird überwiegend in Schwarz oder 80 % Schwarz gesetzt.
Farben, die in Flächen und Bild wiederzufinden sind, bzw. die entsprechende Farbe des Bereichs (Kultur, Tourismus...) können im Innenteil für Text sparsam verwendet werden.



Broschüre quadratisch Rückseite

Die Rückseite der Broschüre kann gestaltet, oder vollflächig für Werbezwecke genutzt werden.

Bei einer gestalteten Rückseite ist immer der entsprechende Farbcode zu verwenden.

Im unteren grauen Bereich werden Herausgeber bzw. Absender genannt. Es kann ein Bild mit Verlauf in Grauwerten eingearbeitet werden.

Das Streifenmuster findet sich noch einmal auf der Rückseite in der letzten viertel Spalte wieder.

Das Logo hat 1 AQ Abstand vom unteren Rand und 1 AQ von der letzten viertel Spalte.

Adressangaben:
- Schrift: Rotis Sans Serif
- Schriftgröße: 10 pt, Zeilenabstand 14 pt

Hervorhebungen:
- Schrift: Rotis Sans Serif Extra Bold
- Schriftgröße: 10 pt, Zeilenabstand 14 pt



Flyer Hochformat Vorderseite

Das hier gezeigte Layout ist ein Beispiel für die Vorderseite eines Flyers im Hochformat DIN A 4 Hochformat, gefalzt 10 auf 21.

Weitere Logos:

- links neben dem Ostfrieslandlogo, max. eins

Dem Anhang sind die genauen Werte für die zugewiesenen Schriftformate zu entnehmen.

Neben dem Standardlayout gibt es eine alternative Variante, die einen größeren Bildbereich zur Verfügung stellt.

Der Titel, Untertitel und der graue Bereich über der Karte mit Logo verschieben sich bei dieser Variante nach unten.



oben rechts:

Die alternative Variante mit einem vergrößerten Bildbereich (Vorderseite).

Flyer Hochformat Innenseite

Grundraster

Papierformat
B 297 mm x 210 mm, gefalzt auf 100 mm x 210 mm

Satzspiegel
B 265 mm x H 170 mm

Randproportionen
Oben 20 mm, Unten 20 mm,
Links 17,5 mm, Rechts 17,5 mm

Textspalten
3 x 2 Spalten à B 30 mm x H 170 mm

Spaltenabstand
5 mm

Schriftfarbe: Der Text wird überwiegend in Schwarz oder 80 % Schwarz gesetzt.
Farben, die in Flächen und Bild wiederzufinden sind, bzw. die entsprechende Farbe des Bereichs (Kultur, Tourismus...) können im Innenteil für Text sparsam verwendet werden.



Flyer Hochformat Rückseite

Die Rückseite des Flyers kann gestaltet oder vollflächig für Werbezwecke genutzt werden.

Bei einer gestalteten Rückseite ist entweder das Spaltenraster der Innenseite oder das der Titelseite (gespiegelt) mit dem entsprechenden Farbcode zu verwenden.

Bei Verwendung des Titelrasters
enthält der obere Bereich wahlweise eine einfarbige Fläche in der Grundfarbe, in der optional der Herausgeber bzw. Absender angegeben ist, oder ein Bild- oder Grafikelement (z.B. Anfahrtskizze).

Im unteren grauen Bereich werden in der Regel Herausgeber bzw. Absender genannt. Der Bereich kann frei bleiben und bietet damit Platz für den Stempel des Verteilers.

Im unteren grauen Bereich werden Herausgeber bzw. Absender genannt. Ein Bild mit Verlauf in Grauwerten ist zulässig.

Das Streifenmuster findet sich noch einmal auf der Rückseite in der letzten viertel Spalte wieder.

Das Logo hat 1 AQ Abstand vom unteren Rand und 1 AQ von der letzten viertel Spalte.

Adressangaben:
- Schrift: Rotis Sans Serif
- Schriftgröße: 10 pt, Zeilenabstand 14 pt

Hervorhebungen:
- Schrift: Rotis Sans Serif Extra Bold
- Schriftgröße: 10 pt, Zeilenabstand 14 pt



oben rechts:

Die alternative Variante mit einem vergrößerten Bildbereich (Rückseite).

Flyer Querformat Vorderseite

Das hier gezeigte Layout ist ein Beispiel für die Vorderseite eines Flyers im Hochformat DIN A 4 Querformat, gefalzt 10 auf 21.

Weitere Logos:

- links neben Ostfrieslandlogo, max. drei

Dem Anhang sind die genauen Werte für die zugewiesenen Schriftformate zu entnehmen.



Flyer Querformat Innenseite

Grundraster

Papierformat
B 210 mm x 297 mm, gefalzt auf 210 mm x 100 mm

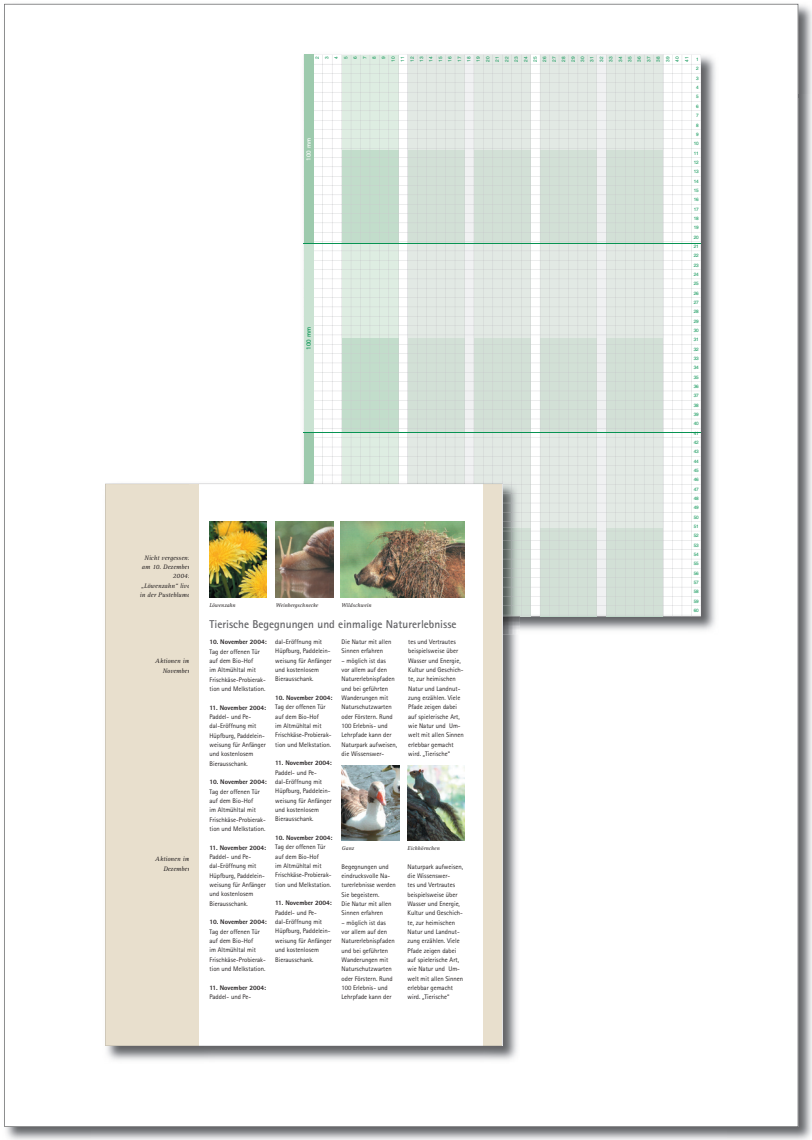
Satzspiegel
B 170 mm x H 252 mm

Randproportionen
Oben 20 mm, Unten 25 mm,
Rechts 20 mm, Links 20 mm

Textspalten
5 Spalten à B 30 mm x H 252 mm
Text in der äußeren Spalte enthält Zusatzinformationen und Randnotizen

Spaltenabstand
5 mm

Schriftfarbe: Der Text wird überwiegend in Schwarz oder 80 % Schwarz gesetzt.
Farben, die in Flächen und Bild wiederzufinden sind, bzw. die entsprechende Farbe des Bereichs (Kultur, Touris-mus...) können im Innenteil für Text sparsam verwendet werden.



Flyer Querformat Rückseite

Die Rückseite der Broschüre kann gestaltet, oder vollflächig für Werbezwecke genutzt werden.

Bei einer gestalteten Rückseite ist immer der entsprechende Farbcode zu verwenden.

Im unteren grauen Bereich werden Herausgeber bzw. Absender genannt. Ein Bild mit Verlauf in Grauwerten ist zulässig.

Das Streifenmuster findet sich noch einmal auf der Rückseite in der letzten viertel Spalte wieder.

Das Logo hat 1 AQ Abstand vom unteren Rand und 1 AQ von der letzten viertel Spalte.

Adressangaben:
- Schrift: Rotis Sans Serif
- Schriftgröße: 10 pt, Zeilenabstand 14 pt

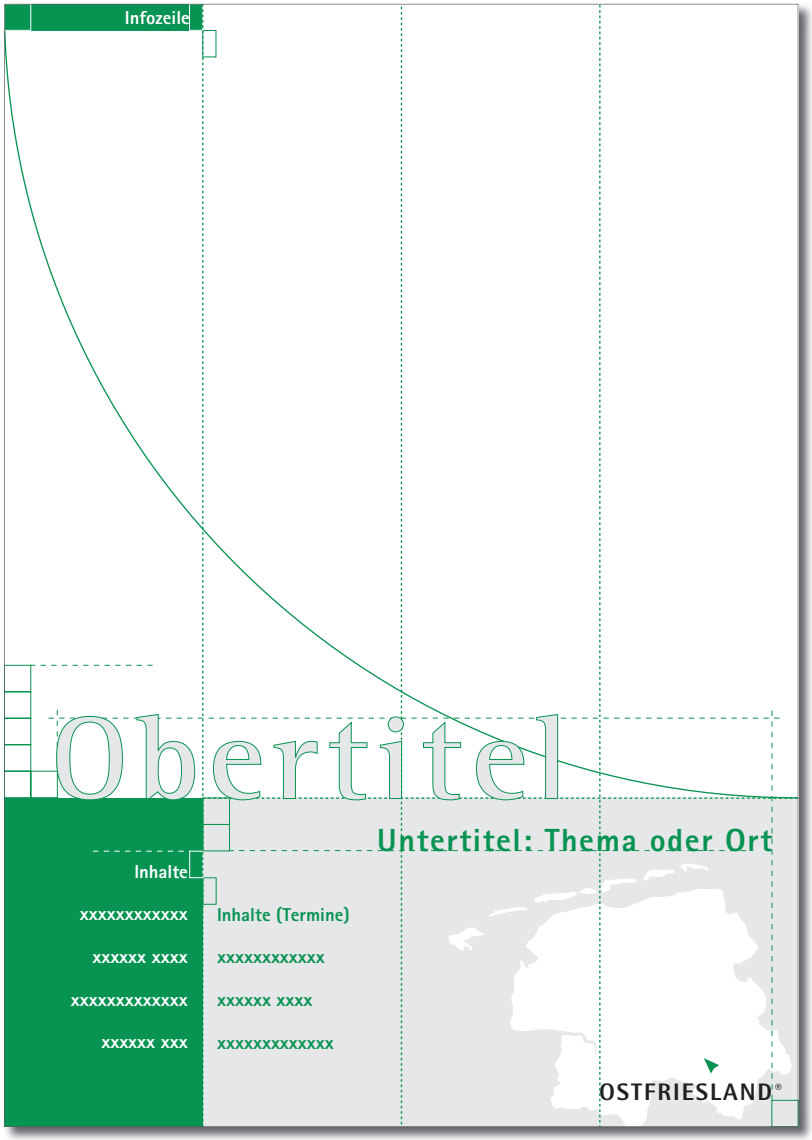
Hervorhebungen:
- Schrift: Rotis Sans Serif Extra Bold
- Schriftgröße: 10 pt, Zeilenabstand 14 pt



Plakat Hochformat Raster

Weitere Logos:
- links neben Ostfrieslandlogo, max. drei

Dem Anhang sind die genauen Werte für die zugewiesenen Schriftformate zu entnehmen.



Plakat Hochformat

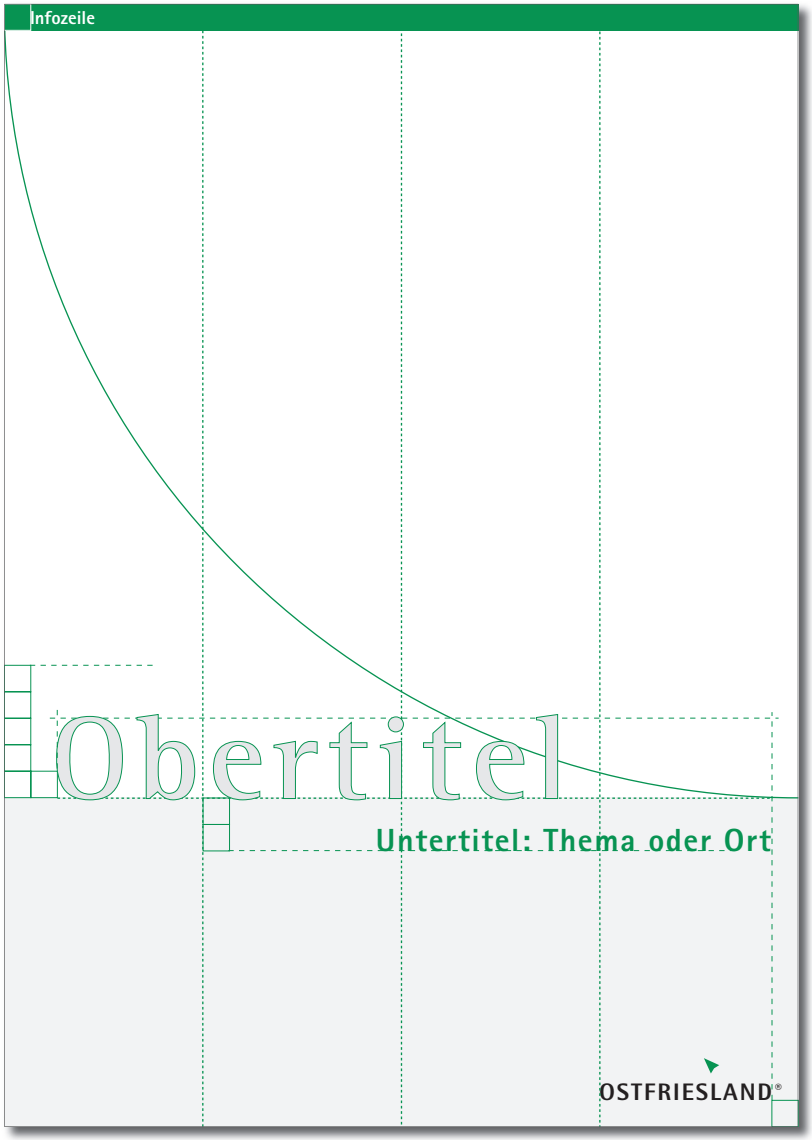
Anwendung für die Marke Ostfriesland.



Plakat Hochformat Variante Raster

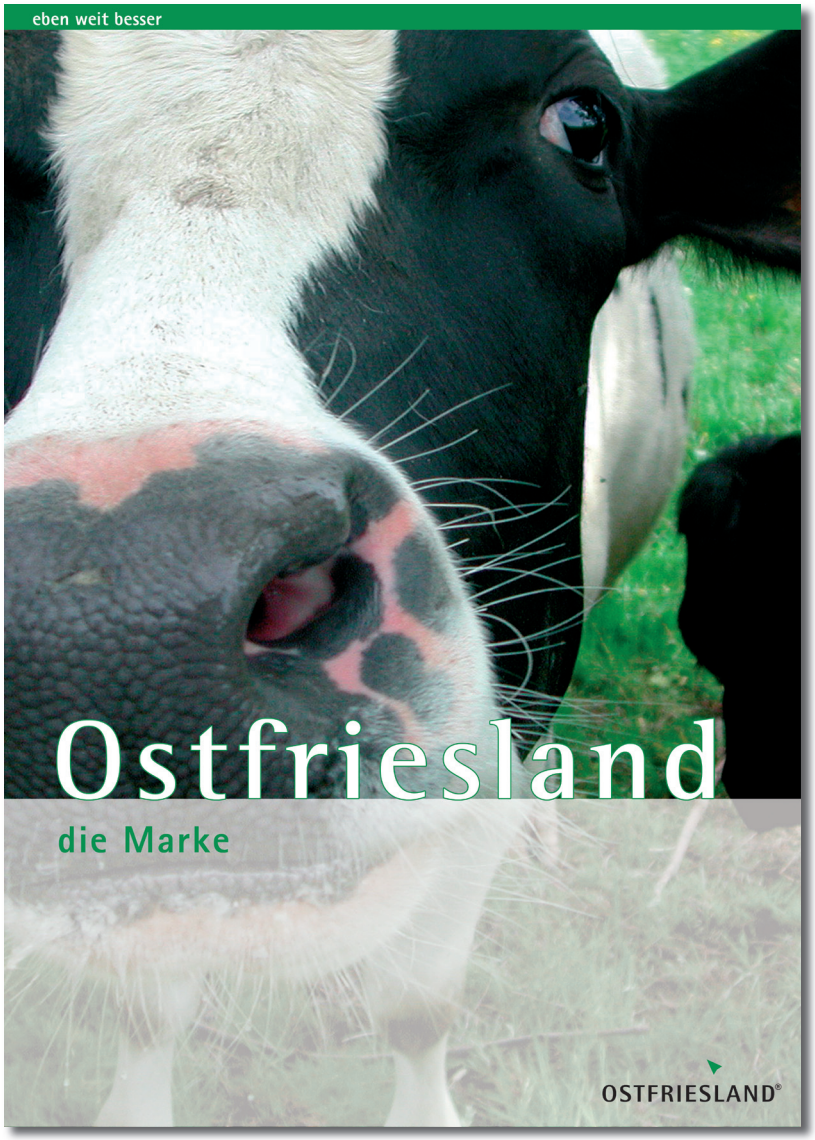
Weitere Logos:
- links neben Ostfrieslandlogo, max. drei

Dem Anhang sind die genauen Werte für die zugewiesenen Schriftformate zu entnehmen.



Plakat Hochformat Variante

Anwendung für die Marke Ostfriesland.



Plakat Querformat

Weitere Logos:
- links neben Ostfrieslandlogo, max. fünf

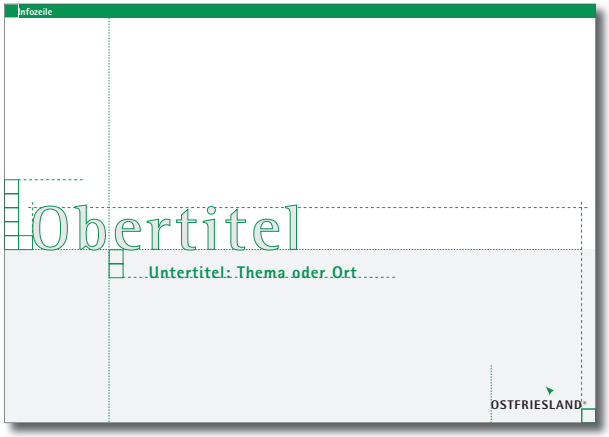
Dem Anhang sind die genauen Werte für die zugewiesenen Schriftformate zu entnehmen.



Plakat Querformat Variante

Weitere Logos:
- links neben Ostfrieslandlogo, max. fünf

Dem Anhang sind die genauen Werte für die zugewiesenen Schriftformate zu entnehmen.





Info-Tafeln

Da die Info-Tafel von einem DIN-A-Format abweicht, weichen auch die Vorgaben für die Gestaltung der Info-Tafel ab. Die nachfolgende Beschreibung ist aus diesem Grund etwas ausführlicher.

Es gelten folgende Vorgaben:
Die Tafelgrundlage ist 100 cm x 60 cm. Zur Platzierung von Elementen wird ein Anwendungsquadrat (AQ) von 2 cm x 2 cm festgelegt.

Eine Info-Tafel besteht aus folgenden Gestaltungsteilen:

1. Hauptgestaltungsbereich (62,5 cm x 60 cm) mit
   a. Bildbereich (62,5 cm x 60 cm)
      - Informationszeile oben im Bild (optional)
      - Informationsüberschrift unten im Bild (sog. Titel)
   b. Haupttextbereich (62,5 cm x 20 cm)
      - Überschrift der erläuternden Information (sog. Untertitel)
      - Text der erläuternden Information

2. Themenbildstreifen (12,5 cm x 60 cm)

3. Orientierungsbereich 25 cm x 60 cm) mit
   a. Weiteres Themenbild (optional), Höhe variabel
   b. Orientierungstext, Höhe variabel
   c. Ostfrieslandlogo und Ostfrieslandkarte (25 cm x 20 cm)



Info-Tafeln

Der Hauptgestaltungsbereich dient der Darstellung der Kerninformation. Hier können Pläne, Grafiken, Illustrationen oder typische Bilder aufgenommen werden. Innerhalb dieses Bereichs gibt es am oberen Bildrand einen farbigen Streifen, der wenigstens 12, 5 cm x 2 cm groß ist. Die Farbe entspricht den Farbvorgaben aus den Bereichen Ostfriesland, Touristik, Kultur, Wirtschaft oder Landwirtschaft. Wird dieser Streifen zur Platzierung einer Informationszeile genutzt, kann die Länge variieren. Das gültige Schriftformat für die Informationszeile ist: Rotis sans serif extrabold 36 pt in Großbuchstaben (Versalien) mit einer Laufweite (Spationierung) von 7,5. Die Informationsüberschrift im Hauptgestaltungsbereich hat die Aufgabe eines Interessenfängers (eyecatcher). Das empfohlene Schriftformat für die Informationsüberschrift ist: Rotis semi serif 123 pt, mit oder ohne Outline-Effekt, mit oder ohne Schattierung. Im Bedarfsfall kann die Punktgröße der Schrift auch kleiner oder größer werden. Die Zeichenhöhe darf jedoch 1 AQ nicht unterschreiten oder 3 AQ überschreiten. In Ausnahmefällen darf die Informationsüberschrift auch zweizeilig sein. Die Zeichenhöhe ist so zu wählen, dass beide Zeilen sich innerhalb von 3 AQ darstellen lassen.

Der Haupttextbereich schließt sich unterhalb des Hauptbildbereichs an. Die Überschrift der erläuternden Information (sog. Untertitel) hat folgende Formatierung: Rotis sans serif 36 pt in Großbuchstaben (Versalien) mit einer Laufweite (Spationierung) von 10. Der Fließtext ist



Info-Tafeln

als 3-Spalter angelegt. Eine Spalte hat eine Textlaufweite von 18,17 cm und der Spaltenzwischenraum beträgt 1 AQ. Das gültige Schriftformat für den Fließtext ist: Rotis sans serif 24 pt mit einem Zeilenabstand von 42. Gliederungsüberschriften können in bold und besondere Textmarkierungen können in kursiv dargestellt werden. Sog. „Bylines" oder Randnotizen werden in Rotis sans serif italic 14 pt dargestellt.

Der Themenbildstreifen schließt sich rechts neben dem Hauptgestaltungsbereich an. Hier können themenbezogene Fotomotive, Illustrationen und erläuternde Grafiken platziert werden. Die Breite ist mit 12,5 cm vorgegeben. Die Höhe und die Anzahl der verwendeten Motive kann variieren. Die Themenbildleiste sollte mindestens jedoch mit dem Bild des Hauptgestaltungsbereichs abschließen. Zur Trennung von Fotos werden Linien mit der Linienstärke 1 mm verwendet. Linien werden nur zwischen Fotos gezogen. Zwischen zwei Farbflächen oder zwischen Farbflächen und Fotos werden keine Linien verwendet.

Rechts neben den Themenbildern schließt sich der Orientierungsbereich an. Optional kann der obere Teil mit einem weiteren aussagekräftigen Themenbild (meistens ein sog. Klammermotiv, dass sich auf allen Info-Tafeln wiederfindet) versehen werden. Auf das Themenbild im Orientierungsbereich kann verzichtet werden. Der entstehende Freiraum kann für einen umfangreicheren Orientierungstext verwendet werden. Der Text im Orientie-

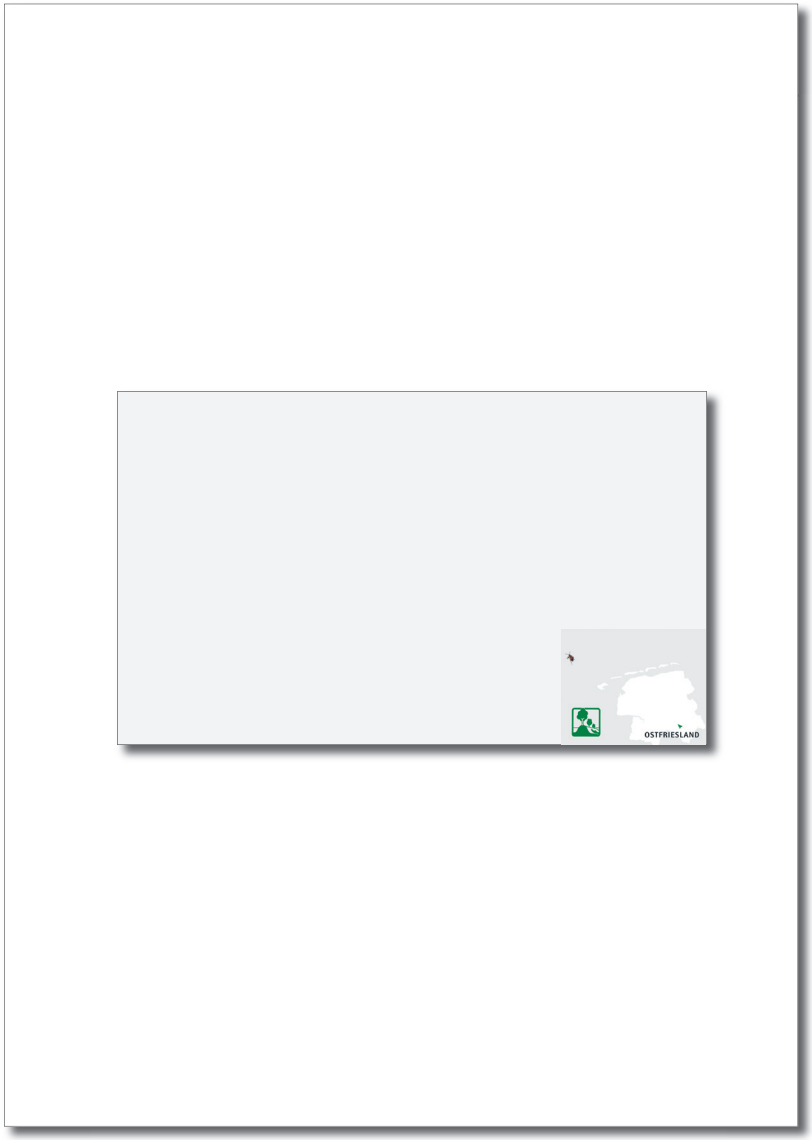


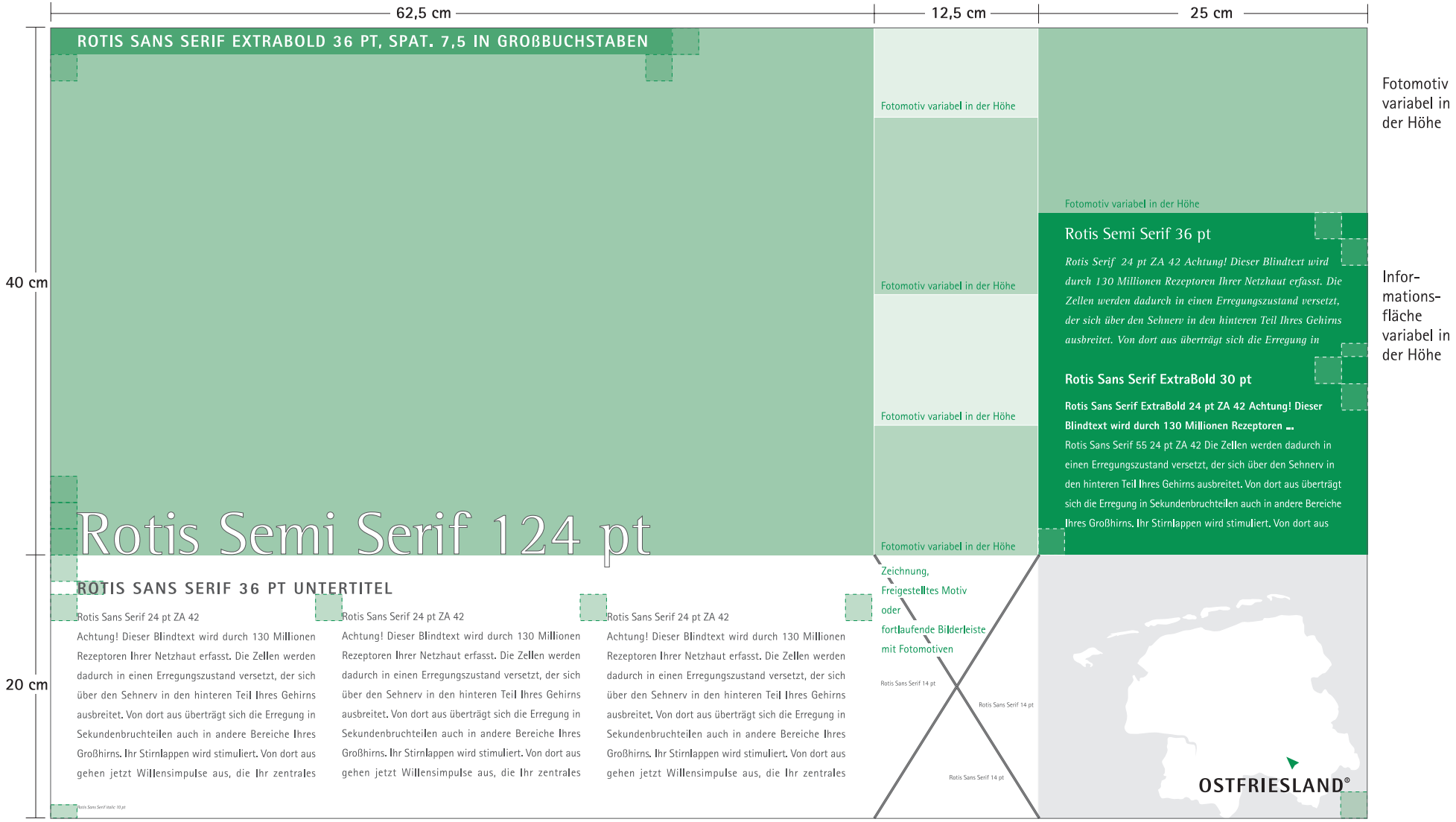
Info-Tafeln

rungsbereich kann auf unterschiedliche Weise formatiert werden:

a. emotionale Botschaften:
   Rotis sans serif 36 pt für Überschriften, Rotis serif italic 24 pt, mit Zeilenabstand 42 für emotionale Aussagen im Fließtext.
b. sachliche Botschaften:
   Rotis sans serif extrabold 30 pt für Überschriften, Rotis sans serif extrabold 24 pt für betonte Aussagen, Rotis sans serif bold 24 pt mit Zeilenabstand 42 für sachliche Aussagen im Fließtext.

Unterhalb des Orientierungstextes schließt sich das Ostfrieslandlogo und die Kartendarstellung der ostfriesischen Halbinsel an. Dieser Bereich hat eine definierte Größe von 25 cm x 20 cm. Dies ist der Bereich zur Platzierung von Hauptlogos. Hauptlogos werden links neben dem Ostfrieslandlogo platziert. Die Ausrichtung des ersten Logos ist links unten, jeweils 1 AQ vom unteren und linken Rand entfernt. Zwei weitere Logos können sich nach rechts anschließen. Sind viele Logos zu platzieren, ist ggf. eine mehrzeilige Präsentation der Logos nötig. Nebenlogos, wenn sie nicht den gleichen Stellenwert wie Hauptlogos haben, sollten nach Möglichkeit nicht an dieser Stelle, sondern am Ende des Haupttextbereichs platziert werden. Weiteres wird durch individuelle Vorgaben geregelt.





AK : 2 cm x 2 cm

ein halbes AK : 2 cm x 1 cm

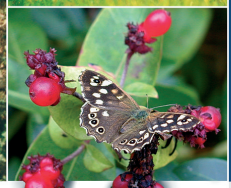
WALLHECKENROUTE













Ostfrieslands Wallhecken

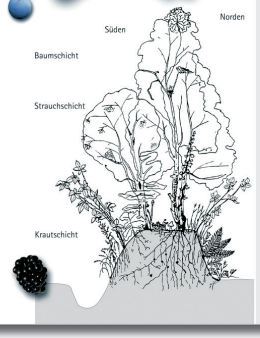
WALLHECKEN: LANDSCHAFT MIT KULTUR

Bei uns in Ostfriesland heißen die Wallhecken kurz „Wall". Wer sie zwischen Leer, Aurich, Wittmund, Friesland und dem Ammerland entdecken möchte, kann dies zu Fuß oder mit dem Rad machen. Es warten 8.000 km Wallstrecke auf ihre Entdeckung – ein Erlebnis zu jeder Jahreszeit.

Ostfriesland hat das dichteste Netz an Wallhecken in Niedersachsen. Wallhecken sind ein Zeugnis kulturgeschichtlicher Wirtschaftsformen. Seit Jahrhunderten wurden sie auf einem von Hand aufgeworfenen Erdwall angelegt. Am Fuß waren die Hecken 2-3 m breit und etwa 1.5 m hoch. Ursprünglich bestanden sie aus einer dichten Strauchdecke, die das Wild und das auf den Gemeinschaftsweiden frei laufende Vieh von den Dorfacker-Flächen fern hielt. Außerdem schützten sie vor Wind, markierten Grenzen und lieferten Holz.



Neben der geschichtlichen Bedeutung erfüllen Wallhecken wichtige ökologische Funktionen. Sie sind ein strukturreicher Lebensraum. Bäume, Sträucher, Totholz, Kräuter und Wildblumen bilden die Grundlage für viele Tier- und Pflanzengesellschaften. Kleinsäugetiere und Vögel suchen in den Wallhecken Schutz, Nahrung und Orientierung. Sie nutzen sie als Aussichts- und Singwarten. Im engmaschigen Netz der Hecken breiten sich Pflanzen und Tiere leichter aus. Dies fördert die Artenvielfalt.



Gefördert durch Region Ostfriesland e.V. aus dem Fördenprogramm „Regionen Aktiv" des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft (BMVEL) 2005. Grafik: Redline Design, Emden Druck: Die Werbetechniker, Nortmoor

Willkommen zur „Wall-Fahrt":

Starten Sie Ihr Naturerlebnis. 20 interessante Touren mit annähernd 500 km ausgewiesenen Rad- und Wanderwegen führen durch die typische ostfriesische Landschaft, entlang der reizvollen Wallhecken.

20 Routen

(Routenpläne erhalten Sie bei allen örtlichen Tourist-Informationen oder über www.ostfriesland.de)

Leer:	Stadt Leer, Westoverledingen und Uplengen
Aurich:	Stadt Aurich und Großefehn (Holtrop, Timmel)
Wittmund:	Stadt Wittmund, Dunum und Friedeburg
Friesland:	Cleverns und Bockhorn/Zetel/Varel
Ammerland:	Rastede und Wiefelstede





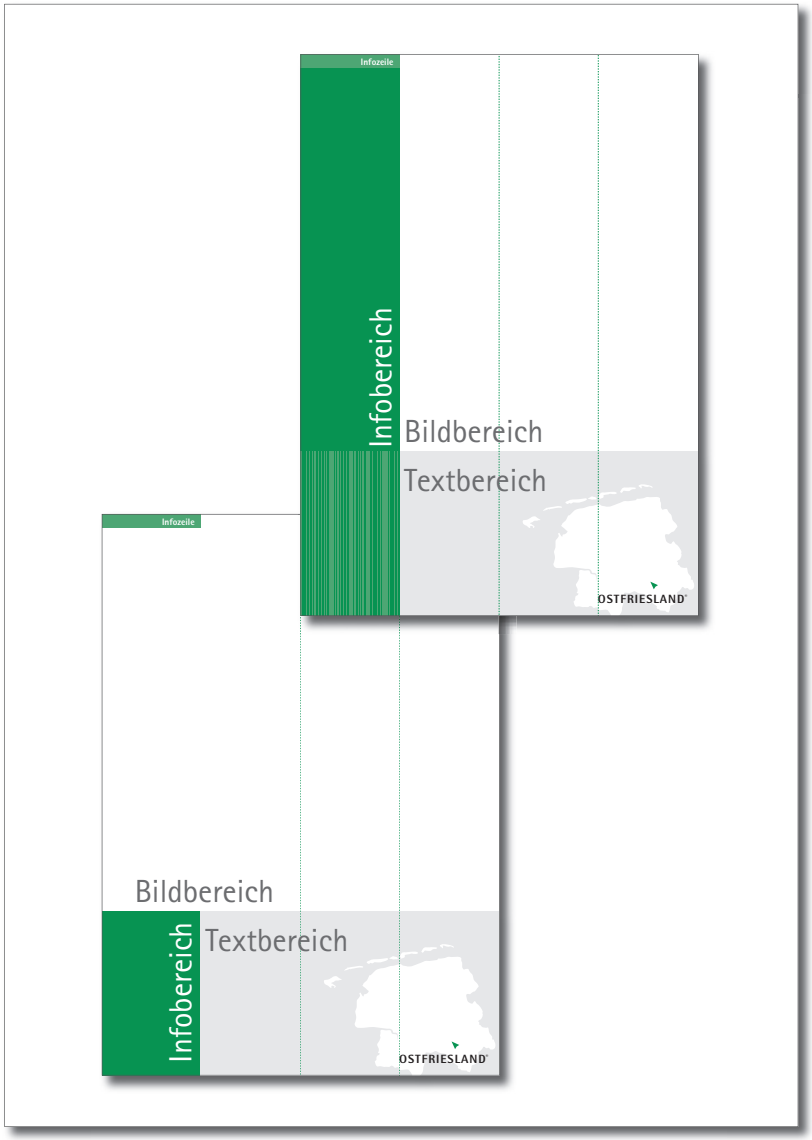


GRÖSSENTABELLEN

Bereichseinteilung für Tabellenangaben

Zum Verständnis der nachfolgenden Tabellen ist hier nochmal eine Einteilung der verschiedenen Schriftbereiche abgebildet.

Oben rechts ist eine Broschüre mit den verschiedenen Bereichseinteilungen abgebildet, unten links ein Plakat.



Größentabelle Broschüre DIN A 5



Anwendungsquadrat (AQ = 4,9 mm)

AUFTEILUNG	
Hochformat	
linker Rand (Breite)	31,7 mm
unterer Bereich (Höhe)	61,5 mm
Querformat	
linker Rand (Breite)	31,7 mm
unterer Bereich (Höhe)	61,5 mm

OBERTITEL	
Abstand vom linken Rand	9,9 mm
Minimaler Abstand vom rechten Rand	4,9 mm
Konturlinie	0,4 pt
Spationierung	7,5
einzeilig	
Schriftgröße	64,0 pt
	85,0 pt
	106,0 pt
Abstand der Grundlinie vom unteren Seitenrand	61,5 mm
zweizeilig	
Schriftgröße	64,0 pt
Abstand der Grundlinie vom unteren Seitenrand	61,5 mm
	81,3 mm

UNTERTITEL	
Spationierung	5,0
Schriftgröße	17,0 pt
Zeilenabstand	116,0 %
Abstand der obersten Grundlinie vom unteren Rand	51,6 mm
Abstand der obersten Grundlinie vom oberen Rand des Textbereichs	9,9 mm
Abstand vom linken Rand des Textbereichs	4,9 mm
Abstand vom rechten Rand	4,9 mm

INFOZEILE (TITELBLATT UND INNENBEREICH)	
Höhe	4,9 mm
Schriftgröße	10,0 pt
Abstand vom rechten Rand	2,5 mm
minimaler Abstand vom linken Rand	4,9 mm

INFOBEREICH	
Schriftgröße	10,0 pt
Zeilenabstand	228,0 %
Abstand vom rechten Rand des Infobereichs	2,5 mm
Minimaler Abstand vom linken Rand	9,9 mm
Grundlinie der untersten Zeile	
Abstand von der Versalhöhe des Obertitels	9,9 mm
Abstand vom unteren Rand des Infobereichs bei einzeiligem Obertitel (Schriftgröße 3 Kästchen)	24,7 mm
Abstand vom unteren Rand des Infobereichs bei einzeiligem Obertitel (Schriftgröße 4 Kästchen)	29,7 mm
Abstand vom unteren Rand des Infobereichs bei einzeiligem Obertitel (Schriftgröße 5 Kästchen)	34,6 mm
bei zweizeiligem Obertitel	44,5 mm

INFOBEREICH OPTIONAL	
Schriftgröße	10,0 pt
Zeilenabstand	228,0 %
minimaler Abstand vom linken Rand des Textbereichs	2,5 mm
minimaler Abstand vom rechten Rand	4,9 mm
Abstand der Versalhöhe der obersten Zeile vom oberen Rand des Textbereichs	19,8 mm

LOGO	
Abstand vom rechten Rand	4,9 mm
Abstand vom unteren Rand	4,9 mm

FREMDLOGOS	
Abstand vom unteren Seitenrand	4,9 mm
Abstand vom linken Rand des Textbereichs	2,5 mm
maximale Höhe	9,9 mm
minimaler Abstand zwischen Fremdlogos	4,9 mm

Größentabelle Broschüre DIN A 4



Anwendungsquadrat (AQ = 7 mm)

AUFTEILUNG	
Hochformat	
linker Rand (Breite)	52,5 mm
unterer Bereich (Höhe)	87,0 mm
Querformat	
linker Rand (Breite)	52,5 mm
unterer Bereich (Höhe)	87,0 mm

OBERTITEL	
Abstand vom linken Rand	14,0 mm
Minimaler Abstand vom rechten Rand	7,0 mm
Konturlinie	0,5 pt
Spationierung	7,5
einzeilig	
Schriftgröße	90,0 pt
	120,0 pt
	150,0 pt
Abstand der Grundlinie vom unteren Seitenrand	87,0 mm
zweizeilig	
Schriftgröße	90,0 pt
Abstand der Grundlinie vom unteren Seitenrand	87,0 mm
	115,0 mm

UNTERTITEL	
Spationierung	5,0
Schriftgröße	24,0 pt
Zeilenabstand	116,0 %
Abstand der obersten Grundlinie vom unteren Rand	73,0 mm
Abstand der obersten Grundlinie vom oberen Rand des Textbereichs	14,0 mm
Abstand vom linken Rand des Textbereichs	7,0 mm
Abstand vom rechten Rand	7,0 mm

INFOZEILE (TITELBLATT UND INNENBEREICH)	
Höhe	7,0 mm
Schriftgröße	14,0 pt
Abstand vom rechten Rand	3,5 mm
minimaler Abstand vom linken Rand	7,0 mm

INFOBEREICH	
Schriftgröße	14,0 pt
Zeilenabstand	228,0 %
Abstand vom rechten Rand des Infobereichs	3,5 mm
Minimaler Abstand vom linken Rand	14,0 mm
Grundlinie der untersten Zeile	
Abstand von der Versalhöhe des Obertitels	14,0 mm
Abstand vom unteren Rand des Infobereichs bei einzeiligem Obertitel (Schriftgröße 3 Kästchen)	35,0 mm
Abstand vom unteren Rand des Infobereichs bei einzeiligem Obertitel (Schriftgröße 4 Kästchen)	42,0 mm
Abstand vom unteren Rand des Infobereichs bei einzeiligem Obertitel (Schriftgröße 5 Kästchen)	49,0 mm
bei zweizeiligem Obertitel	63,0 mm

INFOBEREICH OPTIONAL	
Schriftgröße	14,0 pt
Zeilenabstand	228,0 %
minimaler Abstand vom linken Rand des Textbereichs	3,5 mm
minimaler Abstand vom rechten Rand	7,0 mm
Abstand der Versalhöhe der obersten Zeile vom oberen Rand des Textbereichs	28,0 mm

LOGO	
Abstand vom rechten Rand	7,0 mm
Abstand vom unteren Rand	7,0 mm

FREMDLOGOS	
Abstand vom unteren Seitenrand	7,0 mm
Abstand vom linken Rand des Textbereichs	3,5 mm
maximale Höhe	14,0 mm
minimaler Abstand zwischen Fremdlogos	7,0 mm

Größentabelle Flyer



Anwendungsquadrat (AQ = 3,5 mm)

AUFTEILUNG	
Hochformat	
linker Rand (Breite)	33,3 mm
unterer Bereich (Höhe)	87,0 mm
Querformat	
linker Rand (Breite)	33,3 mm
unterer Bereich (Höhe)	50,0 mm

OBERTITEL	
Abstand vom linken Rand	7,0 mm
Minimaler Abstand vom rechten Rand	7,0 mm
Konturlinie	0,5 pt
Spationierung	7,5
Schriftgröße	58,0 pt
	72,0 pt
	86,0 pt
Abstand der Grundlinie vom unteren Seitenrand	
Hochformat	87,0 mm
Querformat	50,0 mm

UNTERTITEL	
Spationierung	5,0
Schriftgröße	14,0 pt
Zeilenabstand	116,0 %
Abstand der obersten Grundlinie vom unteren Rand	80,0 mm
Abstand der obersten Grundlinie vom oberen Rand des Textbereichs	7,0 mm
Minimaler Abstand vom linken Rand des Textbereichs	3,5 mm
Minimaler Abstand vom rechten Rand	7,0 mm

INFOZEILE (TITELBLATT UND iNNENBEREICH)	
Höhe	7,0 mm
Schriftgröße	10,0 pt
Abstand vom rechten Rand	3,5 mm
minimaler Abstand vom linken Rand	3,5 mm

INFOBEREICH	
Schriftgröße	10,0 pt
Zeilenabstand	228,0 %
Abstand vom rechten Rand des Infobereichs	3,5 mm
Minimaler Abstand vom linken Rand	7,0 mm
Grundlinie der untersten Zeile	
Abstand von der Versalhöhe des Obertitels	7,0 mm
Abstand vom unteren Rand des Infobereichs bei einzeiligem Obertitel (Schriftgröße 4 Kästchen)	21,0 mm
Abstand vom unteren Rand des Infobereichs bei einzeiligem Obertitel (Schriftgröße 5 Kästchen)	24,5 mm
Abstand vom unteren Rand des Infobereichs bei einzeiligem Obertitel (Schriftgröße 6 Kästchen)	28,0 mm

INFOBEREICH OPTIONAL	
Schriftgröße	14,0 pt
Zeilenabstand	228,0 %
Abstand vom linken Rand des Textbereichslinken	3,5 mm
Minimaler Abstand vom rechten Rand	7,0 mm
Abstand der Grundlinie der obersten Zeile vom oberen Rand des Textbereichs	17,5 mm

LOGO	
Abstand vom rechten Rand	7,0 mm
Abstand vom unteren Rand	3,5 mm

FREMDLOGOS	
Abstand vom unteren Seitenrand	3,5 mm
Abstand vom linken Rand des Textbereichs	1,8 mm
maximale Höhe	7,0 mm
minimaler Abstand zwischen Fremdlogos	3,5 mm

Größentabelle Plakat DIN A 2



Anwendungsquadrat (AQ = 14,0 mm)

AUFTEILUNG	
Hochformat	
linker Rand (Breite)	105,0 mm
unterer Bereich (Höhe)	174,0 mm
Querformat	
linker Rand (Breite)	105,0 mm
unterer Bereich (Höhe)	174,0 mm

OBERTITEL	
Abstand vom linken Rand	28,0 mm
Minimaler Abstand vom rechten Rand	14,0 mm
Konturlinie	1,0 pt
Spationierung	7,5
einzeilig	
Schriftgröße	180,0 pt
	240,0 pt
	300,0 pt
Abstand der Grundlinie vom unteren Seitenrand	174,0 mm
zweizeilig	
Schriftgröße	180,0 pt
Abstand der Grundlinie vom unteren Seitenrand	174,0 mm
	230,0 mm

UNTERTITEL	
Spationierung	5,0
Schriftgröße	56,0 pt
Zeilenabstand	116,0 %
Abstand der obersten Grundlinie vom unteren Rand	146,0 mm
Abstand der obersten Grundlinie vom oberen Rand des Textbereichs	28,0 mm

Plakat	
minimaler Abstand vom linken Rand des Textbereichs	14,0 mm
minimaler Abstand vom rechten Rand	14,0 mm
Plakat Variante	
minimaler Abstand vom linken Rand des Textbereichs	28,0 mm
minimaler Abstand vom rechten Rand	14,0 mm

INFOZEILE (TITELBLATT UND iNNENBEREICH)	
Höhe	14,0 mm
Schriftgröße	28,0 pt
Plakat	
Textabstand vom rechten Rand	7,0 mm
minimaler Textabstand vom linken Rand	14,0 mm
Plakat Variante	
Textabstand vom linken Rand	14,0 mm

INFOBEREICH	
Schriftgröße	28,0 pt
Zeilenabstand	228,0 %
Abstand vom rechten Rand des Infobereichs	7,0 mm
Minimaler Abstand vom linken Rand	28,0 mm
Abstand der Versalhöhe der obersten Zeile vom oberen Rand des Textbereichs	35,0 mm

INFOBEREICH OPTIONAL	
Schriftgröße	28,0 pt
Zeilenabstand	228,0 %
minimaler Abstand vom linken Rand des Textbereichs	7,0 mm
minimaler Abstand vom rechten Rand	14,0 mm
Abstand der Versalhöhe der obersten Zeile vom oberen Rand des Textbereichs	56,0 mm

LOGO	
Abstand vom rechten Rand	14,0 mm
Abstand vom unteren Rand	14,0 mm

FREMDLOGOS	
Abstand vom unteren Seitenrand	14,0 mm
Abstand vom linken Rand des Textbereichs	7,0 mm
maximale Höhe	28,0 mm
minimaler Abstand zwischen Fremdlogos	14,0 mm

Größentabelle Plakat DIN A 1



Anwendungsquadrat (AQ = 19,8 mm)

AUFTEILUNG	
Hochformat	
linker Rand (Breite)	148,5 mm
unterer Bereich (Höhe)	246,1 mm
Querformat	
linker Rand (Breite)	148,5 mm
unterer Bereich (Höhe)	246,1 mm

OBERTITEL	
Abstand vom linken Rand	39,6 mm
Minimaler Abstand vom rechten Rand	19,8 mm
Konturlinie	1,4 pt
Spationierung	7,5
einzeilig	
Schriftgröße	254,6 pt
	339,4 pt
	424,3 pt
Abstand der Grundlinie vom unteren Seitenrand	246,1 mm
zweizeilig	
Schriftgröße	254,6 pt
Abstand der Grundlinie vom unteren Seitenrand	246,1 mm
	325,3 mm

UNTERTITEL	
Spationierung	5,0
Schriftgröße	79,2 pt
Zeilenabstand	116,0 %
Abstand der obersten Grundlinie vom unteren Rand	206,5 mm
Abstand der obersten Grundlinie vom oberen Rand des Textbereichs	39,6 mm

Plakat	
minimaler Abstand vom linken Rand des Textbereichs	19,8 mm
minimaler Abstand vom rechten Rand	19,8 mm
Plakat Variante	
minimaler Abstand vom linken Rand des Textbereichs	39,6 mm
minimaler Abstand vom rechten Rand	19,8 mm

INFOZEILE (TITELBLATT UND INNENBEREICH)	
Höhe	19,8 mm
Schriftgröße	39,6 pt
Plakat	
Textabstand vom rechten Rand	9,9 mm
minimaler Textabstand vom linken Rand	19,8 mm
Plakat Variante	
Textabstand vom linken Rand	19,8 mm

INFOBEREICH	
Schriftgröße	39,6 pt
Zeilenabstand	228,0 %
Abstand vom rechten Rand des Infobereichs	9,9 mm
Minimaler Abstand vom linken Rand	39,6 mm
Abstand der Versalhöhe der obersten Zeile vom oberen Rand des Textbereichs	49,5 mm

INFOBEREICH OPTIONAL	
Schriftgröße	39,6 pt
Zeilenabstand	228,0 %
minimaler Abstand vom linken Rand des Textbereichs	9,9 mm
minimaler Abstand vom rechten Rand	19,8 mm
Abstand der Versalhöhe der obersten Zeile vom oberen Rand des Textbereichs	79,2 mm

LOGO	
Abstand vom rechten Rand	19,8 mm
Abstand vom unteren Rand	19,8 mm

FREMDLOGOS	
Abstand vom unteren Seitenrand	19,8 mm
Abstand vom linken Rand des Textbereichs	9,9 mm
maximale Höhe	39,6 mm
minimaler Abstand zwischen Fremdlogos	19,8 mm

Größentabelle Plakat DIN A 0



Anwendungsquadrat (AQ = 28,0 mm)

AUFTEILUNG	
Hochformat	
linker Rand (Breite)	210,0 mm
unterer Bereich (Höhe)	348,0 mm
Querformat	
linker Rand (Breite)	210,0 mm
unterer Bereich (Höhe)	348,0 mm

OBERTITEL	
Abstand vom linken Rand	56,0 mm
Minimaler Abstand vom rechten Rand	28,0 mm
Konturlinie	2,0 pt
Spationierung	7,5
einzeilig	
Schriftgröße	360,0 pt
	480,0 pt
	600,0 pt
Abstand der Grundlinie vom unteren Seitenrand	348,0 mm
zweizeilig	
Schriftgröße	360,0 pt
Abstand der Grundlinie vom unteren Seitenrand	348,0 mm
	460,0 mm

UNTERTITEL	
Spationierung	5,0
Schriftgröße	112,0 pt
Zeilenabstand	116,0 %
Abstand der obersten Grundlinie vom unteren Rand	292,0 mm
Abstand der obersten Grundlinie vom oberen Rand des Textbereichs	56,0 mm

Plakat	
minimaler Abstand vom linken Rand des Textbereichs	28,0 mm
minimaler Abstand vom rechten Rand	28,0 mm
Plakat Variante	
minimaler Abstand vom linken Rand des Textbereichs	56,0 mm
minimaler Abstand vom rechten Rand	28,0 mm

INFOZEILE (TITELBLATT UND INNENBEREICH)	
Höhe	19,8 mm
Schriftgröße	39,6 pt
Plakat	
Textabstand vom rechten Rand	9,9 mm
minimaler Textabstand vom linken Rand	19,8 mm
Plakat Variante	
Textabstand vom linken Rand	19,8 mm

INFOBEREICH	
Schriftgröße	56,0 pt
Zeilenabstand	228,0 %
Abstand vom rechten Rand des Infobereichs	14,0 mm
Minimaler Abstand vom linken Rand	56,0 mm
Abstand der Versalhöhe der obersten Zeile vom oberen Rand des Textbereichs	70,0 mm

INFOBEREICH OPTIONAL	
Schriftgröße	56 pt
Zeilenabstand	228,0 %
minimaler Abstand vom linken Rand des Textbereichs	9,9 mm
minimaler Abstand vom rechten Rand	28,0 mm
Abstand der Versalhöhe der obersten Zeile vom oberen Rand des Textbereichs	112,0 mm

LOGO	
Abstand vom rechten Rand	28,0 mm
Abstand vom unteren Rand	28,0 mm

FREMDLOGOS	
Abstand vom unteren Seitenrand	28,0 mm
Abstand vom linken Rand des Textbereichs	14,0 mm
maximale Höhe	56,0 mm
minimaler Abstand zwischen Fremdlogos	28,0 mm



LIESS MICH!

Lies mich!

Anmerkungen zur Anlage Ostfriesland CD (liesmich.txt)

Alle Daten auf der CD liegen in einer für Gestaltungsaufgaben üblichen Form vor. Für grafische Elemente finden sie mindestens die folgenden Formate zur Auswahl: Freehand8 (FH8), Encapsulated Postscript (EPS) und Joint Photographic Expert Group (JPG).

In Sonderfällen steht Ihnen auch eine Fassung als Graphics Interchange Format (GIF) für die Verwendung im Internet zur Verfügung.

Texte liegen als Portable Document Format (PDF) vor.

Alle Daten liegen in der Regel in der Art und Weise vor, dass sie auch mit älteren Layout-Programmen problemlos gelesen werden können.

Zur besseren Orientierung finden Sie folgende Ordnerstruktur auf der CD:

Logo:
Speicherort der Logodateien.
Je nach Verwendungszweck stehen die Logodateien für drei unterschiedliche Farbräume zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass die Logos, die für den RGB-Farbraum optimiert sind, in der Regel nur für Bildschirmausgaben und für Ausgaben auf dem PC-Drucker bestimmt sind. Für die Weitergabe an Druckereien verwenden Sie bitte die Logos, die im CMYK-Farbraum oder in den entsprechenden Volltonfarben (HKS-Farbfächer) angelegt sind. Sie finden eine Sammlung aller Logos in CMYK und als Volltonfarbe in der Freehand-Datei. Diese Datei sollte problemlos mit Corel 10, Illustrator oder vergleichbaren Programmen geöffnet werden können. Die EPS-Dateien können in jedem beliebigen professionellen Grafikprogramm geöffnet und weiterverarbeitet werden.



Lies mich!

Gestaltungselemente:
Dies ist der Speicherort für folgende Gestaltungselemente: Karten der Ostfriesischen Halbinsel, diverse farbige Streifenmuster.

Manual:
Dies ist der Speicherort für das Manual. Es liegt als PDF in zwei Fassungen mit unterschiedlicher Auflösung vor. Die Fassung mit der geringeren Auflösung ist für die Bildschirmdarstellung/Internet optimiert.

Rastervorlagen:
Dies ist der Speicherort für die Rastervorlagen der gängigen Produktformate. Die Rastervorlagen können als Hintergrundvorlagen benutzt werden. Sie demonstrieren dann die bestimmungsgemäße Anwendung des Layoutrasters.

Templates:
Dies ist der Speicherort für diverse Musterdateien. In den Musterdateien sind die wesentlichen Gestaltungselemente bereits nach den Vorgaben des Layoutrasters platziert. Durch hinzufügen von Bildern und Text kann auf diese Weise sehr schnell ein layoutkonformes Produkt erstellt werden. Benutzen Sie als Arbeitsgrundlage die EPS-Daten.

Geschäftsausstattung:
Dies ist der Speicherort für die speziellen Rastervorlagen zur Erstellung von Briefbogen, Folgebogen, Faxbogen und Visitenkarte.

